



Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

Índice

	PRESENTACIÓN	5
01	INTRODUCCIÓN	6
	Organigrama funcional	7
	Junta Directiva	8
	Organigrama asociativo	10
	Equipo Texfor	12
02	TEXFOR EN CIFRAS	14
	Información estadística del sector textil	14
	Clientes y proveedores	15
	Exportaciones e importaciones	16
	Servicios, Actividades y Participaciones	17
03	NUESTRAS ACTIVIDADES MES A MES	18
04	DESTACADOS POR ÁREAS	28
	Sostenibilidad	28
	Formación	30
	Promoción Internacional	32
	Innovación	34
	Laboral	35
	Proyectos Europeos	36
	Jurídico y Fiscal	40
	Lobby y Relaciones Institucionales	41
	Área de Comunicación	43
	Texmeeting Connects	45

01

Presentación

José María Mestres del Valle
Presidente

El 2023 ha sido un año lleno de desafíos para la Industria Textil. Durante el primer semestre, nuestras empresas se han visto obligadas a soportar los costes desorbitados de la factura energética. La competición geoestratégica internacional y sus consecuencias desestabilizadoras han provocado una ralentización del consumo que ha impactado con fuerza en la evolución de los principales indicadores de la industria textil. Se han constreñido las cifras de negocio, ha decrecido la ocupación y también se han reducido las exportaciones. Se ha dibujado un panorama que obliga a las empresas, de nuevo, a poner en marcha sus capacidades de resiliencia ante unas perspectivas que ofrecen pocas pistas sobre cómo se va a resolver la situación en el mercado global.

Por si todo esto fuera poco, las consecuencias del cambio climático se han cebado en el noreste de la península y Catalunya, enclave estratégico y uno de los motores de la industria textil europea, con un largo período de sequía persistente que, unido a la falta de previsión en inversiones por parte de las administraciones, ha obligado a éstas a decretar restricciones en el uso de agua.

Para muchas de nuestras empresas el suministro de agua es imprescindible para poder llevar a cabo su labor. Este es el caso de las empresas que se dedican a tinte, estampado y acabados, también conocidas como las del ramo del agua. Muchas de ellas han hecho importantes inversiones en rege-

neración y ahorro en agua pero, a pesar de todo, las restricciones obligan a reducir la producción lo que amenaza seriamente sus márgenes y coloca a las empresas catalanas en situación de vulnerabilidad respecto a sus competidoras directas.

Pero el textil está acostumbrado a navegar a contraviento y sigue firme, avanzando hacia el futuro y reclamando más atención por parte de las Administraciones. La Comisión Europea está elaborando nuevas normativas que pretenden una mejor regulación del mercado y llevar al textil hacia prácticas más sostenibles y de economía circular. Como representantes de la red de empresas de la cadena de valor textil, Texfor sigue velando con fuerza y empuje por los intereses de nuestros industriales, trasladando a los legisladores sus anhelos, inquietudes y la realidad cotidiana para que la regulación



que se aplique, a partir de la Estrategia UE para los productos textiles sostenibles, sea la más adecuada en términos de mejoras para el Medio Ambiente, pero también para un crecimiento continuado de la industria que es, en definitiva, la que crea puestos de trabajo, riqueza y bienestar para la sociedad. Continuamos trabajando para que la industria textil recupere fuelle y vuelva a escalar al puesto que le corresponde en la Economía nacional e internacional.

En las siguientes páginas encontrarás lo más destacado de la actividad que hemos llevado a cabo durante el año. Te presento la Memoria Texfor 2023.

02

Introducción

¿Quiénes somos?

La industria textil española está formada por más de 3.500 empresas que generan casi 46.000 puestos de trabajo y una cifra de negocios superior a los 6.000 millones de euros anuales.

Nuestra organización, Texfor - Confederación de la Industria Textil, representa y defiende el interés colectivo de las empresas textiles españolas que fabrican o comercializan hilados, tejidos, manufacturas, fibras tratadas y complementos textiles, acabados y/o estampados, para los mercados de la moda, el hogar y de usos técnicos tecnológicos e industriales.

Texfor es la entidad española del **textil de cabecera** con **mayor representatividad** del sector, un punto de encuentro para las diferentes empresas de la cadena de valor y sus proveedores, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación.

Contamos con un **equipo de profesionales** que aporta **soluciones específicas para el sector textil** en los diferentes ámbitos de la empresa, sostenibilidad, formación, internacionalización, innovación,

jurídico, fiscal y laboral, entre otros. **Nos avanzamos a las necesidades de nuestros socios** a través de **proyectos transformadores** que impacten en la competitividad de nuestras empresas.

Representamos el sector textil ante las Administraciones públicas, sindicatos, organizaciones empresariales, medios de comunicación y otros grupos de interés tanto de ámbito nacional como internacional.

Misión

Nuestra misión es la mejora competitiva constante de la cadena de valor textil. Como lobby de referencia, representamos y defendemos los intereses de la industria textil frente a las Administraciones y principales grupos de interés. Como clúster, acompañamos a las empresas asociadas aportando las soluciones óptimas para fortalecer su posicionamiento en un mercado global.

Valores

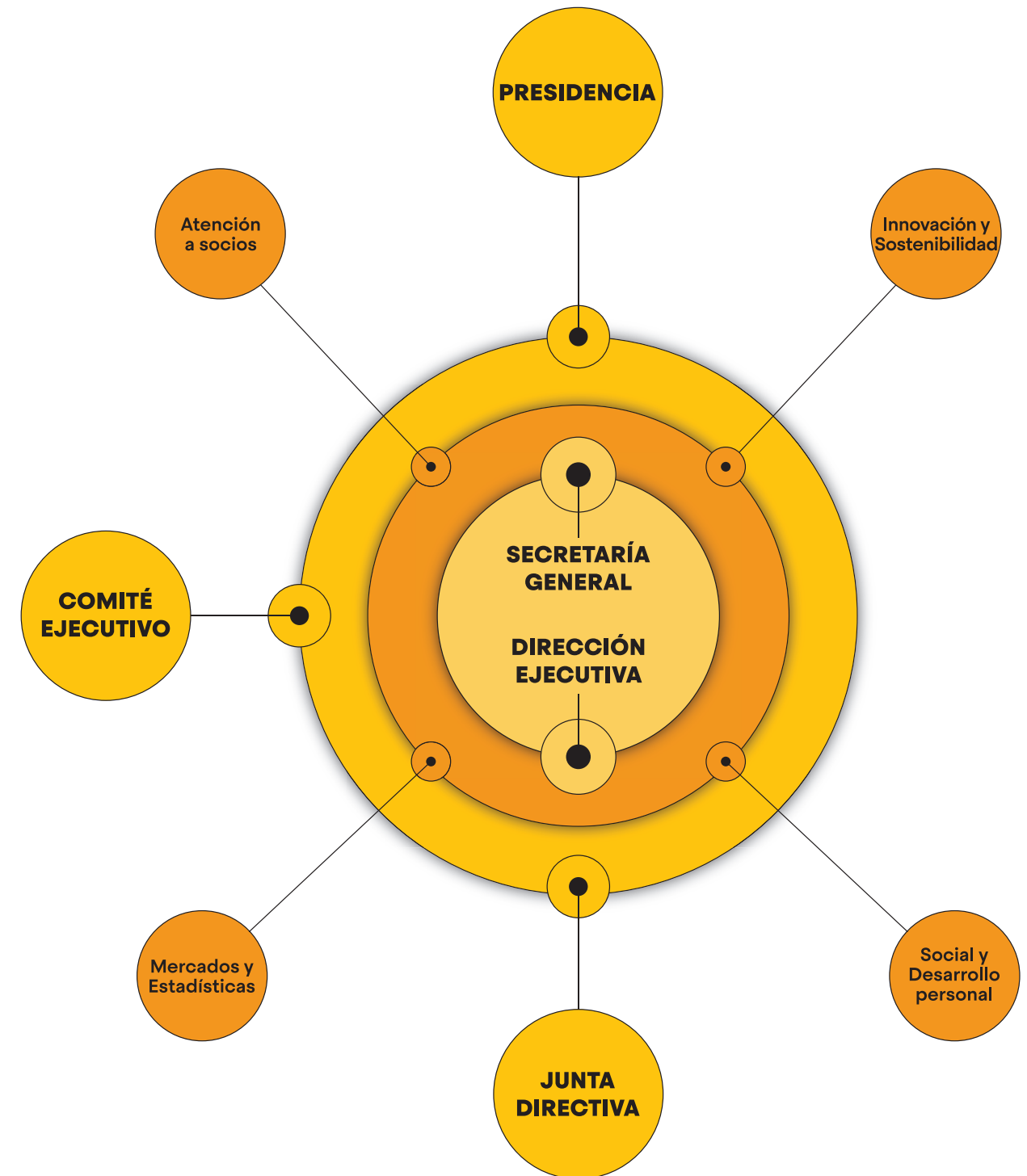
El liderazgo con integridad, empatía y humildad.

La profesionalidad buscando la excelencia en nuestras acciones y propuestas.

La orientación, con pasión hacia la empresa asociada.

La confianza y la constancia para alcanzar los objetivos.

Organigrama Funcional Texfor



Junta Directiva

Miembros de la Junta a 31 de diciembre de 2023

PRESIDENTE

* Josep M^a Mestres del Valle
Federación Textil Sedera (FTS)

VICEPRESIDENTE

* Josep Moré i Pruna
Federación Nacional de Acabadores y Estampadores Tinturas Textiles (FNAETT)

TESORERO

* Javier Morillo Pilon
Asociación Industrial Textil Algodón (AITPA)

VOCALES

Joan Ginestà
Instituto Industrial de Terrassa (ITT)

Jaume Balaguer Fábregas
Jaba Textil, S.L. (AITPA)

* **Xavier Bombardó Buxó**
Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

Enric Bagó i Granell
Indesmalla S.A. (FTS)

* **Alejandro Laquidain Soret**
Federación Textil Sedera (FTS)

* **Esteve Gené i Guerrero**
Textils Gené (GFS)

* **Abel Ortíz Franco**
Textil A. Ortiz (FTS)

Josep Roca Vallribera
Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

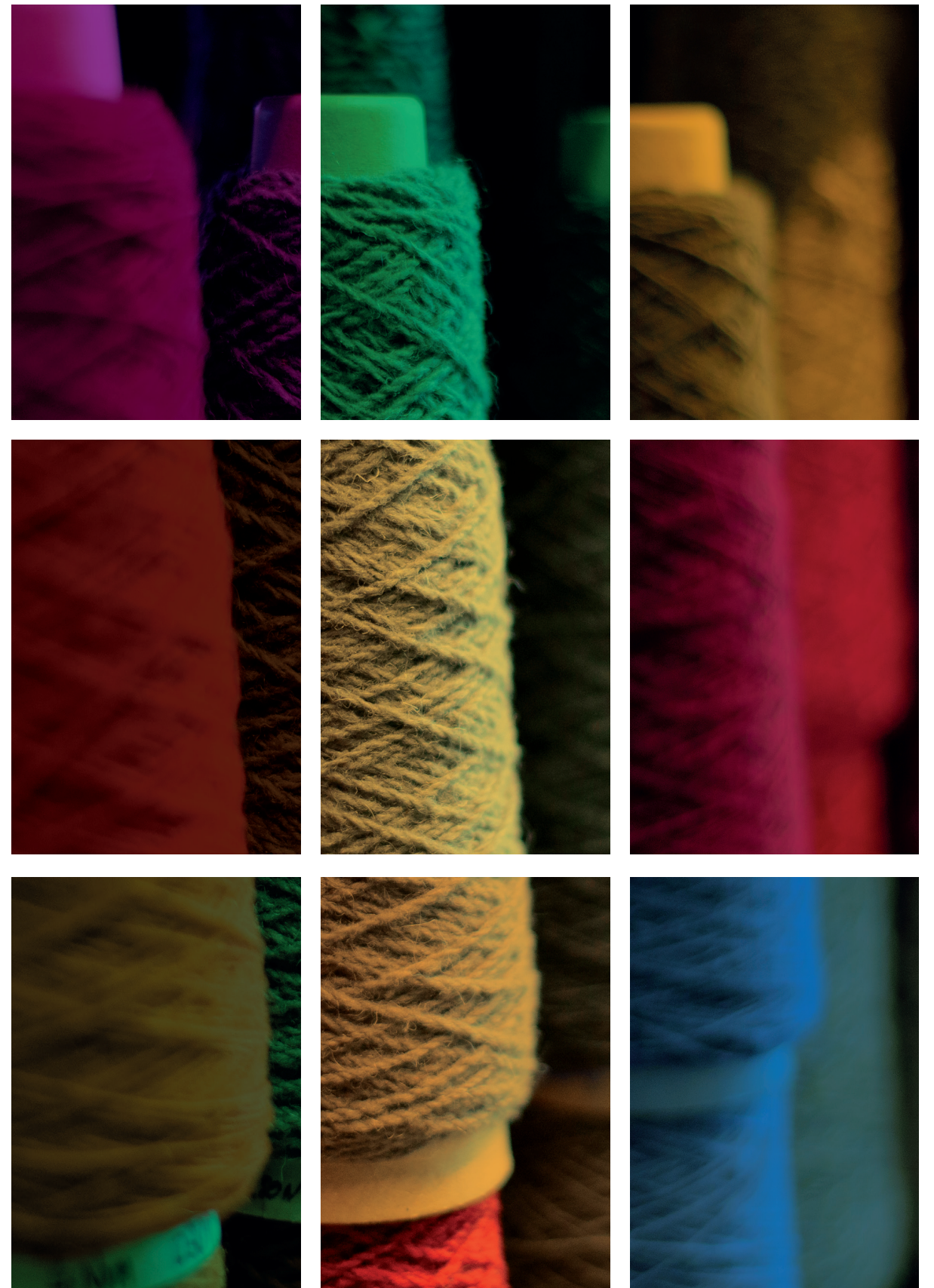
* **Xavier Morera Llovera**
Asociación Industrial Textil Algodón (AITPA)

