



04 Presentación

06 Introducción

07 Organigrama funcional de Texfor

08 Junta Directiva

10 Organigrama asociativo

12 Texfor en cifras

12 Información estadística del sector textil

13 Comercio exterior

15 Servicios, Actividades y Participaciones

16 Nuestras actividades mes a mes

34 Destacados por áreas

34 Sostenibilidad

36 Formación

38 Internacionalización

39 Laboral

40 Innovación

42 Proyectos Europeos

46 Jurídico y Fiscal

48 Lobby y relaciones institucionales

49 Medios de Comunicación

50 Consejo Intertextil Español

52 Observatorio del Sector Textil y Moda

El año 2021 ha sometido a la industria textil a circular en una especie de montaña rusa de alto nivel. Después de la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19, pasamos el primer trimestre del año trabajando duro para poder satisfacer las necesidades en tejido sanitario. Esto y una nueva apertura del mercado, supuso un empuje importante hasta el punto de que, pasado el verano, las cifras de negocio iban remontando casi a niveles anteriores a la aparición del virus. Esta situación aportó la tranquilidad suficiente como para firmar el nuevo convenio colectivo de la industria textil. Un buen convenio que asegura la paz social para los próximos 3 años.

Pero cuando las cosas parecían ir mejor y el tren textil ya parecía haber llegado a lo alto de la montaña rusa, estalló de nuevo otro conflicto internacional, otra vez en el continente asiático, que nos mandó de nuevo al carril de bajada y a velocidades vertiginosas. Me refiero a la crisis provocada por los incrementos desmesurados de los precios de las materias primas, la energía y del transporte, especialmente los fletes, además de una situación de desabastecimiento.

Desde que nació, la industria textil tiene un largo historial de experiencias superando todo tipo de crisis. En esta ocasión, las empresas de la cadena de valor textil, una vez más se vinieron arriba y pudieron parar el golpe del incremento de precios, en la mayoría

de los casos, absorbiendo ellas mismas, en sus cuentas de resultados casi la totalidad de estas subidas de precio. Lo que nadie imaginaba en ese momento, es que esta situación se sostendría y agravaría en el tiempo y de forma mucho más cruenta. Pero esta es otra historia que podremos contar en la memoria de 2022.

Otro de los efectos, en esta caso positivo, de la pandemia ha sido el plan de recuperación para la economía, impulsado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation. Esta inyección millonaria queremos que llegue en condiciones de máximos a la industria textil. Para ello, durante el 2021 hemos trabajado duro para unir la voz de toda la cadena de valor textil y también de la moda. Lo conseguimos y elaboramos un Proyecto de Transformación que incluye medidas imprescindibles en campos como la digitalización, la sostenibilidad y la economía circular para asegurar, no sólo la remontada, sino la mejora de la competitividad y migrar hacia la industria 4.0 que, según mi punto de vista, es la industria del futuro que nos permitirá recuperar el puesto de liderazgo que nos merecemos en el mercado textil internacional.

En estas páginas encontrarás lo más destacado de las acciones que ha llevado a cabo **Texfor** durante el año 2021. Como siempre, el equipo de **Texfor**, su Junta Directiva y yo mismo quedamos a tu disposición.

José M^º Mestres del Valle
Presidente



¿Quiénes somos?

La industria textil española está formada por cerca de 3.600 empresas que generan más de 46.500 puestos de trabajo y negocios por más de 6.000 millones de euros anuales.

Nuestra organización, la **Confederación de la Industria Textil – Texfor**, representa y defiende el interés colectivo de las empresas textiles españolas que fabrican o comercializan hilados, tejidos, manufacturas y complementos textiles, acabados y/o estampados, para los mercados de la moda, el hogar y de usos técnicos e industriales.

Texfor es la entidad española del **textil de cabecera** con **mayor representatividad** del sector, un punto de encuentro para las diferentes empresas de la cadena de valor y sus proveedores, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación.

Contamos con un **equipo de profesionales** que aporta **soluciones específicas para el sector textil** en los diferentes ámbitos de la empresa, sostenibilidad, formación, internacionalización, innovación, jurídico, fiscal y laboral, entre otros. **Nos avanzamos a las necesidades de nuestros socios** a través de **proyectos transformadores** que impacten en la competitividad de nuestras empresas.

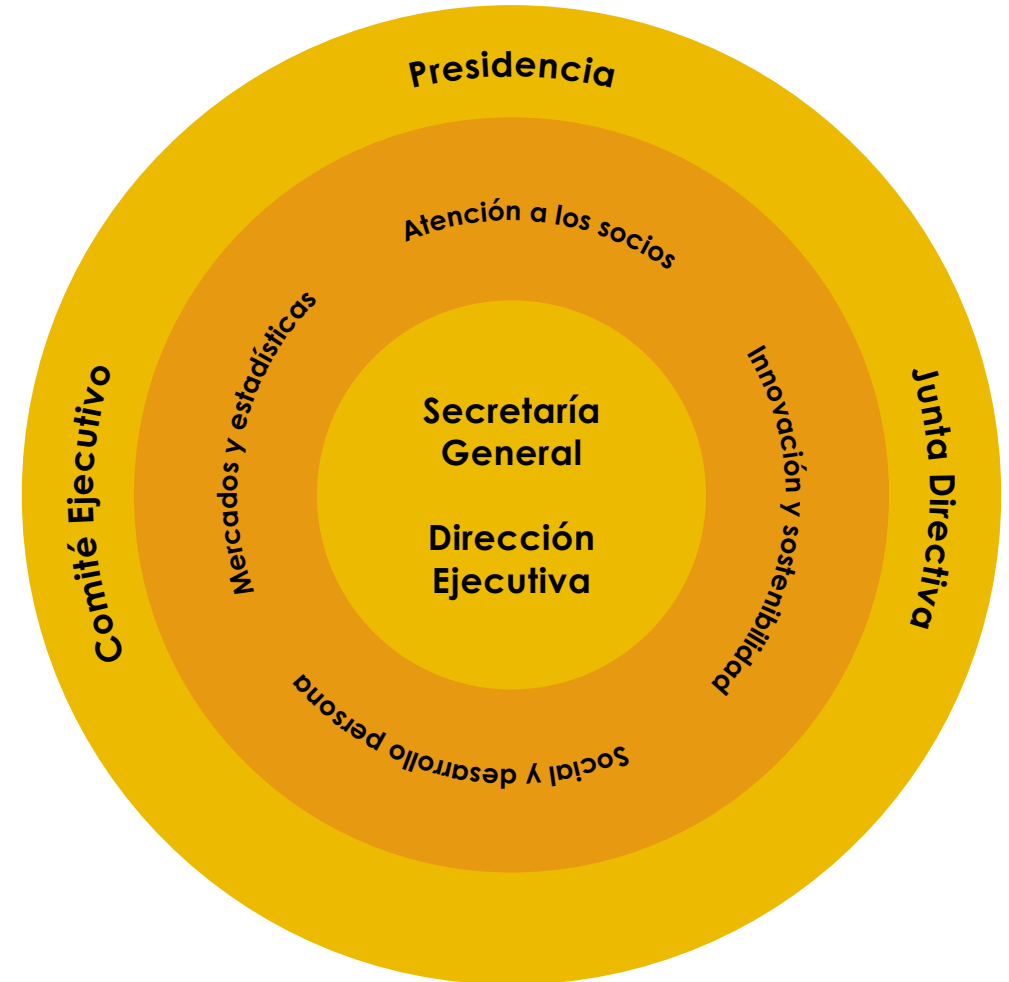
Representamos el sector textil ante las Administraciones públicas, sindicatos, organizaciones empresariales, medios de comunicación y otros grupos de interés tanto de ámbito nacional como internacional.

Misión

Nuestra misión es la mejora competitiva constante de la cadena de valor textil. Como lobby de referencia, representamos y defendemos los intereses de la industria textil frente a los principales grupos de interés. Como clúster, acompañamos a las empresas asociadas aportando las soluciones óptimas para fortalecer su posicionamiento en un mercado global.

Valores

- El liderazgo con integridad, empatía y humildad.
- La profesionalidad buscando la excelencia en nuestras acciones y propuestas.
- La orientación, con pasión, a la empresa asociada.
- La confianza y la constancia para alcanzar los objetivos.