Diana Cayuela
Intexter (UPC)

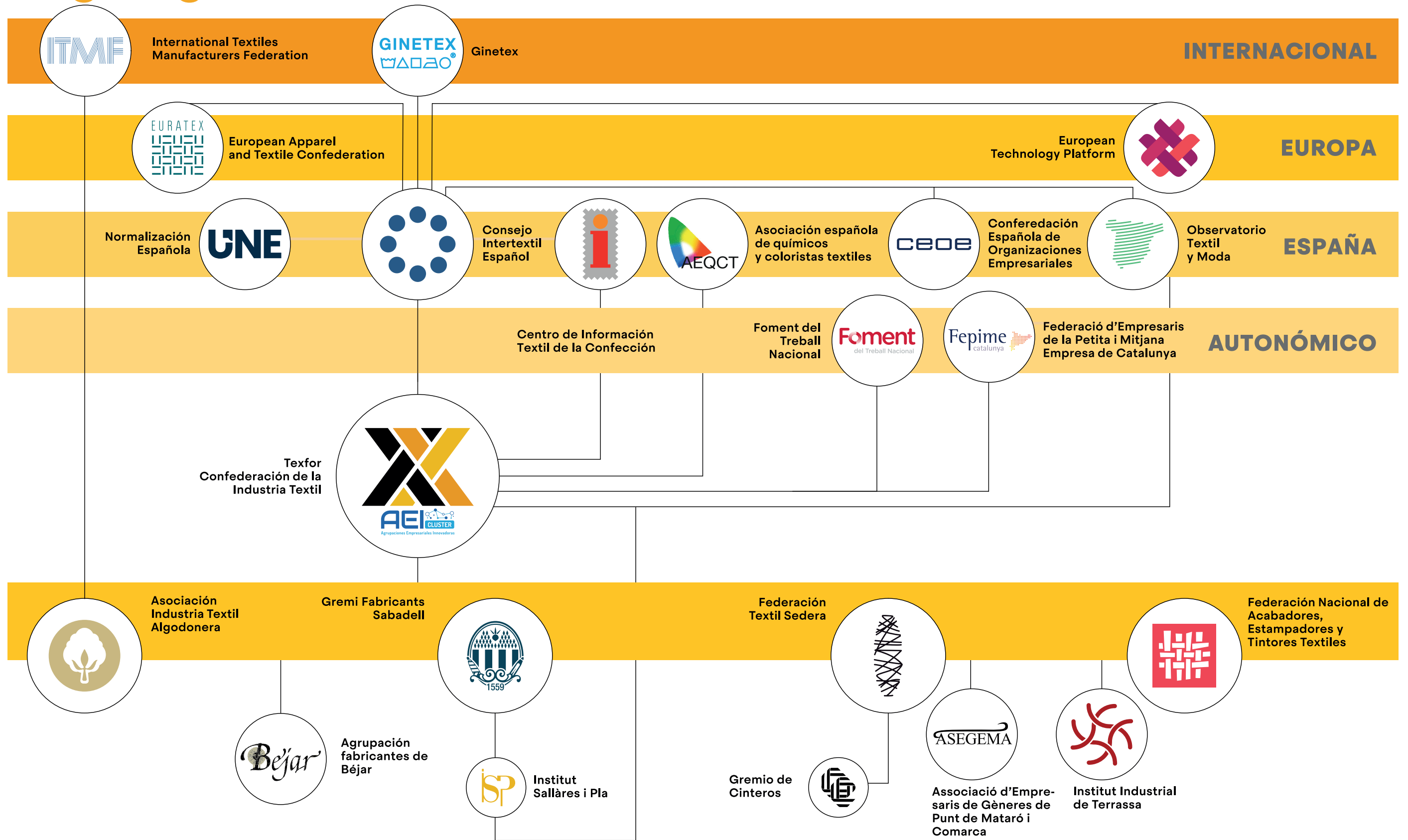
* **Marta Castells Germà**
Secretaria General - Texfor

* **Mònica Olmos Plaza**
Directora de Operaciones - Texfor

*Miembros del Comité Ejecutivo



Organigrama Asociativo



Equipo Texfor



Marta Castells Germà
Secretaria General
Información económica
Relaciones internacionales
Ginetex (Consejo intertextil Español)



Anna Vidal Vicente
anna@texfor.es
Coordinadora de capacitación
Formación



Mònica Olmos Plaza
monica@texfor.es
Directora de Operaciones
Formación
Innovación y Programas Europeos



J. Angel García
jangel@texfor.es
Administración y finanzas



Marta Oliver
martao@texfor.es
Promoción Internacional



Luz Villalta
luz@texfor.es
Promoción Internacional
Ginetex - (Consejo intertextil Español)



David Allo
sustainability@texfor.es
Sostenibilidad



Montse Ibañez
montse@texfor.es
Proyectos



Pilar Fenoy
pilar@texfor.es
Coordinadora de servicios corporativos

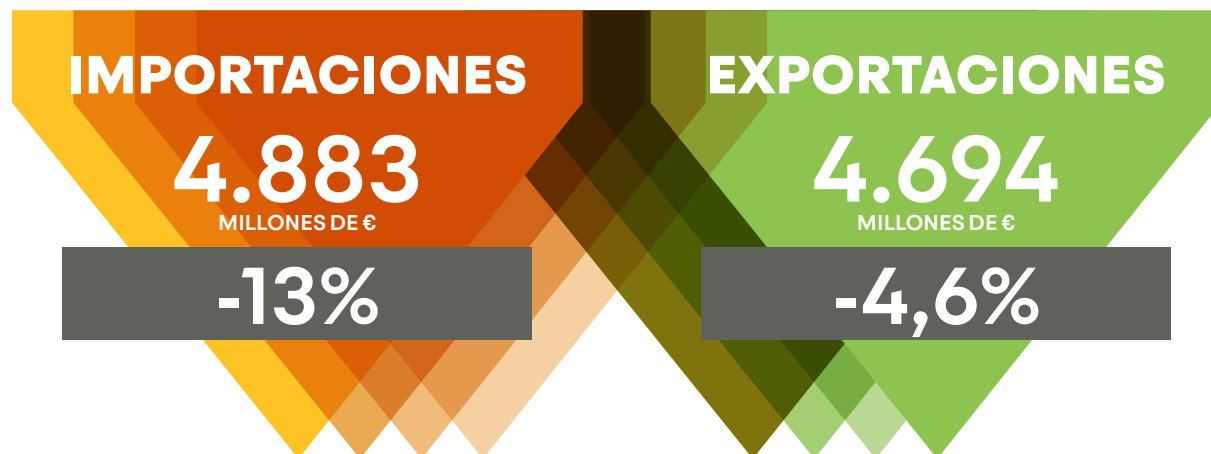
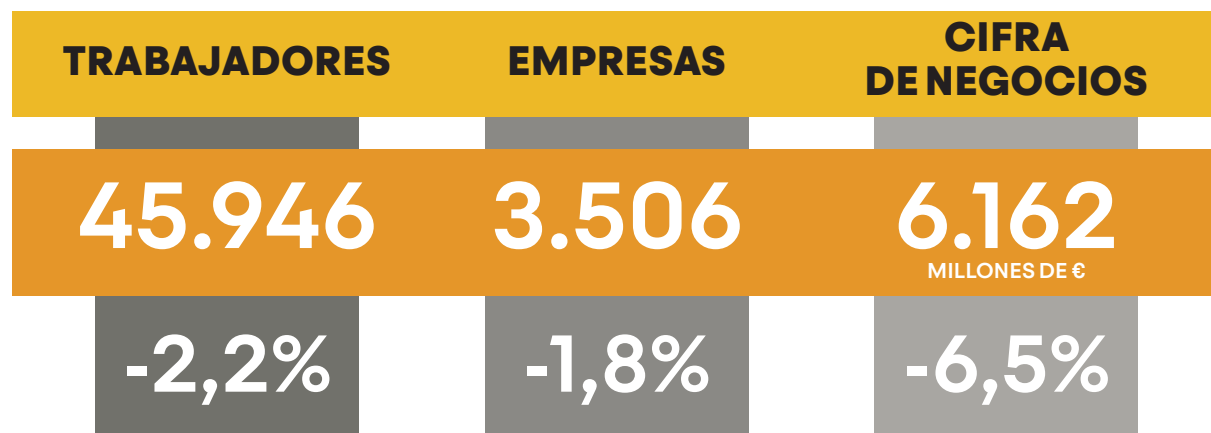


Montserrat Pérez Creus
media@texfor.es
Comunicación y prensa

03

Texfor en Cifras

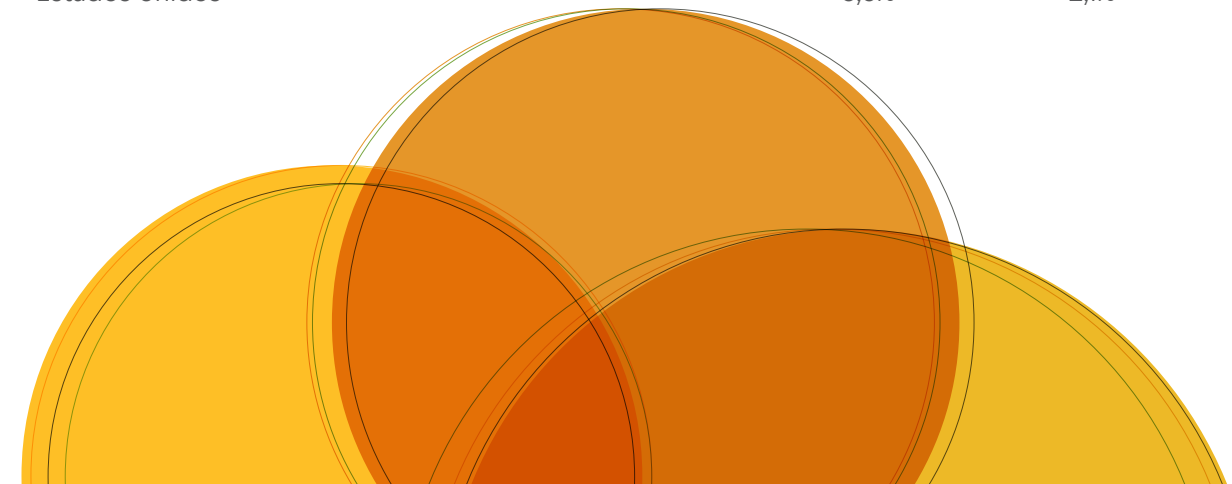
Información estadística del sector textil año 2023



Clientes y Proveedores

Principales Clientes 23	% 23/22	%/TOTAL
Marruecos	-0,2%	26,7%
Francia	-0,5%	12,3%
Italia	-5,3%	9,1%
Alemania	2,1%	8,1%
Portugal	-7,4%	7,9%
Bélgica	-19,2%	3,6%
Polonia	1,4%	2,8%
Reino Unido	-12,9%	2,5%
Países Bajos	0,8%	2,1%
Estados Unidos	-24,5%	1,7%