Miembros de la Junta a 31 de diciembre de 2021

Presidente:

* Mestres del Valle, Josep M^a Federación Textil Sedera (FTS)

Vicepresidente:

* Moré i Pruna, Josep Fed. Nac. Acab. Estamp. Tint. Tex. (FNAETT)

Tesorero:

* Morillo Pílon, Javier Asociación Industria Textil Algodón (AITPA)

Vocales:

Ginestà, Joan Instituto Industrial de Terrassa

Balaguer Fàbregas, Jaume Jaba Textil, S.L. (AITPA)

* Bombardó Buixó, Xavier Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

Borrell Martí, Javier Gobelastic, S.A. (FTS)

* Laquidain Soret, Alejandro Federación Textil Sedera (FTS)

* Gené i Guerrero, Esteve Textils Gené (GFS)

* Ortíz Franco, Abel Textil A. Ortiz (FTS)

Roca Vallribera, Josep Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

* Morera Llovera, Xavier Asociación Industria Textil Algodón (AITPA)

Torres Pérez, Gemma Grup Torres Pradas (GFS)

Secretaria General:

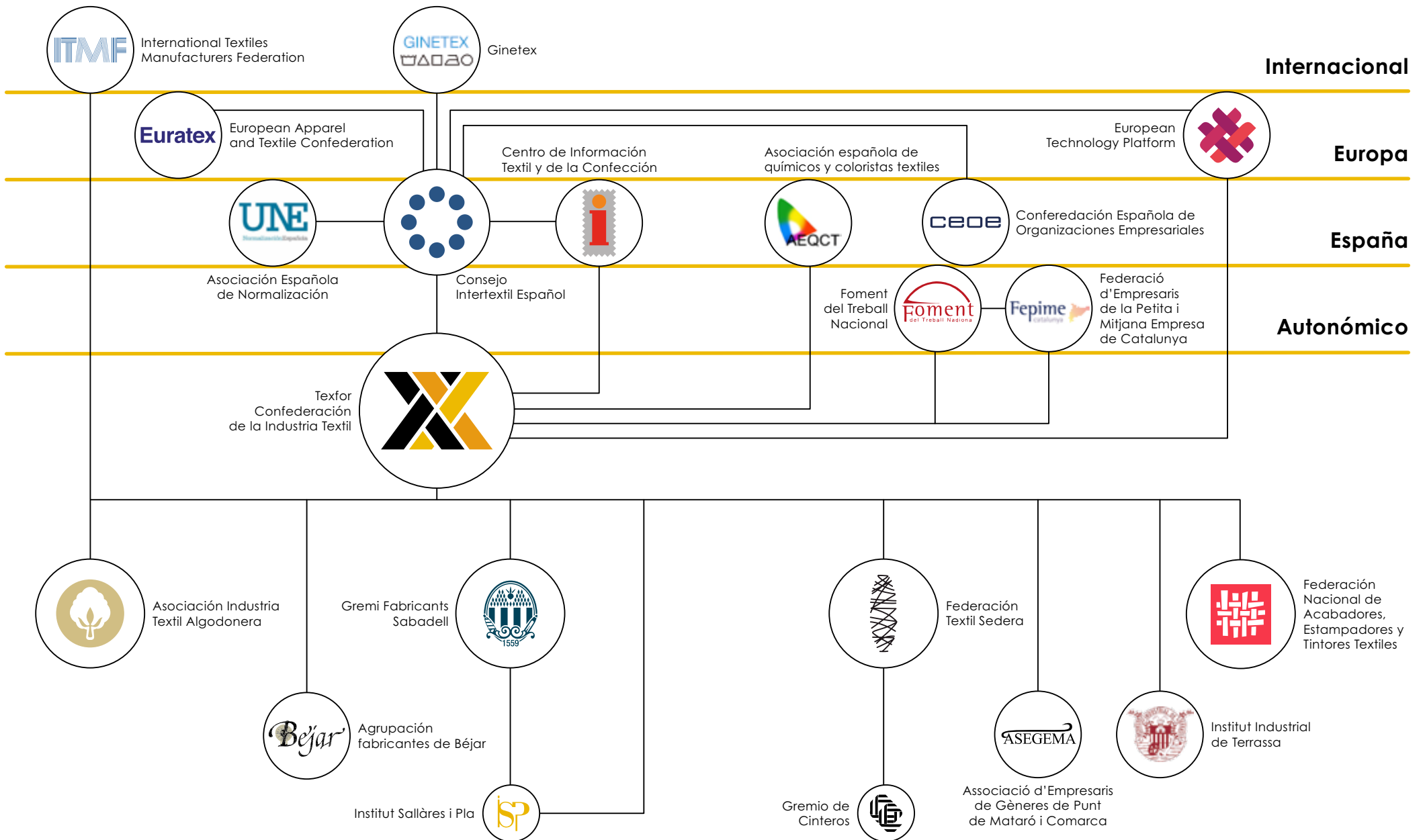
* Castells Germà, Marta **Texfor**

Directora de Operaciones:

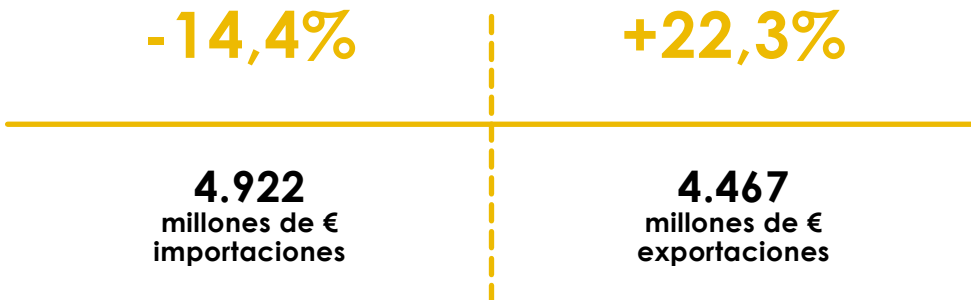
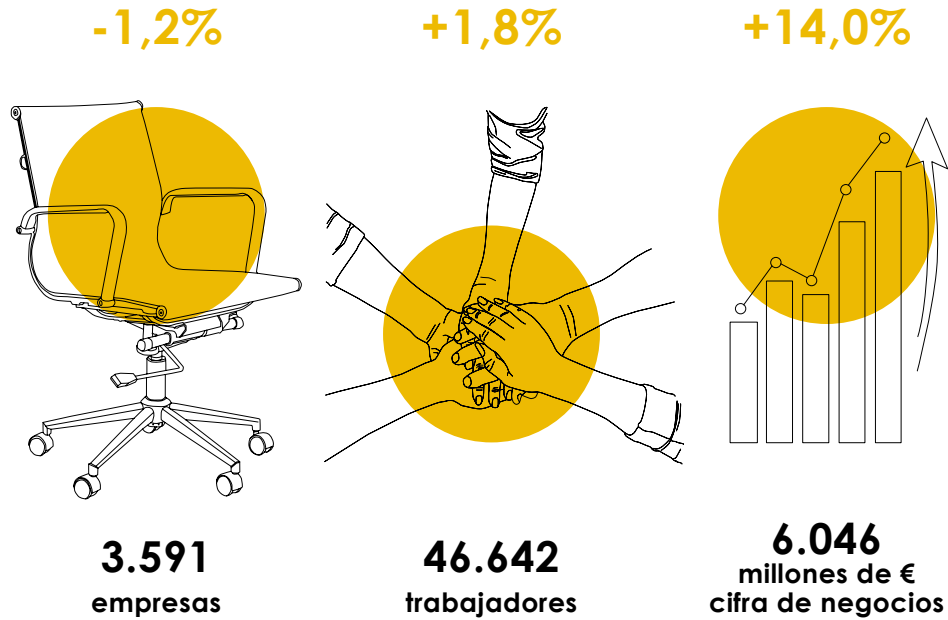
* Olmos Plaza, Mònica **Texfor**