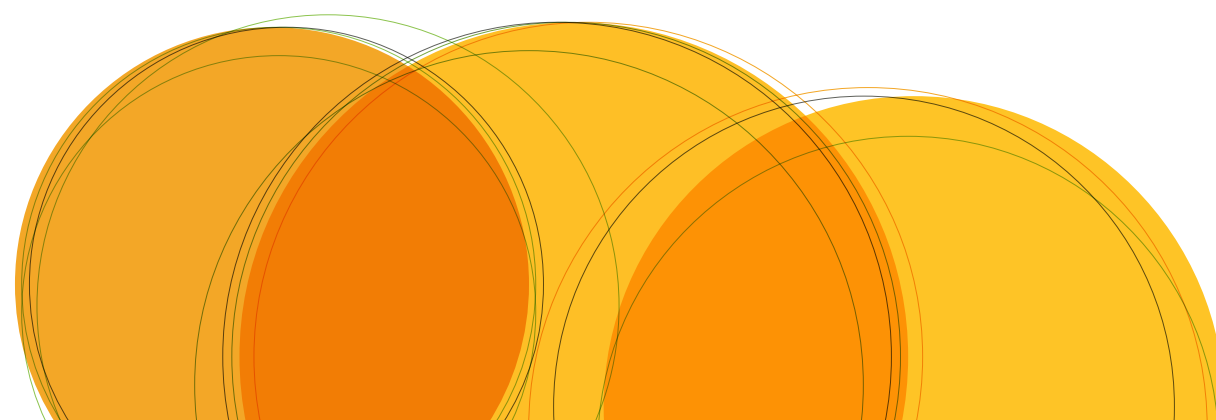
Principales Proveedores 23	% 23/22	%/TOTAL
China	-21,0%	24,7%
Italia	-18,3%	10,1%
Turquía	-21,9%	9,9%
Pakistán	-13,2%	6,7%
Alemania	1,7%	6,4%
Portugal	-12,1%	6,0%
India	-21,4%	5,3%
Francia	-0,6%	4,6%
Países Bajos	1,8%	2,4%
Corea del Sur	-20,5%	2,4%
Estados Unidos	0,5%	2,1%



Exportaciones e Importaciones

Exportaciones (millones de €)	%/TOTAL
Fibras	6,7%
Hilados	9,5%
Tejidos	31,9%
Tejidos Punto	8,1%
Alfombras y recubrimientos	3,1%
Artículos de uso técnico	24,1%
Textil Hogar y otras manufacturas	16,7%
Total	100%

Importaciones (millones de €)	%/TOTAL
Fibras	9,1%
Hilados	10,7%
Tejidos	23,2%
Tejidos Punto	3,5%
Alfombras y recubrimientos	5,0%
Artículos de uso técnico	21,2%
Textil Hogar y otras manufacturas	27,3%
Total	100%



Servicios, Actividades y Participaciones

DEPARTAMENTO	SERVICIOS	
INTERNACIONAL		
Acciones de Promoción	768	10 %
Internacionalización	360	5 %
TOTAL INTERNACIONAL	1128	15 %
JURÍDICO Y FISCAL		
General	315	4 %
Aduanas	168	2 %
TOTAL JURÍDICO Y FISCAL	483	6 %
LABORAL INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD FORMACIÓN	1563	21 %
	1023	14 %
	1280	17 %
	1962	26 %
TOTAL	7439	100 %

DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	
INTERNACIONAL			
Aduanas	2	1,1 %	27
Acciones de Promoción	9	5,0 %	58
Internacionalización	4	2,2 %	120
TOTAL INTERNACIONAL	15	8,3 %	205
FISCAL - LABORAL INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD FORMACIÓN LOBBY	4	2,2 %	108
	21	11,7 %	514
	15	8,3 %	442
	42	23,3 %	1108
	83	46,1 %	0
TOTAL	180	100,0 %	2377

Proyecto Transformador del sector textil



04

Actividades Texfor. Mes a mes

01 Enero

EMPEZAMOS EL AÑO CON IMPACTO MEDIÁTICO

La Televisió de Catalunya – TV3 dedica 3 ediciones del programa “Valor Afegit” a la industria textil y su tránsito hacia la economía circular, con la participación del responsable de Sostenibilidad de Texfor, David Allo, explicando la capacidad que tiene el sector para adaptarse y superar retos. También participamos en el programa “El café de la radio”, de Ràdio Sabadell con una entrevista a la directora de operaciones, Mónica Olmos, para comentar las últimas novedades sobre el reciclaje textil.



ATENTOS A LAS NOVEDADES EUROPEAS

Participamos en la reunión general de directores de EURATEX, en representación del Consejo Intertextil Español. Se tratan temas referentes a las normati-

vas que está elaborando la Comisión Europea, relacionadas con la nueva Estrategia para los textiles sostenibles, con horizonte de aplicación en 2030.

También colaboramos en la reunión de invierno de Euratex (en representación del Consejo Intertextil Español). Así mismo, estuvimos en el Comité de sostenibilidad donde se comenta normativa y realidad de la industria textil europea en materias relacionadas con la protección del Medio Ambiente. Así mismo, participamos en el Trade and Internal market Committee Meeting y en la reunión del Board of Directors de Euratex.

COMPLETAMOS E IMPULSAMOS PROYECTOS EUROPEOS

Enero de 2023 es el mes en el que culmina y se clausura, con gran éxito, el proyecto financiado por el programa COSME de la UE, CircularInnobuster – CircoAx. Texfor ha jugado un papel destacado en el desarrollo de esta aceleradora que, durante un periodo de 2 años, ha acompañado a una treintena de startups en su despegue y transformación en empresas sostenibles, circulares y regenerativas.



IMPULSAMOS LA DIGITALIZACIÓN EN EL TEXTIL

Lanzamos el curso “Digitalización de la cadena de valor textil”, dentro del proyecto europeo, liderado por Texfor, DigiTVC. Esta formación permite obtener la acreditación como experto tecnológico del sector textil, basada en el Protocolo de digitalización que se ha implementado gracias a DigiTVC y que es una guía útil para todas las empresas de la cadena de valor en cuanto a digitalización de los procesos productivos.

02 Febrero

NUESTRA VOZ SE AMPLIFICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El diario ABC entrevista al presidente de Texfor, José María Mestres, para un reportaje publicado el 5 de febrero (ediciones digital y papel) sobre los retos de la Industria Textil ante las nuevas reglamentaciones que prepara la Unión Europea.

La revista de Foment del Treball también entrevista al presidente de Texfor para dar a conocer detalles sobre la situación de la industria textil.



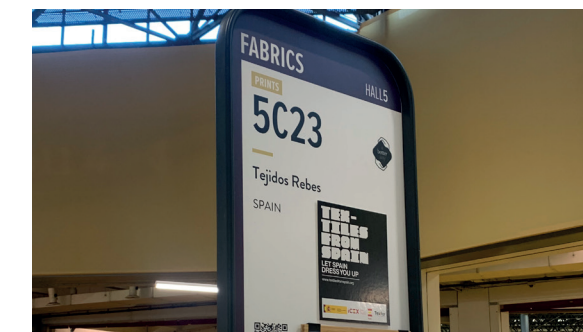
Josep Maria Mestres del Valle (TEXFOR): “La industria tèxtil necessita un enfocament intel·ligent de la legislació”

AYUDAMOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TEXTIL

Organizamos un curso de Inglés Comercial, con una duración de 6 meses, para la Industria Textil, adaptado a las necesidades de la empresa, dentro de nuestro programa de Formación in Company.

NOS VAMOS DE FERIA

Acompañamos y facilitamos ayudas ICEX a un total de 10 empresas que deciden mostrar sus productos en distintas ediciones de la feria PREMIÈRE VISION en París y a 3 empresas que participan en la feria más influyente de América del Sur, Colombiatex.



CONTRIBUIMOS AL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN TEXTIL

Concluye con éxito el curso “Formación a expertos en Digitalización de la Cadena de Valor Textil” en el marco del proyecto DigiTVC liderado por Texfor. Más de 30 profesionales obtienen el título de experto en digitalización textil.

FINANCIACIÓN EUROPEA

Organizamos, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE un workshop de hilatura y tejeduría, junto a la oficina de proyectos del Observatorio Textil y Moda, liderada por la consultora FI Group para ofrecer información sobre las convocatorias de ayudas Next Generation para el sector textil, dependiendo de las necesidades de cada empresa.

También participamos en los talleres de “Tinturas y acabados” junto con la oficina de proyectos del Observatorio Textil i Moda.

NUEVAS EDICIONES DE TEXFORMACIÓN

Empiezan nuevas ediciones de los cursos, Especialización de Fibras e Hilos y Ennoblecimiento Textil. Se trata de formaciones adaptadas a las necesidades



de las empresas que lo han solicitado. Formación In Company. También damos inicio al curso “El origen de los productos textiles” con impartición híbrida (presencial y telemática).

03 Marzo

CONTACTO CON LA ADMINISTRACIÓN

Nos reunimos con el secretario del Departamento de Empresa, Albert Castellano y con el Director General de Industria, Oriol Alcoba de la Generalitat de Catalunya para intercambiar puntos de vista sobre la situación actual de la Industria Textil.

También participamos en el taller de identificación, clasificación y priorización de proyectos tipo, del Grupo de Trabajo Mincotur, dentro del Observatorio Textil y Moda con FI group (en representación del Consejo Intertextil Español).

INFORMAMOS SOBRE AYUDAS PARA EL SECTOR TEXTIL

Representamos al Consejo Intertextil Español en la sesión informativa sobre “Oportunidades de financiación nacional para la transformación del sector textil y de la moda. En esta ocasión, participamos junto al Observatorio del Textil y la Moda.

DAMOS RESPUESTA A LAS INQUIETUDES DE NUESTROS SOCIOS

Organizamos una jornada informativa, junto con la empresa PWC, para transmitir lo más destacado sobre la Norma de tributación de envases y residuos de envases, con la participación de 42 profesionales de nuestras empresas asociadas.

CULMINA EL PROYECTO DigITVC

Concluimos el proyecto, financiado por la UE, DigITVC, digitalización de la cadena de valor textil, organizando, junto con ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), el evento final en el Palau Macaya de Barcelona. Contamos con la asistencia del partenariado internacional y más de 50 personas y presentamos el Protocolo de Digitalización para empresas textiles, resultado de los trabajos llevados a cabo durante el desarrollo de este proyecto.



NUESTRO TEXTIL EN MÚNICH

Promocionamos y organizamos la participación agrupada de diversas empresas, socias de Texfor, en la 1ª edición anual de la feria Performance Days, la feria internacional dedicada a abastecimiento sostenible de tejidos y accesorios funcionales. Se celebra cada año, en dos ediciones, en el recinto ferial de Múnich.



TEXTIL AMERICANO EN SABADELL

Organizamos una Jornada de networking para la Misión NextFashion LatamEU, formada por 21 empresarios procedentes de Colombia y Perú, representantes de la Cámara de Comercio de Bogotá, del Clúster de Moda Sostenible de Perú y de la Fundación Finnova. Conversamos sobre intercambio de iniciativas sostenibles y networking comercial.



REUNIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA TEXTIL UE

Celebramos una reunión por videoconferencia con la Eurodiputada Socialista Inmaculada Rodríguez Piñero, para tratar sobre los Retos para la industria textil y de la moda a los que nos enfrentamos ante la Estrategia Textil Europea 2030 en materia de circularidad y sostenibilidad, (en representación del Consejo Intertextil Español).

VELANDO POR LA FORMACIÓN EN TEXTIL DE LAS NUEVAS GENERACIONES

Reunión de la “Taula del Tèxtil”. Se trata del grupo de trabajo, formado por una representación de empresas textiles, la Universitat Politècnica de Catalunya – UPC, organizaciones empresariales y escuelas de FP. En el encuentro, repasamos la situación de capacidades para impulsar los estudios y diversas formaciones relacionadas con el sector.

04 Abril

CONTACTO CON LA UNION EUROPEA

Representamos al Consejo Intertextil Español en una visita y diversas reuniones celebradas con la

Comisión y el Parlamento europeos, con el fin de trasladar a los reguladores las prioridades, preocupaciones e intereses del mercado español, así como la necesidad de tiempo y de ayuda, por parte de las



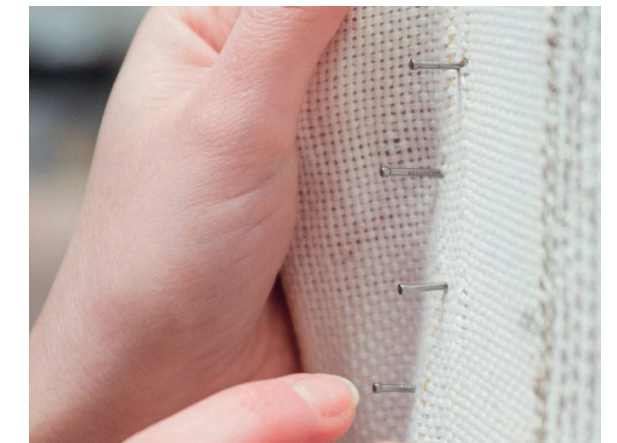
instituciones, para que la normativa sobre textil sostenible y Ecodiseño, que se está elaborando, ayude a mejorar la industria y garantice su futuro.

PROYECTOS PRIORITARIOS MINISTERIALES

Culminamos la labor de aportación de ideas participando en la reunión de presentación de los proyectos priorizados y próximas convocatorias del Grupo de Trabajo Mincotur, dentro del Observatorio Textil y Moda (en representación del Consejo Intertextil Español).