* Miembros del Comité Ejecutivo



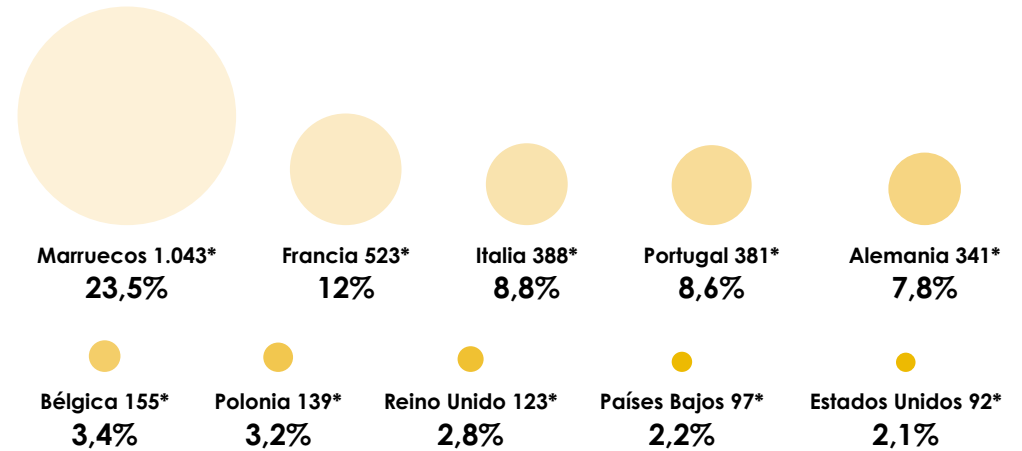


Información estadística del sector textil

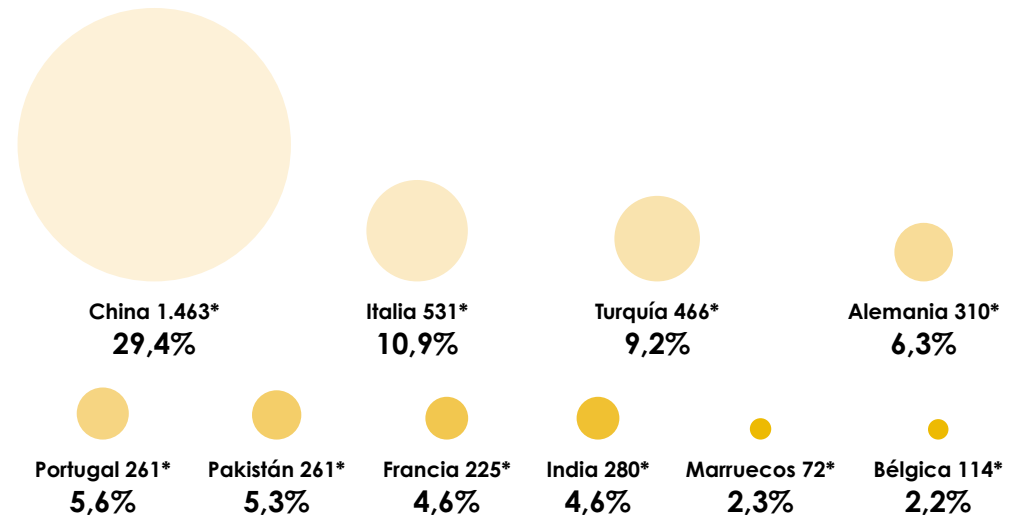


Comercio Exterior

Principales Clientes 2021 % / Total

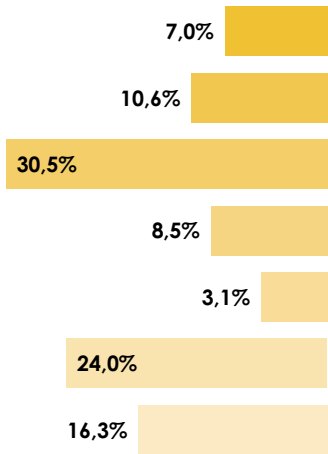


Principales Clientes 2021 % / Total

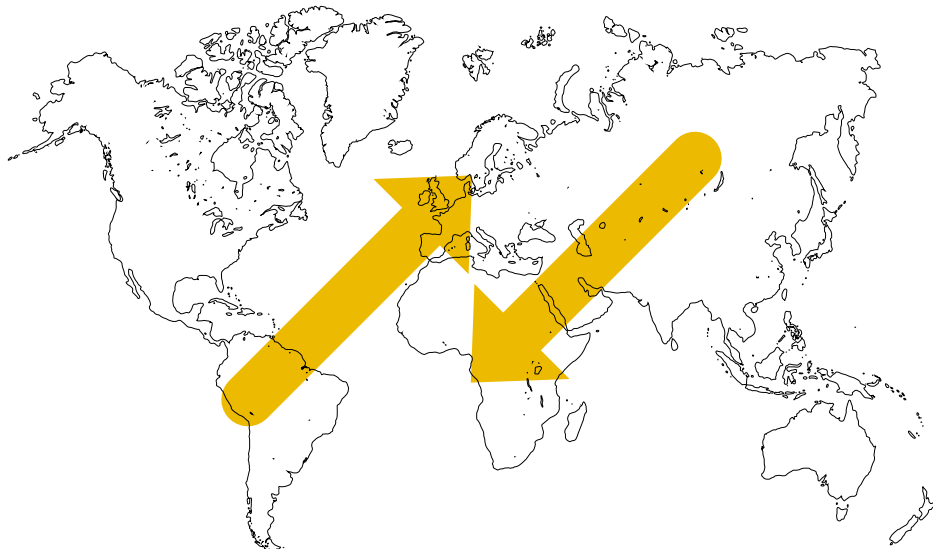
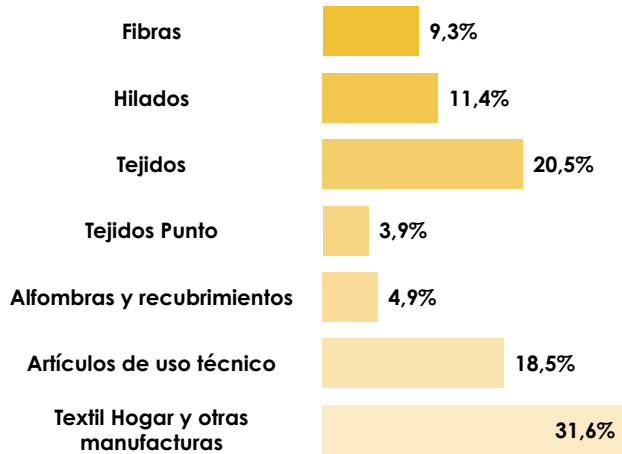


* Millones de euros