TEXFORMACIÓN PARA EL TEXTIL DE CATALUNYA

Ponemos en marcha nuevas ediciones de cursos subvencionados por el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya: “*Processos productius de les indústries tèxtils*”, “*Disseny de moda assistit per ordinador: Photoshop I*” y el curso sobre Colorimetría en los procesos de producción textil.



DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL TEXTIL

Participamos activamente en un reunión, organizada por EURATEX para debatir la transformación de nuestra industria en los próximos años, así como las actuales necesidades de Texfor en relación con la constitución y gestión inicial como AEI (Agrupación de Empresas Innovadoras) y la activa participación en los grupos de trabajo del Observatorio Textil y de la Moda.

PRIMAVERA EN BRUSELAS

Asistimos a la reunión de primavera de sostenibilidad de Euratex. Se trata de uno de los encuentros en los que se analizan y se proponen ideas de interés para nuestros industriales referidas a las decisiones que está estudiando la Comisión Europea sobre las medidas incluidas en la Estrategia para los textiles sostenibles. También tratamos sobre las implicaciones de la Responsabilidad Ampliada de Productor.

CRECE LA COMUNIDAD DEL TEXTIL

Texfor – Confederación de la Industria Textil y el Institut Industrial de Terrassa – Gremi Tèxtil refuerzan su relación con la firma de un nuevo convenio de colaboración que beneficia a todo el tejido de la industria textil, en este caso, ubicado en Cataluña. El acuerdo establece que todas las empresas socias del Institut Industrial de Terrassa pasan a ser **miembros de Texfor**.



ASAMBLEA GENERAL DE TEXFOR

Celebramos la Asamblea General Ordinaria de Texfor en el Palau Dalmau de Barcelona. Reunimos a nuestros socios para hacer balance de los objetivos conseguidos en el último ejercicio y presentamos, junto a la consultora FI Group, los trabajos llevados a cabo para conseguir la denominación AEI (Agrupación de Empresas Innovadoras) para Texfor.



FORMAMOS EN SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD

Iniciamos una nueva edición del curso “Sostenibilitat i circularitat a les empreses del sector tèxtil”, subvencionado por el Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. El objetivo de esta formación es dar a conocer la **legislación actual en materia de política medioambiental** y los conceptos de **sostenibilidad y de economía circular**, así como los **materiales ecológicos** más importantes y las **tecnologías sostenibles** aplicadas a las empresas del sector textil.

INNOVACIÓN DIGITAL EN EL TEXTIL

Participamos en Advanced Factories. Se trata del mayor Congreso Europeo sobre industria avanzada y digital. Un espacio donde descubrir las últimas tecnologías emergentes y los sistemas de automatización y fabricación más innovadores en relación con la fábrica del futuro. En esta ocasión, moderamos la sesión del sobre digitalización Textil.



PROMOCIONAMOS EL TEXTIL EN LOS MEDIOS

La Secretaria General de Texfor, Marta Castells, participa en el programa “Revolució 4.0” de Catalunya Ràdio para responder a preguntas periodísticas sobre Etiquetado inteligente GINETEX en la Industria Textil y sobre la nueva regulación que está preparando la Comisión Europea con horizonte de aplicación en 2030, entre otros temas de interés.



05 Mayo

TRABAJAMOS CON EL OBSERVATORIO

Participamos en la reunión de presentación de los proyectos identificados y las memorias tipo del Grupo de Trabajo Mincotur dentro del Observatorio Textil y Moda, en representación del Consejo Intertextil Español.

EXPLORAMOS LAS RELACIONES CON MARRUECOS

Nos reunimos con Carlos Mulero, miembro del Consejo de Administración de AMITH – **Association Marocaine des Industries du Textile et de l’Habille-ment**, para explorar las posibilidades de establecer una vinculación más fuerte entre Texfor y nuestra homóloga en Marruecos. También viajamos a Casablanca para visitar la feria Maroc in Mode con la intención de potenciar las relaciones comerciales entre España y Marruecos.



RESOLVEMOS DUDAS SOBRE DIGITALIZACIÓN TEXTIL

Celebramos una nueva edición de nuestro “Café Virtual con” para conversar con Patricia Arcos, coor-

dinadora de proyectos de EURECAT, sobre Ayudas a la digitalización, Cupones de Acció y DIH4CAT.

IMPULSAMOS EL PROYECTO CISUTAC

Organizamos un Workshop con marcas, en formato telemático, para impulsar el proyecto CISUTAC (Circular and Sustainable Textiles and Clothing) que pretende eliminar los cuellos de botella existentes en los procesos de producción para aumentar la circularidad textil en Europa.

LA COLABORACIÓN ES CLAVE

Organizamos un workshop con empresas socias de Texfor para explorar e identificar las necesidades del sector y proponer posibles proyectos consorciales con participación de agentes de la cadena de valor textil y proveedores de conocimiento (universidades y centros de investigación, pensando en la aplicación del PERTE de economía circular.

06 Junio

CRECE NUESTRO CATÁLOGO FORMATIVO

Ponemos en marcha un nuevo curso con gran éxito de participación: “MANAGER TEXTIL X10”: Maximiza tu productividad y calidad de vida en 30 días. Se trata de una formación diseñada expresamente para cargos intermedios de la empresas textiles. El objetivo es conseguir aumentar la productividad y la calidad de vida.

CUMBRE EUROPEA

Representamos al Consejo Intertextil Español – CIE en la Asamblea General de EURATEX y aportamos nuestro knowhow en el debate sobre el proceso de nuevas regulaciones de la Unión Europea relacionadas con el sector textil. Este mes también participamos en las reuniones de trabajo de EURATEX sobre PFXAs (sustancias químicas peligrosas) y sobre la Huella Ambiental de Productor – PEF, Trazabilidad y Pasaporte Digital de Producto. Nuestra aportación a los trabajos de la Confederación Europea de la Industria Textil incluye las sesiones dedicadas a Formación y Sostenibilidad.

INNOVACIÓN EN MAQUINARIA TEXTIL

Organizamos una participación agrupada de nuestras empresas socias para participar en la nueva edición de la muestra ferial más importante del planeta en cuanto a maquinaria innovadora para todos los procesos textiles, ITMA 2023 en Milán. También participamos en los distintos debates y conferencias organizadas en el marco de esta feria.



TEXTFORMACIÓN PARA PROFUNDIZAR EN TEJIDO

Empezamos una nueva edición del curso “Defectos en Tejidos y Prendas”. Esta formación va dirigida a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos para identificar los diferentes defectos que se pueden encontrar en los tejidos y prendas, su origen y posible reparación.

DAMOS VOZ A NUESTRA INDUSTRIA EN LA ADMINISTRACIÓN

Nos reunimos, como miembros del Consejo Intertextil y Euratex, con representantes de los Ministerios de Industria y Transición ecológica para trasladarles las necesidades que faciliten la transformación verde y digital de la industria textil.

07 Julio

EVENTO DE CAPITALIZACIÓN DE STAND Up!

Después de 3 años de trabajo intenso de apoyo a emprendedores textiles y emprendimientos eco innovadores en 5 países y ayudarlos a aprovechar oportunidades de negocio basado en la economía circular, celebramos, junto al socio líder del proyecto STAND Up!, MedWaves, una reunión ejecutiva de análisis de resultados y un evento de capitalización en el Museu Marítim de Barcelona.



FORMACIÓN DE VERANO

Iniciamos una nueva edición del curso “Reciclado en el sector textil” con la participación de 25 alumnos y alumnas. El propósito y objetivo de esta formación es dar a conocer los retos para la industria textil en materia de reciclaje, aprender las distintas tipologías, las perspectivas de futuro y las posibles soluciones, así como el marco y requerimientos legales.

RECONOCIMIENTO A LA TAREA DE TEXFOR COMO CLÚSTER EMPRESARIAL

Texfor consigue el registro como AEI – Agrupación de Empresas Innovadoras.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha añadido la **AEI – Texfor** al registro oficial de **agrupaciones de empresas innovadoras**, junto a todos los socios que han decidido formar parte de nuestro clúster.



El registro como Agrupación Empresarial Innovadora es un **claro reconocimiento** a Texfor – Confederación de la Industria Textil **por el trabajo que estamos llevando a cabo en pro de la competitividad de la industria textil.**

PONEMOS EL FOCO SOBRE LAS CERTIFICACIONES

Organizamos una sesión informativa online para nuestras empresas asociadas, para explicar y compartir datos y procesos sobre cómo obtener una subvención para las certificaciones.

CONSEGUIMOS MEJORES CONDICIONES EN EL PRECIO DE LA ENERGÍA PARA NUESTROS SOCIOS

Texfor y Factor Energía firman un acuerdo de colaboración para mejorar las condiciones de nuestros socios. la comercializadora pone a su disposición beneficios exclusivos como descuentos preferentes en gas y luz, y asesoramiento energético, además de un estudio gratuito de optimización de la potencia contratada.



CUMPLIR CON LA LEY DE ENVASES

Organizamos una sesión informativa junto a CIE y Ateval, para informar sobre el último plazo para el registro de productores de productos (ley de envases) con la colaboración de CONFECOI - Confederación Empresarial del Ecoenvase.

09 Septiembre

ANALIZAMOS TENDENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Aportamos nuestro punto de vista sobre la realidad legislativa y económica de Europa en la Reunión General Directores de Euratex (en representación del Consejo Intertextil Español)

EVENTO DE CAPITALIZACIÓN DE STAND Up! EN TÚNEZ

La ciudad de Túnez es el marco escogido para celebrar el Evento de Capitalización Final de STAND Up! en presencia de un numeroso público formado por instituciones, responsables políticos, Pymes del sector textil y de la moda, start-ups y otras personas interesadas en el evento.



Además de participar en el evento, celebramos una reunión del Comité Ejecutivo para fomentar el sector textil sostenible y celebramos una reunión de presentación de resultados de los Policy Papers del proyecto STAND Up! En concreto, se presentó un estudio llevado a cabo en Egipto, Líbano y Túnez sobre sostenibilidad textil y el documento de recomendaciones.

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRESAS

Damos Inicio al curso “Conocimiento de procesos textiles y nuevos materiales”, diseñado específicamente para una empresa socia de Texfor. Es una de las variedades que ofrecemos en nuestro programa TexFormación.

10 Octubre

ARRANCA VETRINE, UN NUEVO PROYECTO EUROPEO PARA FOMENTAR EL TEXTIL

Texfor es uno de los 12 socios europeos que participan en el proyecto Vitrine, incluido en el programa Erasmus +. En octubre de 2023 participamos en la reunión de lanzamiento del nuevo proyecto que estudia cómo reducir el impacto ambiental de la producción de prendas de vestir, a través de módulos de educación y formación profesional desarrollados específicamente.

¿QUÉ HAY DE NUEVO EN MAQUINARIA TEXTIL?

Organizamos, junto a la AEQCT la “jornada Post-ITMA”. Sesión llevada a cabo, de manera simultánea en las sedes de ATEVAL, Ontinyent y Texfor, Sabadell y retransmitida por *streaming*, con la participación de unas 200 personas y 6 ponentes convocados. Objetivo, mostrar lo más destacado de la innovación, en materia de maquinaria textil, expuesta en ITMA – Milán, la feria internacional más prestigiosa del mundo.

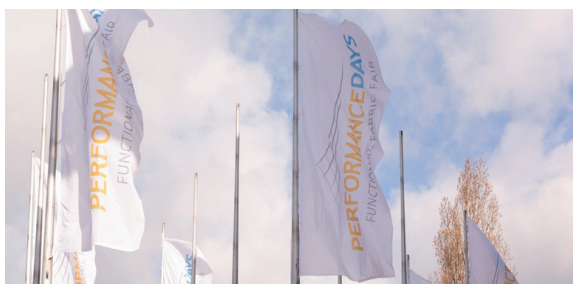


OBLIGACIONES SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Organizamos la jornada de productores de producto y presentación de declaraciones con la colaboración de CONFECOI (en representación del Consejo Intertextil Español) (86 asistentes). Obligatoriedad de las empresas de darse de alta como productores de envases y la necesidad de adherirse a un SCRAB (sistema de gestión de residuos).

TEJIDO TÉCNICO EN MÚNICH

Facilitamos el acceso a ayudas del ICEX y acompañamos a las empresas, en participación Agrupada, a la feria internacional más prestigiosa en cuanto a tejido técnico, Performance Days.



DIFUNDIMOS CONOCIMIENTO SOBRE EL TEXTIL

Ponemos en marcha los cursos "Venta Híbrida B2B", "Los Textiles de la A a la Z" y "Descarbonización de la Industria textil" con la participación, en total, de una cincuentena de estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos en distintos aspectos de la industria textil.

EN PRO DE LA COOPERACIÓN

Participación en la conferencia anual de la red europea, ECOSYSTEX de circularidad textil. Una comunidad de prácticas sostenibles que busca garantizar la colaboración entre los consorcios de proyectos y construir puentes entre la investigación textil avanza por la UE y la industria textil sostenible.