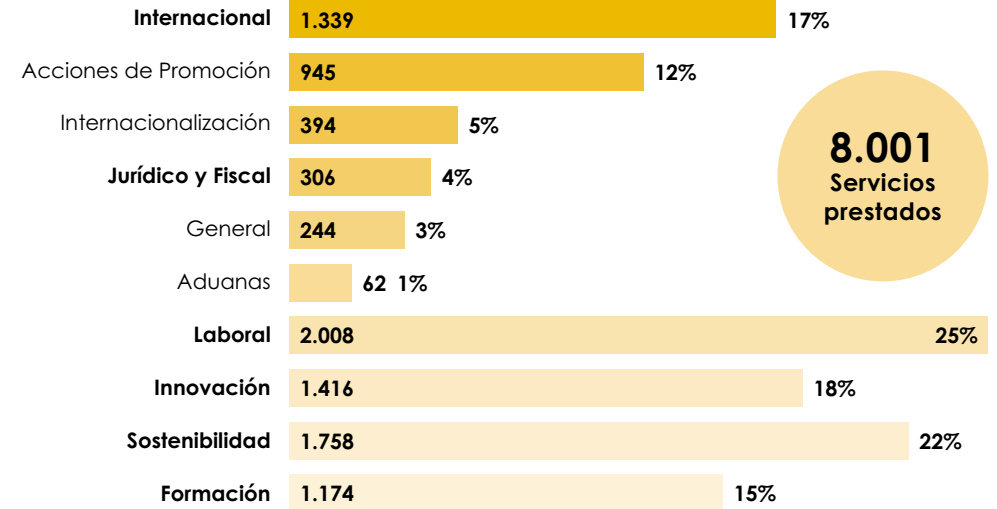
<< Exportaciones % Total



>> Importaciones % Total



Servicios, Actividades y Participaciones

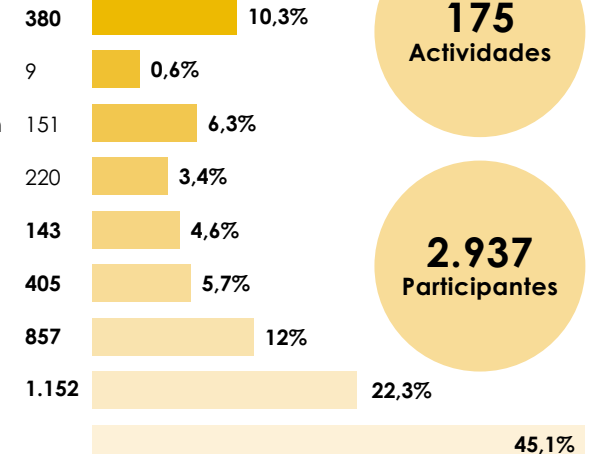


8.001
Servicios prestados

Actividades

- 18 Internacional
- 1 Aduanas
- 11 Acciones de Promoción
- 6 Internacionalización
- 8 Fiscal - Laboral
- 10 Innovación
- 21 Sostenibilidad
- 39 Formación
- 79 Lobby