TEXMEETING CONNECTS, UNA MIRADA A LA FUTURA REGULACIÓN UE

Celebramos nuestro evento más importante del año. "Texmeeting Connects 2023 by Texfor", bajo el lema "Pasaporte Digital de producto: ¿la solución para el control de mercado?". Contamos con la participación de responsables de la nueva regulación que quiere implementar la Comisión Europea y representantes de nuestra industria para debatir pros y contras del futuro pasaporte digital para el textil y también sobre Ecodiseño.



REPRESENTAMOS AL CIE EN EUROPA

Asistimos a la reunión de la Junta Directiva y Boards Directors de Euratex, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE. Un interesante encuentro para debatir sobre los procesos de toma de decisiones en cuanto a la política europea relacionada con el sector textil.

FACILITAMOS LA MUESTRA DE TEJIDOS DE PROTECCIÓN A NUESTROS SOCIOS

Organizamos la Participación agrupada para una decena de empresas que deciden mostrar sus productos en la feria A+A que se celebra cada año en el recinto Messe Düsseldorf.

11 Noviembre

MERCADO MUNDIAL DEL TEXTIL DESDE CHINA

Participamos en la conferencia anual de la Federación Internacional de Fabricantes Textiles - ITMF y a la 6ª Conferencia mundial sobre comercialización textil, celebrada en el Keqiao Convention Center en la ciudad de Keqiao, Shaoxing, China.



NOS VAMOS DE FERIA A LA RIVIERA FRANCESA

Gestionamos la participación agrupada, según los parámetros de ayudas de la Oficina estatal ICEX y acompañamos a 7 empresas a la Riviera francesa (Cannes) para exponer sus productos en la Feria Mare di Moda.

CAFÉ CON AROMA DE AYUDAS PÚBLICAS

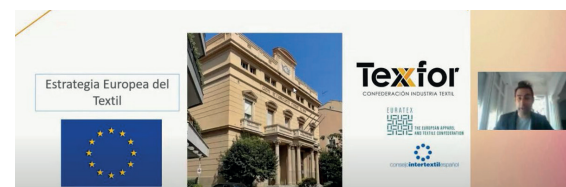
Organizamos sesión telemática, nuestros "Café con...", centrada en facilitar toda la información disponible sobre certificaciones textiles. También sobre Textile Exchange y las ayudas abiertas de sostenibilidad y cómo obtenerlas. En esta ocasión, contamos con los expertos de Intertek.

FORMACIÓN EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Empezamos el curso Gestión Actual de RRHH en empresas textiles. Se trata de una formación actualizada a las nuevas circunstancias en el ámbito laboral. Desarrolla los nuevos modelos de gestión de profesionales y posiciones, dentro de las industrias textiles, así como las dificultades con las que se encuentran las empresas.

EN PRO DE LA INVESTIGACIÓN Y COOPERACIÓN TEXTIL

Participamos como ponentes en la 6ª Jornada industria Textil y sostenibilidad, organizada por el Instituto de Investigación Textil y Cooperación Industrial, Intexter-UPC, bajo el lema "Legislación Europea sobre el textil".



TRABAJANDO EN PRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EUROPEA

Participamos en el taller "WORKSHOP CATALAN REGION", en el marco de la Alianza para la cooperación en materia de competencias digitales y de

economía circular para el sector TCLF en toda Europa - (2023-2027).

AMPLIAMOS HORIZONTES PARA LA FORMACIÓN EN TEXTIL

Organizamos la reunión del primer "Focus Group" del proyecto VETRINE para identificar nuevas necesidades de formación en todos los aspectos relacionados con la producción textil.

CURSOS DISEÑADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA

Organizamos e impartimos el curso "Teoría y tecnología de confección", y el curso sobre "Procesos de confección y control de calidad". Dos formaciones diseñadas específicamente para el personal de empresas socias de Texfor.

12 Diciembre

ESTUDIAMOS LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Organizamos el taller - workshop, "La visión del sector textil en 2035 con la estrategia europea textil como foco", enmarcado en el proyecto europeo, CISUTAC, cuyo objetivo es minimizar el impacto medioambiental total del sector mediante el desarrollo de cadenas de valor europeas sostenibles, novedosas e inclusivas a gran escala.

APOYANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL TEXTIL

Organizamos, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE, una sesión informativa sobre actualización del Documento de Referencia sobre las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) para la Industria Textil.

NOS INTERESAMOS POR EL MERCADO INTERIOR EUROPEO

Participamos, en representación de CIE en la reunión organizada por la confederación Europea del Textil, EURATEX sobre comercio y mercados internos.

NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

Celebramos una sesión informativa sobre la próxima negociación del Convenio Colectivo del sector textil y de la confección.

03

Destacados por Áreas

Sostenibilidad

El área de Sostenibilidad de Texfor ha desplegado multitud de actividades de acompañamiento a nuestros asociados durante 2023. El objetivo, poder capitalizar la variable sostenibilidad en diferentes procesos de producción y operativos de la industria textil. También hemos continuado la labor de dar a conocer vanguardias y oportunidades en diferentes áreas como novedades en normativas legales y sobre calidad, economía circular, energía, descarbonización, etc.

Hemos llevado a cabo diferentes proyectos, jornadas, atención directa y resolución de dudas. Hemos participado en foros y grupos de trabajo de referencia, tanto en España como en el ámbito internacional. También nos hemos volcado en todos los proyectos compartidos con nuestros socios colaboradores, nuestros socios y startups disruptivas.

Un año más, hemos continuado trabajando y apoyando iniciativas que fomentan las buenas prácticas en sostenibilidad como, por ejemplo, el **Pacte per la Moda Circular**, que busca encontrar sistemas que ayuden a conseguir mayores tasas de reciclado en los residuos textiles y que está alineada con las ambiciones Europeas Green Deal y la nueva Directiva europea de residuos.

También aportamos conocimiento a otros proyectos en los que participamos junto con organizaciones e instituciones de referencia autonómico - estatal (**CTN 40, Observatorio Textil de la moda, etc.**), e internacional (**Rehubs, Euratex y FICCA**)

Texfor participa en diversos proyectos de la Unión Europea que tienen como objetivo principal, el fortalecimiento de la industria Textil. El Área de Sostenibilidad de nuestra organización ha desarrollado un papel destacado en las aceleradoras **Stand Up! y Circoax**, proyectos que se han cerrado este 2023. También hemos puesto en marcha nuestra colaboración en otros, como el proyecto **CISUTAC**, que



empiezan su andadura. Se trata de proyectos EU que tienen, entre sus objetivos principales, el impulso de la economía circular.

Además, este año hemos conseguido la aprobación de la Agencia Catalana de Residuos para poner en marcha 2 proyectos, **FilRec y TeixRec** que pretenden conocer las capacidades productivas de hilo y tejido reciclado en Cataluña.

VISIBILIZANDO EL LIDERAZGO DE LOS INDUSTRIALES TEXTILES ESPAÑOLES EN SOSTENIBILIDAD

Uno de los objetivos durante el 2023, ha sido la divulgación a la sociedad y al mercado el liderazgo de la industria textil española en Sostenibilidad. Lo hemos hecho participando en numerosos encuentros y jornadas, colaborando en grupos de trabajo, como los del Observatorio Textil y de la Moda, el Pacte per la Moda, Euratex, etc. Adicionalmente, hemos participado en Proyectos internacionales, acompañando a una asociación en Moldavia para mejorar el posicionamiento internacional de su industria de Confección.

DATOS RELEVANTES DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

Como **siempre**, hemos continuado informando a nuestros asociados de actualizaciones legales y buscando soluciones para ayudar en la transición hacia la descarbonización y la economía circular. Para ello, hemos continuado organizando encuentros y charlas online. En concreto, **6 encuentros diferentes de trabajo** para conocer las necesidades en inversión de la industria de cabecera, **jornadas para informar sobre las novedades legales**, como la que organizamos sobre envases y una **misión inversa con empresas de Perú y Colombia** en la que explicamos el panorama normativo europeo a un grupo de empresarios textiles que viajaron hasta la sede de Texfor acompañados por la Cámara de Comercio de Bogotá.

FORMACIONES EN SOSTENIBILIDAD

El Área de Sostenibilidad ha impartido, un año más, el Curso de **Fundamentos y Tendencias de Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Industria textil.**

Este año, aumentando la duración a dos meses. Hemos ofrecido una nueva edición del curso de **Des-**



carbonización en el sector Textil y uno sobre **Economía Circular y reciclaje en el sector textil.** Estas formaciones han tenido gran éxito de participación. Los alumnos aprenden lo más nuevo y herramientas para la gestión de la sostenibilidad diaria en la empresa textil.

Con todas estas actividades e iniciativas, pretendemos ser pieza clave de información y herramienta de acompañamiento en la **búsqueda del liderazgo mundial en sostenibilidad de los industriales textiles** de España.

REPRESENTATIVIDAD

En el apartado legal, hemos estado trabajando, tanto desde Texfor como desde el Consejo Intertextil Español - CIE, en diferentes iniciativas lideradas por la Unión Europea como el pasaporte digital de producto, la hoja de ruta de la Estrategia para los Textiles Sostenibles de la EU y su Pathway, REACH, envases, energía, preparación para la aplicación de las nuevas normativas sobre reciclado y también la norma sobre ecodiseño.

También hemos ejercido la representatividad de la industria textil, participando en diversas reuniones ministeriales, así como en diferentes grupos de trabajo sobre REACH, Economía Circular, Norma de EcoDiseño, trazabilidad y pasaporte digital de producto, etc de la Confederación del Textil Europeo, Euratex. Así mismo, también hemos estado trabajando con el Grupo UNE CTN40 de preparación para el reciclado.

Formación

En el dinámico entorno del sector textil, la formación continua juega un papel crucial para impulsar la innovación, promover prácticas sostenibles, liderar la transformación digital y retener el talento dentro de la empresa. Para ello, nos centramos en diseñar una oferta formativa dirigida a la especialización del sector textil, adaptada y actualizada a la realidad profesional, y que impacte en todas las áreas de conocimiento de la cadena de valor textil.

Nuestros objetivos se centran en trabajar los siguientes aspectos clave, que permitan ampliar las competencias profesionales de los participantes y su transferencia al entorno laboral, de forma eficaz y especializada.



Fomentar la Innovación

Promover la Sostenibilidad y la Tecnología Industrial

Impulsar la Transformación Digital

Fomentar la Internacionalización

Fomentar la capacitación para la Retención del Talento

Colaborar con Centros de Formación Profesional y Universidades

Evaluar y Mejorar Constantemente

Las formaciones están enmarcadas en los programas formativos para personas ocupadas que promueve la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) y el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya.

En 2023 hemos aumentado nuestra oferta formativa y hemos tenido en cuenta para ello, la detección de necesidades de capacitación del sector, introduciendo las nuevas tecnologías y ofreciendo una amplia gama de formaciones sobre sostenibilidad.

Hemos aumentado también la impartición de formación "In Company", elaborando planes de formación diseñados a medida, donde se tiene en cuenta las necesidades específicas de la empresa, sus objetivos y la aplicabilidad de la formación en su entorno laboral, facilitando las herramientas y los recursos necesarios, para mejorar las competencias profesionales de sus trabajadores. Valoramos los recursos disponibles y optimizamos el plan para poder aprovechar al máximo el crédito formativo de Fundae.

Toda la oferta formativa de Texfor puede ser diseñada a medida y adaptada al ámbito profesional de cada empresa.

Nuestros cursos se han adaptado a las nuevas modalidades de formación, aula virtual y bimodal (presencial y aula virtual simultáneamente), con la finalidad de facilitar el acceso a las empresas y trabajadores que, por diversas circunstancias, tienen más difícil asistir a los cursos que se impartían de forma exclusivamente presencial.

Como entidad organizadora de formación sectorial textil acreditada por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - Fundae, gestionamos la bonificación de la formación de las empresas asociadas que lo solicitan y ofrecemos asesoramiento sobre la normativa aplicable.

Durante 2023 se han adherido 29 nuevas empresas, y ya son más de 200 las que confían en Texfor para la encomienda de la formación.



La página **TexFormación**, en la web de Texfor, continúa creciendo como plataforma de acceso a nuestro catálogo de cursos, con más de **2.300 usuarios**, datos que indican su consolidación como fuente de consulta y difusión de nuestras formaciones, así como una herramienta útil como canal facilitador a las personas/empresas que buscan formarse dentro del sector textil.

Fundamental es el apoyo y colaboración con universidades nacionales e internacionales, así como centros de FP Dual de la familia profesional textil, con el objetivo de acercar, por un lado nuestro conocimiento del sector y las necesidades reales de capacitación de la industria y por otro hacer difusión de la formación que imparten los centros en todos los niveles del sector textil, actuando como centro de transferencia de información entre las universidades, organismos públicos y privados y las empresas. En este 2023, hemos centrado esfuerzos para definir un plan de actuación y estrategias que nos permitan hacer difusión del sector y de los estudios de textil, entre los estudiantes y formadores/orientadores de

ESO y Bachillerato. Al mismo tiempo promocionamos y fomentamos que las empresas textiles acojan estudiantes en prácticas.