Participaciones



175
Actividades

2.937
Participantes

Proyecto Transformador del sector textil

96 reuniones estratégicas | 27 sesiones de grupos de trabajo | 608 horas de dedicación

Enero

Empezamos el año con vistas al mercado americano.

Organizamos la participación agrupada en la feria **Colombiatex de las Américas**, Medellín, Colombia (acompañamos a 2 empresas españolas)

Seguimos trabajando y dando a conocer la sostenibilidad de nuestra industria.

Participamos como ponentes en la Semana de la Moda Sostenible – **Sustainable Fashion Week Madrid explicando** las buenas prácticas de nuestra industria en materia de sostenibilidad y en la **Jornada de Economía Circular de Fundación ICO y UNED** impartiendo la ponencia "Excelencia de las pymes de la industria textil en Economía Circular". Organizamos, junto con el Gremio de Fabricantes de Sabadell la Jornada de **presentación de los proyectos TEXTBIO Y VALRESTEX** en los que han participado 19 empresas textiles, con el objetivo de fomentar la economía circular en el sector textil catalán, a través de la **simbiosis industrial y la valorización de residuos**. (60 asistentes).

🌀 (CIE) Nos reunimos con los diferentes actores implicados para trabajar en el **Hub de Economía Circular**.

Arrancamos nuevos proyectos con financiación europea.

Damos el pistoletazo de salida al **Proyecto Circular Innobooster** para apoyar y financiar proyectos de sostenibilidad y economía circular entre las pymes del sector textil.

🌀 (CIE) Iniciamos la negociación del **nuevo convenio colectivo del Sector Textil Confección 2021-2023**.

Trabajamos en la digitalización de la cadena de Valor Textil.

Lideramos el **proyecto financiado por la Unión Europea, DigiTVC** con el objetivo de proporcionar herramientas a la industria textil, a través del desarrollo de un protocolo específico para **fomentar la transformación tecnológica**, personalización de productos, trazabilidad, conectividad y eficacia de los procesos/servicios de las empresas del sector textil y organizamos junto con Acció (Agencia de la Generalitat de Cataluña para la competitividad de la empresa), la **jornada "Digitalización de la cadena de valor en el sector textil"**. (163 asistentes).

Conseguimos reunir a todos los actores en pro del PERTE del Textil y Moda.

🌀 (CIE) Trabajamos intensamente para conseguir transformar el sector textil y moda.

Salimos en antena.

Entrevistan a nuestro **Presidente José María Mestres** en el programa de radio "Aquí amb Josep Cuni" de **Radio Barcelona** para tratar sobre las mascarillas producidas por nuestra industria (**cadena SER**).



Febrero

Nos vamos de ferias virtualmente.

Coordinamos la participación agrupada de las ferias **ISPO**, Múnich, Alemania, de tejidos técnicos deportivos, (2 empresas participantes) y **Premiere Visión** París, Francia (13 empresas participantes).

Aplicamos la digitalización a la venta de stocks.

Como socio líder del **proyecto TEX-MED ALLIANCES**, participamos en el desarrollo de una **plataforma digital** – the Leftovers platform – para poner en contacto a vendedores y compradores de **stocks textiles**. También organizamos un seminario informativo, en formato digital, con la participación de 30 empresas

Trabajamos en pro del sector.

🌀 (CIE) Formamos parte del grupo de trabajo del **Foro de Alto Nivel** con reuniones semanales para analizar la situación de la industria textil. Nos reunimos con la Sra. Mercè Corretja, Directora General de Contratación Pública de la Generalitat de Catalunya.

🌀 (CIE) Seguimos nuestra representación en Europa. Trabajamos en el **PEF working group** y participamos en el **board of directors de