En Texfor, **consideramos que la formación tiene que ser también un eje primordial en el ámbito internacional, dentro del ecosistema de proyectos europeos** relacionados con la cadena de valor textil. Compartir buenas prácticas entre los diferentes países implicados, apoyar la creación de nuevos modelos de negocio disruptivos y enfocados a la economía circular, instruir a profesionales en digitalización para adaptarse a las necesidades del sector, entre otros, son algunos de los proyectos formativos que transversalmente han recibido empresas tanto de aquí como de Portugal, Francia, Italia, Túnez, Líbano y Egipto.



Promoción Internacional

El objetivo principal del Área de Promoción internacional es acompañar a las empresas del sector a implementar con éxito actividades de internacionalización para mejorar su competitividad en el mercado global. En 2023, hemos continuado con la labor de informar a nuestros socios sobre subvenciones y proyectos clave que les ayuden a llevar a cabo estrategias de internacionalización. Todo ello a través de un apoyo cercano y de calidad.

El año 2023 ha sido un período de intensa actividad y crecimiento para el departamento. Hemos enfrentado numerosos retos y explorado nuevas oportunidades para consolidar la presencia de las empresas en el ámbito internacional.

Durante este año, hemos gestionado acciones agrupadas de promoción internacional dentro del

Plan sectorial de Hilados, Tejidos y Accesorios con el apoyo de ICEX:

Misión inversa Colombia y Perú

El 17 de marzo de 2023, organizamos en colaboración con el programa "Ventana Adelante", una misión inversa que reunió a distinguidas empresas peruanas y colombianas en nuestras instalaciones en Sabadell. Este evento no solo proporcionó un entorno propicio para el intercambio de ideas y la creación de redes, sino que también demostró ser un hito significativo en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los fabricantes socios de TEXFOR y sus contrapartes en América Latina. La calidez y la eficiencia de la interacción entre los participantes fueron elogiadas por todos los participantes en este encuentro, que en total reunió a 42 empresas españolas y 33 con sede en Perú y Colombia.



Promoción Internacional

Misión estudio Feria Maroc in mode

Del 10 al 12 de mayo de 2023, la AMITH (L'Association Marocaine des Industries de Textile et de l'Habillement) nos invitó a conocer de primera mano la ciudad de Casablanca para prospectar la feria textil "Maroc in Mode". Este evento no solo fue una oportunidad para explorar las últimas tendencias y tecnologías en la industria de la confección, sino que también brindó un escenario único para establecer conexiones estratégicas con líderes de la industria textil/confección marroquí. Nuestra participación en "Maroc in Mode" representó un paso significativo hacia la construcción de conexiones comerciales entre dos regiones con un legado rico y diverso en la moda y la fabricación textil.

Texfor ha organizado la participación agrupada de 11

empresas españolas que han expuesto sus últimos desarrollos textiles sobre seguridad y protección en la feria A+A.

A+A es el evento más grande e importante del mundo en materia de seguridad, protección y salud en el trabajo y tuvo lugar entre los días 24 y 27 de octubre de 2023 en Dusseldorf (Alemania).

En conjunto, ocuparon un espacio total de 359m2, repartidos entre los pabellones 13, 14, 15, 16 y 17 dependiendo del producto presentado.

La edición 2023 de este certamen, que se celebra cada dos años, reunió a 2.200 expositores y congregó un total 62.000 visitantes procedentes de 140 países.



Datos web
Textiles from Spain



Datos web
Technical Textiles

Innovación

Texfor ha conseguido dar un paso importante en el año 2023 en materia de innovación. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha añadido la AEI – Texfor al registro oficial de agrupaciones de empresas innovadoras, junto a todos los socios que han decidido formar parte de nuestro clúster.

El registro como Agrupación Empresarial Innovadora es un **claro reconocimiento** a Texfor – Confederación de la Industria Textil **por el trabajo que estamos llevando a cabo en pro de la competitividad de la industria textil.**

Como clúster, Texfor lidera, desde su constitución, todo tipo de actividades que fomentan la red de conocimiento e interacción entre los miembros, ayudando a acelerar la competitividad a escala local, nacional e internacional. También facilita apoyo y servicios de promoción de la innovación y la implementación tecnológica, así como la actualización constante en la identificación de las tendencias y necesidades del mercado, además de aportar visibilidad nacional e internacional.

La **AEI Texfor** refuerza la consideración de clúster y es una **herramienta de impulso** para todo el ecosistema que forma parte de ella (empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades, proveedores tecnológicos y de otros servicios, etc.). La industria textil se encuentra en constante evolución. Es prioritario mantenerse al día sobre las nuevas tecnologías y tendencias. La innovación permite a las empresas textiles desarrollar nuevos productos, mejorar los existentes, optimizar sus procesos productivos y adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más exigente. Es el caso, por ejemplo, de la digitalización. En 2023 hemos culminado el proyecto europeo, liderado por Texfor, DigiTVC.

Esta iniciativa ha permitido elaborar un protocolo de digitalización específico para las fábricas textiles que está disponible para que cualquier empresa pueda implementarlo. Además, organizamos un curso para formar expertos en digitalización especializados en la implementación del protocolo en los procesos de producción textil.

Los resultados del proyecto DigiTVC fueron objeto de divulgación en el congreso, Advanced Factories a través de la una mesa redonda moderada por Texfor. Nuestra participación en Advanced Factories es constante. Expertos internacionales de primer nivel comparten sus **experiencias industriales** en automatización, robotización, integración de siste-



mas e implementación de nuevas tecnologías 4.0. Uno de los foros destacados en materia de innovación textil es la feria ITMA que este año se ha celebrado en Milán. Se trata del certamen con más reputación en cuanto a novedades en maquinaria textil. Uno de los objetivos de Texfor es difundir conocimiento, también en innovación. Por eso organizamos una jornada, enfocada especialmente a estudiantes de ingeniería textil.



Innovación

Con el título Post-ITMA, convocamos a diferentes expertos del sector para explicar las innovaciones más destacadas que se presentaron en la feria.

Innovar es algo habitual en el Textil, más ahora con la nueva Estrategia UE para los textiles sostenibles que, con el horizonte 2030, desplegará diversas regulaciones relacionadas con la economía circular, el reciclaje de material textil o el control de mercados. Con el objetivo de contribuir a la investigación y a encontrar soluciones efectivas e innovadoras, participamos en el partenariado de diversos proyectos europeos como CISUTAC.

La participación de Texfor en el proyecto, CISUTAC se basa en el estudio y el asentamiento de bases del ecodiseño, el Pasaporte Digital de Producto, así como encontrar los cuellos de botella para aumentar las tasas de reciclado en diferentes materias primas, sobre todo poliéster y fibras de origen natural.

Mantenernos actualizados en todo lo relacionado con la Industria Textil, desde todos los puntos de vista, es una de las labores que llevamos a cabo con entusiasmo en Texfor. Durante el año 2023 hemos continuado aportando y aprendiendo en los grupos de trabajo en los que participamos en UNE y AENOR, a través del Consejo Intertextil Español – CIE.

Laboral

El área Laboral de Texfor ha atendido un total de 1.465 consultas por medios telefónicos, email y videoconferencia. Durante el año 2023 hemos mantenido el contacto habitual con las empresas asociadas, dando a conocer, mediante las circulares informativas, todas las novedades que afectan al Departamento de Recursos Humanos de la empresa.

En el área de personal, el ejercicio 2023 ha estado marcado por la estabilización de las plantillas de las empresas. La reforma laboral aprobada el año anterior, que suprimió en gran medida los contratos temporales, en especial el denominado “por obra o servicio” ha implicado la realización de más contratos indefinidos y la incorporación masiva del denominado contrato fijo-discontinuo.

El aumento del salario mínimo interprofesional, así como el aumento de las bases máximas de cotización, ha incrementado los costes de recursos humanos en las empresas. Aunque el aumento más significativo, y del cual se han derivado una gran parte de las consultas del ejercicio 2023, viene dado por la implementación de nuevos permisos retribuidos a partir de los meses de verano, que sumados a las ausencias por incapacidades laborales, han contribuido a aumentar los niveles de absentismo.

Los nuevos permisos retribuidos hacen referencia

a la conciliación de la vida familiar y profesional, aumentando de 2 a 5 días retribuidos por causas de hospitalización o enfermedad grave de familiares. También un permiso por fuerza mayor por motivos de enfermedad de familiares, y por último, el permiso durante ocho semanas de las personas trabajadoras hasta que sus menores cumplan 8 años.

La implantación del denominado “canal de denuncias”, y las jubilaciones parciales en la industria manufacturera, con condiciones mejoradas respecto a la jubilación parcial ordinaria, han sido otros de los asuntos que han sido objeto de preguntas y consultas de los asociados.

Por último, los pactos colectivos en el seno de las empresas, han permitido, un año más, adaptar el marco del convenio colectivo a las necesidades particulares de las empresas del sector.

En noviembre, se llevó a cabo un curso dirigido a los responsables del Departamento de RRHH, con la voluntad de informar y comunicar las novedades que afectan a esta área. Este grupo mantiene el contacto durante todo el año, a través de correo electrónico, con una comunidad formada por más de 30 personas, que les permite compartir o preguntar cuestiones que les atañen.

Proyectos Europeos

Texfor participa activamente en proyectos financiados por la Unión Europea que ayudan a mejorar la competitividad de la empresa textil, promover e impulsar ideas innovadoras, relaciones de cooperación internacional, descubrir nuevo talento y estimular valores como la sostenibilidad y la economía circular. En 2023, hemos concluido algunos como DigiTVC, STAND Up! o TEXMED Alliances, y **hemos iniciado otros como VETRINE o CISUTAC que, en su conjunto suponen una inversión superior a los 11 millones de euros para impulsar aspectos tecnológicos, educativos y de economía circular para la industria textil europea.**

CISUTAC

www.cisutac.eu

Este proyecto, que dio el pistoletazo de salida en septiembre de 2022, tiene como reto la escalabilidad en el reciclado textil. En CISUTAC, compartimos el Pasaporte Digital de Producto (DPP). Asimismo, nos centramos en desarrollar aún más, un lenguaje industrial estandarizado, que facilitará el registro, la transferencia y el intercambio eficiente de datos relevantes para todas las partes interesadas en la cadena de valor, incluida la clasificación para reutilización/reciclaje y la información específica que necesitan los recicladores, por ejemplo, sobre el contenido químico.

Durante 2023, hemos celebrado diversas reuniones online en las que trabajamos cuáles deberían ser las especificaciones necesarias que debería contener el Pasaporte Digital de Producto (DPP). Asimismo, nos centramos en desarrollar aún más, un lenguaje industrial estandarizado, que facilitará el registro, la transferencia y el intercambio eficiente de datos relevantes para todas las partes interesadas en la cadena de valor, incluida la clasificación para reutilización/reciclaje y la información específica que necesitan los recicladores, por ejemplo, sobre el contenido químico.

En este proyecto también trabajamos escenarios de futuro del sector textil teniendo en cuenta la nueva normativa textil y los retos de futuro 2025-30. Se evalúan parámetros como el mayor uso de materiales de base biológica, la relocalización de la fabricación a la UE, el impacto del cambio de comportamiento de los consumidores y la introducción de modelos de negocio circulares. Este estudio nos permitirá crear un informe de recomendaciones que será presentado a la Comisión Europea.



Durante el 2023 se han llevado a cabo cuatro sesiones de trabajo en Bruselas, Suecia, Barcelona y en Sabadell, con nuestros industriales.

VETRINE

www.vevine.eu

El proyecto VETRINE, de tres años de duración, reúne a empresas, instituciones de educación superior y escuelas de FP con el objetivo de establecer un flujo de información y cultivar el terreno para la implementación de prácticas sostenibles en la industria textil y de la confección, a través de módulos de educación y formación vocacional específicamente desarrollados.

Esta iniciativa arrancó el 1 de septiembre de 2023. Participan agentes de 8 países (Grecia, Lituania, Portugal, Bulgaria, Francia, Bélgica, Luxemburgo y España)



VETRINE

VETRINE (Educación y formación profesional para reinventar los procedimientos de confección) proporciona conciencia sobre la huella ambiental junto con módulos de aprendizaje que considerarán todo el ciclo de producción. Más concretamente, el proyecto tiene los siguientes objetivos:

Proyectos Europeos

Identificar las necesidades y demandas del mercado laboral en el espectro de la industria del textil y la confección mediante un mapeo del estado actual del mercado laboral de la confección y el nivel de capacidad de respuesta de las instituciones de FP.

Desarrollar e implementar nuevas perspectivas de aprendizaje para brindar oportunidades a los futuros trabajadores del sector textil para aplicar iniciativas ecológicas durante la producción de prendas de vestir.

Establecer vías de colaboración entre la educación y el mercado laboral reuniendo a estudiantes de FP con empresas para que los primeros obtengan una visión realista del mundo empresarial.

Abrirse a nuevas oportunidades de aprendizaje a través de la experiencia práctica y la aplicación de iniciativas emprendedoras.

Desarrollar un sentido de iniciativa introduciendo conceptos europeos en torno al emprendimiento.

**Liderar una nueva era de explotación de los recursos TIC disponibles
Sensibilizar a los consumidores y partes interesadas a través de seminarios web y eventos.**

Una de las primeras actividades del proyecto VETRINE ha sido la realización de debates de grupos focales en 4 países socios en los que participan alrededor de 400 estudiantes de FP textil y más de 20 empresas textiles. El primero de estos grupos de debate se celebró el 18 de diciembre, con la participación de estudiantes y socios de Texfor.

DigiTVC

www.digitvc.eu/es

En 2023, hemos concluido con éxito el proyecto liderado por Texfor, **DigiTVC - Digitalización de la Cadena de Valor Textil**, cuyo objetivo es facilitar el acceso a nuevas metodologías y herramientas de digitalización para la empresa textil.

Este proyecto, tiene como socios colaboradores a ACCIO (Cataluña), AITEX (Valencia), el Ayuntamiento de Vilanova de Famalicao (Portugal), CITEVE (Vilanova de Famalicao), ICAM (Toulouse) y UITSUD (Aussillon).

Entre las actividades llevadas a cabo durante 2023, se ha presentado el **"Protocolo de Digitalización de la cadena de valor textil"** en las diferentes regiones participantes. Se trata de una herramienta útil para



todos los actores de la cadena de valor textil, puesto que les ayuda a mejorar e incrementar su competitividad a través de la transformación digital.

Durante el mes de enero de 2023 salieron a la luz los video-reportajes de los pilotos desarrollados gracias al proyecto DigiTVC. Entre los pilotos desarrollados, encontramos soluciones en sensorización e IoT (Internet of Things), detección de taras a través de IA (Inteligencia Artificial) y desarrollo de software.

Basado en el "protocolo de digitalización de la cadena de valor textil" se desarrolló un curso para acreditar expertos en digitalización de la cadena de valor textil. En este curso se apuntaron más de 80 personas tanto empresas textiles como proveedores tecnológicos y se han acreditado un total de 36 expertos.

Proyectos Europeos

DigiTVC
cierra con unos números
de gran éxito:



Descárgate
el Protocolo
escaneando este
código QR



Proyectos Europeos

STAND Up!

www.enicbcmmed.eu/projects/stand-up

En 2023 hemos finalizado con la actividad de este proyecto, englobado en el marco del programa ENI CBC Med y del que TEXTOR participaba como socio.

El proyecto STAND Up! tiene como objetivo promover e incentivar la creación de startups cuyos



modelos de negocio estén basados en la economía circular. Así mismo se busca promover su escalabili-

dad y replicabilidad en el Mediterráneo y fomentar un ecosistema de apoyo empresarial, innovación y transferencia de tecnología que conducirá a la creación de empleo sostenible para jóvenes y mujeres.

Este proyecto está liderado por MedWaves, organización que depende de l'Agència Catalana de Residus junto con la participación de Berytech (Libano), Sekemgroup (Egipto), CETTEX (Túnez) y el Museo del Tessuto di Prato (Italia).

En 2023, hemos llevado a cabo los cuatro retos de Eco-Innovación que se lanzaron durante el 2022 y se ha repartido una subvención de 20.000 euros para su desarrollo.

El proyecto acabó durante el mes de septiembre con un evento en Túnez en el que se presentaron los resultados obtenidos por el proyecto.



Mira el video resumen de los resultados obtenidos por el proyecto escaneando este código QR



Jurídico y Fiscal

Durante el año 2023, Texfor ha colaborado con las patronales de referencia en la elaboración de los principios que deben regular la tributación.

Gestiones llevadas a cabo sobre los distintos impuestos:

IMPOSICION LOCAL

En el Impuesto sobre los Bienes Inmuebles, el valor catastral, que es su base imponible, debe acomodarse con la realidad inmobiliaria actual de una forma continua para que nunca supere la referencia del 50% del valor estimado de mercado.

En el impuesto sobre Actividades Económicas sería necesario ampliar el límite actual, que no se ha modificado desde hace muchos años de exención del impuesto. Se ha propuesto elevar el límite actual de 1 millón de euros del importe neto de la cifra de negocios hasta los 5 millones.

FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL

Los tributos medioambientales no deberían gravar actividades que perjudiquen el medioambiente en la medida que los daños resulten cubiertos o permitidos por otros instrumentos (cánones, derechos, permisos...)

El establecimiento de un tributo medioambiental no puede dar lugar a supuestos de doble imposición, por lo que no deben configurarse nuevos hechos imponibles análogos o parecidos a los de otros tributos vigentes, respetándose siempre el marco tributario preexistente.

La fiscalidad medioambiental no debe tener como principal finalidad la recaudación, sino reducir las prácticas contaminantes.

Cualquier iniciativa tributaria de carácter medioambiental, previamente a su aprobación, deberá estar sometida a información pública a las organizaciones empresariales más representativas y concretamente las que afecten a cualquier proceso textil a TEXFOR.

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

Propuesta para revertir los ajustes que se aplican en la base imponible y que obligan a tributar en numerosos casos por encima del resultado contable.

Deberían excluirse las actuales limitaciones a la deducción de los gastos financieros, las limitaciones en la compensación de bases imponibles negativas y la prohibición de deducir determinados deterioros de activos de inmovilizado de cartera.

Corregir al 100% la doble imposición de los dividendos.

IRPF

Replanteamiento de la nueva orientación que se está dando en la tributación del ahorro. En efecto, se está consolidando un nuevo enfoque al aplicarse una escala de gravamen progresiva a la base liquidable del ahorro que oscila entre el 19 y el 28% sin ningún tipo de corrección respecto de la inflación. Esta circunstancia parece indicar un camino hacia una tributación única de los rendimientos del trabajo y del ahorro. Debe replantearse esta vía pues supondrá una grave desincentivación del ahorro en la sociedad.

COTIZACIONES SOCIALES

En este campo también se percibe una vía de actuación, que debe cuanto menos contenerse, pues este coste que continúa aumentando, lastra la competitividad de las empresas y no sigue las recomendaciones de la Unión Europea. En España, el coste supera el 31% mientras que la media de la UE se sitúa en el 22%.



Lobby y Relaciones Institucionales

Somos la Confederación de la Industria Textil y ejercemos la representación de los intereses de la empresa de toda la cadena de valor de manera directa y también a través del Consejo Intertextil Español – CIE.

Como miembros de CIE, en España formamos parte del Observatorio del Textil y de la Moda, de la CEOE y de UNE y de EURATEX, GINETEX y ETP Textile & Clothing en las Instituciones Europeas. También somos miembro de pleno derecho de la organización internacional ITMF (International Textile Manufacturers Federation) a través de AITPA (uno de nuestros socios fundadores).

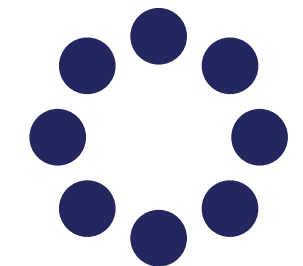
Como Texfor, estamos adscritos a Foment del Treball Nacional, FEPIME y la Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT). En la mayoría de las organizaciones, formamos parte de la Junta Directiva y de diferentes comisiones de trabajo con el fin de poder aportar la visión de la industria textil en los diferentes aspectos debatidos.

Texfor también está en contacto constante con los principales grupos políticos y altos cargos en la Administración y colabora con diferentes organizaciones empresariales afines al sector, así como con los principales sindicatos.

Formar parte, con voz y voto, en todas estas organizaciones nos sitúa en una posición estratégica para poder ejercer la representatividad en los principales estamentos de toma de decisiones que afectan al sector textil en España y en Europa.

Durante el año 2023, hemos focalizado nuestros esfuerzos en la expansión del Observatorio del Textil y Moda – OTYM, organismo que nació a finales del 2021 y que aglutina a toda la Industria del textil y de la moda. El objetivo del OTYM es conseguir implementar un plan de transformación hacia la sostenibilidad y la digitalización de nuestra industria.

La crisis energética, presente en parte de este año ha hecho que nuestra Confederación haya centrado sus esfuerzos en conseguir apoyo por parte de la Administración a la Industria Textil. En el último tramo del año también la Industria catalana ha sufrido un nuevo revés y se ha visto afectada por las restricciones por la sequía, se ha contactado con la Generalitat para intentar paliar las consecuencias que supone estas medidas.



consejintertextilespañol

GINETEX

El CIE es la representación española de la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación. Desde esta posición, promocionamos el sistema de símbolos de etiquetado de conservación entre todas las empresas textiles. Alejandro Laquidain, en el periodo 2023 ejerce de Vicepresidente de la organización internacional.

EURATEX

La participación de Texfor, a través de CIE, dentro de la patronal europea permite acercarnos al seno de las principales instituciones de la UE, cooperar con los diferentes países miembro, contribuir y aportar nuestra visión en sus diferentes áreas, especialmente en la política comercial y de sostenibilidad. Formamos parte de diversos grupos de trabajo en los que aportamos nuestro conocimiento técnico. Defendemos los intereses de nuestras empresas. De la intensa actividad llevada a cabo durante 2023, destacamos la implicación en la implementación de la Estrategia Textil Europea, el pasaporte digital de producto así como otros asuntos de Política Comercial con Turquía, Mercosur y la convención paneuromediterránea.

UNE - CTN40

El CIE ostenta la vicepresidencia y la Secretaría del Comité CTN 40 (Industria Textil) de la Asociación Española de Normalización (UNE), cuya finalidad es la elaboración de especificaciones técnicas y normas que son utilizadas por las organizaciones y empresas, como garantía para probar la calidad y la seguridad de sus actividades y productos. Texfor

Lobby y Relaciones Institucionales

es miembro integrante, entre otros grupos de trabajo, del GT 11 Circularidad en la cadena textil, del Comité técnico Español CTN GET 26 «Mascarillas higiénicas. Cobertores faciales comunitarios» y de su grupo homólogo europeo, CEN/TC 248 WG38. Además, es el representante español del grupo de trabajo internacional ISO 3758 (etiquetado de conservación textil).

Foro de la Industria Textil – Como miembros del, CIE nos reunimos de forma periódica con Altos Cargos del Ministerio de Industria y del Ministerio de Transición Ecológica, así como con las principales organizaciones industriales. En el momento actual de transformación, es necesario defender a la industria delante de la Administración pública.

FORO SOCIAL DE LA MODA

El CIE forma parte del Foro Social de la Moda que está conformado por los actores sectoriales más importantes (sindicatos, gran distribución, patronales, asociaciones, universidades, etc.) y busca ser punto de debate y discusión de diferentes retos y ambiciones (aspectos de responsabilidad social como el due diligence, aspectos ambientales como la posible reciclabilidad de los residuos post consumo, la descarbonización, etc.)

COMISIÓN PARITARIA CONVENIO COLECTIVO

Texfor y CIE forman parte de la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo Estatal del Textil y de la Confección que está conformado por representantes de las patronales y sindicatos firmantes del convenio. En esta Comisión dan respuesta a los conflictos relativos a la interpretación o aplicación del Convenio.

OBSERVATORIO DEL SECTOR TEXTIL Y MODA

Uno de los proyectos a los que hemos continuado dedicando grandes esfuerzos durante el año 2023, es el del Observatorio del Textil y moda que se ha constituido como instrumento de **transformación del Textil y la Moda** españolas sobre los principios de sostenibilidad y circularidad enmarcados en la Estrategia 2030 europea y española para esta Industria siendo foro de reflexión estratégica, espacio de cooperación empresarial y, también, entidad de

coordinación público-privada.

La iniciativa desarrolla su misión a través de los tres objetivos siguientes: **brújula estratégica** para el sector ante los cambios legislativos en curso, **herramienta de colaboración público-privada** para afrontar estos cambios y **palanca de transformación** a través de varios grupos de trabajo conformados por empresas líderes del sector textil y moda con apoyos externos.



EL Observatorio impulsó en 2021 un plan de transformación para el Sector textil y moda español y que se tradujo posteriormente en la incorporación del textil como sector clave en la **Línea de acción 1 del PERTE en Economía Circular** actual impulsado por el Ministerio de Transición Ecológica. En esa línea el Observatorio fue considerado su interlocutor en su diálogo público-privado correspondiente.

El Observatorio es miembro del **Consejo Asesor de Economía Circular**. El Observatorio ha posicionado también al Sector frente al **PERTE de Descarbonización** entrando en la Alianza por la descarbonización industrial impulsada a través de este PERTE por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El Observatorio busca ser palanca activa de cambio aportando conocimientos específicos sobre **ayudas europeas en el marco 2021-2027** (NEXT GENERATION, FEDER y otros) para impulsar ese amplio proceso de transformación.

Área de Comunicación

El Área de Comunicación de Texfor ha aumentado su actividad durante el año 2023.



Como departamento de actuación transversal, ha dado soporte a todas las actividades desplegadas durante este período, contribuyendo a dar más visibilidad a la actividad de la organización en todos sus ámbitos. Hemos difundido, a través de nuestra web, redes sociales y mediante notas de prensa, tanto el trabajo de representatividad de Texfor ante las Administraciones españolas y europeas, como todo el despliegue de acciones llevadas a cabo para potenciar la competitividad de nuestros socios en el mercado global. Por ejemplo, haciendo seguimiento informativo de las participaciones agrupadas en las ferias textiles más importantes y de misiones comerciales internacionales como la de empresas textiles colombianas y peruanas que visitó Texfor durante el mes de marzo para conocer el funcionamiento de la industria textil europea.

La comunicación y la formación suelen estar intrínsecamente unidas. También en Texfor. Hemos dado soporte informativo y de difusión del amplio abanico de cursos especializados en diferentes ámbitos relacionados con la formación continua de los profesionales del Textil.

Hemos modernizado nuestro canal de comunicación interna con los socios. Estrenamos las **Texfor News**. Se trata de comunicaciones con un formato más moderno y visual que mejora la experiencia de lectura.

NUEVA IMAGEN TEXFOR

Otra mejora en la comunicación de Texfor, que hemos implementado en 2023, es un rediseño de nuestra imagen gráfica corporativa, incorporando nuevos elementos.

Complementamos el logotipo de Texfor con algunos elementos gráficos que aportan más solidez a la marca, la refuerzan. Hemos incorporado tres rayas con los colores corporativos que aparecen debajo del logo. Se trata de una estilización de los conocidos puntos suspensivos. En este caso, el significado que damos a este elemento visual es que Texfor siempre está ahí investigando, atentos y a disposición de nuestras empresas asociadas.

El Área de Comunicación de Texfor también ha jugado un papel importante en la difusión y soporte informativo de los proyectos internacionales en los que participamos. Hemos elaborado notas de prensa y artículos web relacionadas con las actividades de Texfor, así como de los proyectos internacionales en los que participamos (DigiTVC y STAND Up!, entre otros), consiguiendo múltiples impactos en los medios de comunicación nacionales e internacionales. También hemos difundido eventos y actividades de estos proyectos en nuestras redes sociales, obteniendo resultados notables.

Datos destacados Texfor.es en 2023

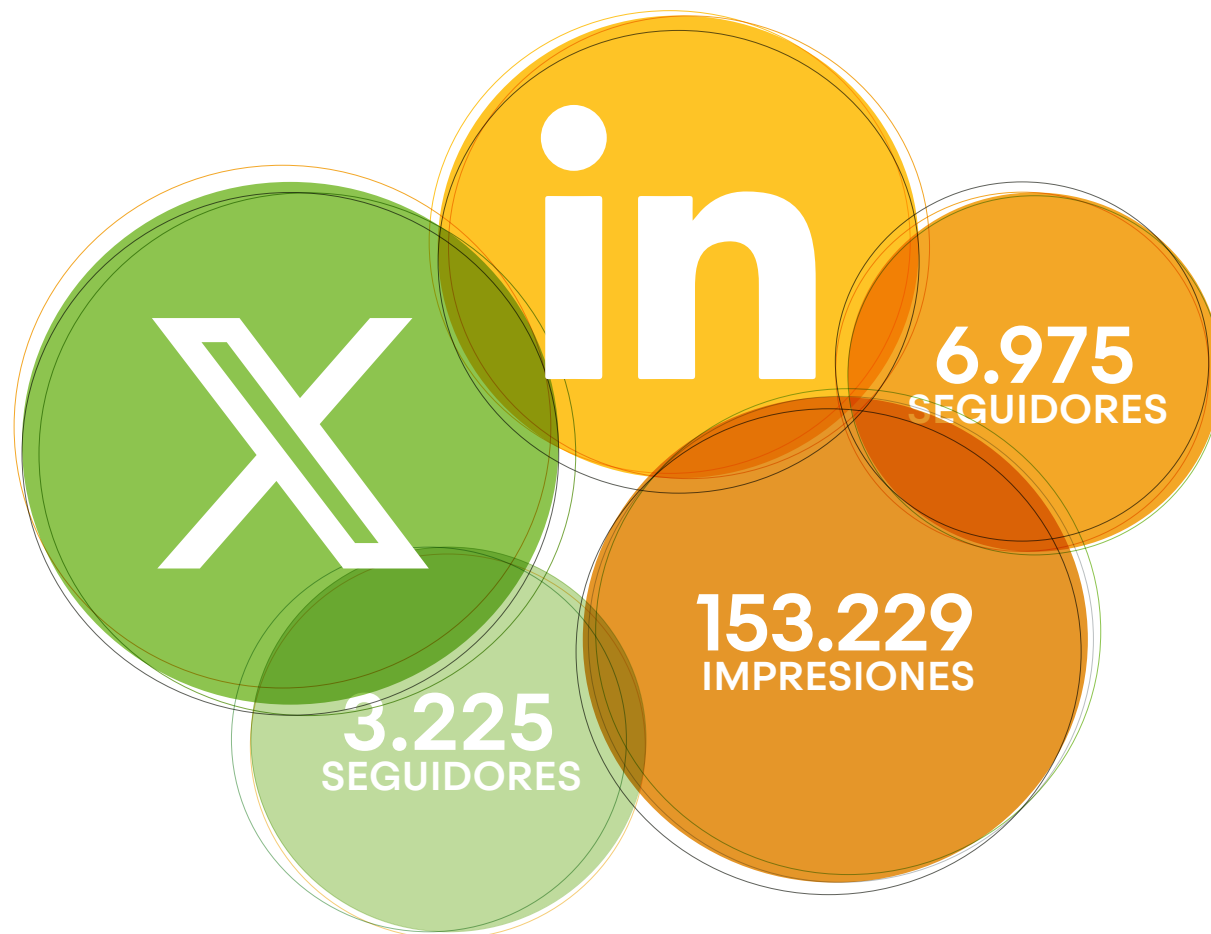


Área de Comunicación

Hemos reforzado nuestra actividad en las redes sociales para dar a conocer toda la actividad de Texfor, incrementando el contenido, haciendo hincapié en publicaciones audiovisuales y seguimiento en directo de eventos organizados por Texfor. Esto ha comportado un crecimiento notable en cuanto a seguidores y alcance de nuestras publicaciones en LinkedIn y Twitter.

Otra actividad desplegada durante 2023 ha sido la presentación y dinamización de eventos presenciales como la Jornada Post-ITMA, que celebramos simultáneamente en Valencia y Sabadell, o el TexMeeting CONNECTS, con una participación de más de 150 asistentes en el Recinte Modernista Sant Pau de Barcelona.

El resultado ha sido positivo en cuanto a alcance y notoriedad:



TexMeeting 2023

Industriales, legisladores y marcas debaten sobre la Estrategia UE para el Textil Sostenible y Circular en el TexMeeting CONNECTS organizado por Texfor

El Pasaporte Digital de Producto (DPP, en inglés) y el Reglamento UE sobre Ecodiseño fueron los temas centrales del debate organizado por Texfor – Confederación de la Industria Textil, TexMeeting CONNECTS.

Se trata de herramientas que, según prevé la Estrategia UE para el Textil Sostenible y Circular, deberán estar en vigor en 2030, aunque su implantación requiere de modificaciones legislativas, implementación de tecnología digital y, sobre todo, el acuerdo y compromiso por parte de todos los agentes implicados en la cadena de valor textil, las marcas, la Administración y los consumidores.

El debate transcurrió a través de dos mesas redondas. En la primera, dedicada al DPP, el Consejero de Industria de la Representación Permanente de España en la Unión Europea, Alberto Ruiz, explicó las características del futuro Pasaporte Digital y destacó que **“contribuirá al mercado único textil y mejorará la competitividad de los productos europeos porque permitirá garantizar que, en Europa solamente entren productos que cumplan con los requisitos establecidos”**.

Uno de los objetivos del DPP es que ayude al control de mercado, unificando trámites y certificaciones. La Secretaria General de Texfor y responsable de política comercial en el CIE, Marta Castells, apuntó el foco sobre la necesidad de mejorar los sistemas de control. **“La teoría dice que todos los productos deben cumplir con todas las condiciones establecidas, pero sabemos que ahora no es así. Con el DPP tenemos la oportunidad de aumentar la vigilancia del mercado. Es muy necesario, y estamos insistiendo en ello a través del CIE y EURATEX, que se**

garantice la igualdad de condiciones para que toda empresa textil europea, grande mediana o pequeña pueda mejorar su competitividad en este mercado globalizado”.

En este sentido, Abel Ortiz, CEO de Textil A. Ortiz resaltó que **“el control de aduanas es muy bajo. Hay que subir el listón para que se cumpla realmente la normativa”**.



A preguntas del público sobre la capacidad de comunicación entre la Administración y la industria, el consejero Alberto Ruiz afirmó que **“antes de implantar cualquier norma se hace un estudio exhaustivo con las opiniones de las empresas. En Bruselas, los Estados escuchan a las industrias para que las normas se ajusten a las necesidades reales”**. Ruiz ha reconocido que **“hace falta más recursos para asegurar el control de mercado. El problema es que los recursos son finitos”**.

ECODISEÑO, EL FUTURO DEL TEXTIL SOSTENIBLE Y CIRCULAR

La segunda mesa redonda del TexMeeting CON-

TexMeeting 2023

NECTS giró en torno a la nueva regulación sobre ecodiseño que se está desarrollando para conseguir que todo el proceso de creación, producción y puesta en el mercado del textil sea sostenible y basado en criterios de circularidad. El Director Comercial y de Sostenibilidad de la empresa textil, Pagès Valentí, Josep Pagès, remarcó que estos objetivos **“tienen que ser creíbles. Actualmente se está haciendo de la sostenibilidad una**



Foto: Marcelo Augelli

moda. Es necesario unificar criterios en el textil para que no sea la publicidad la que marque las decisiones del consumidor”. Un punto de vista que coincide con la opinión de la Team Leader de Economía Circular de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, **María Rincón**. Esta experta en política europea que participó en la redacción de la Estrategia EU para el Textil Sostenible y Circular considera que **“el ecodiseño es imprescindible para el equilibrio actual del mercado. Si no se cumplen los requisitos normativos no se podrá acceder. Hay que trabajar en modelos de negocio y de consumo. Se tiene que trabajar con el consumidor para disminuir el impacto ambiental del textil”.** Rincón desveló que **“se está negociando un marco horizontal para el ecodiseño. Aún hay que finalizar la negociación, pero se ha hecho una consulta pública entre productores del textil que demuestra el deseo de aplicar el ecodiseño. Seguimos trabajando en un foro de diálogo desde la Comisión Europea para continuar escuchando los retos de la industria”.**


La mesa redonda sobre ecodiseño también contó con la participación del responsable de sostenibilidad de Adolfo Domínguez, **Antonio Roade** quien destacó algunos de los puntos de fricción que está deliberando la industria de la moda. **“¿Queremos**

tener una Europa llena de productos sostenibles o queremos limpiar una cadena de valor a nivel ambiental y social que, además es global? Son dos objetivos que a veces llevan a contradicciones”.

En cuanto al papel que debería jugar el reglamento sobre ecodiseño para fomentar la competitividad, Roade considera que **“Europa no es una isla. El contexto, sobre todo en España, es complicado. Mercados como México, Oriente Medio o Asia son cada vez más importantes y la Unión Europea debería controlar la situación”.**

El vicepresidente de Texfor, **Josep Moré**, clausuró el TexMeeting CONNECTS destacando que **“tenemos muy clara la meta: una industria textil fuerte, sostenible e innovadora. Quiero agradecer la resiliencia de los empresarios y empresarias que buscan soluciones cada día a los problemas del sector”.**

Más de un **centenar de personas, entre fabricantes textiles, diseñadores, estudiantes universitarios y responsables de la Administración** asistieron a la conferencia anual de Texfor que se llevó a cabo en el Recinte Modernista Sant Pau de Barcelona. El TexMeeting CONNECTS formó parte de las actividades programadas por la **080 Barcelona Fashion Week**.



**TEXMEETING
CONNECTS**
by
Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIAL TEXTIL

**Recinte Modernista
de Sant Pau
Sala Francesc Cambó
24/10 - 9:00h-12:30h**

Memoria RIA3

Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

Sant Quirze, 30
08201 Sabadell, Barcelona (Spain)
T. +34 93 745 19 17
info@texfor.es
www.texfor.es

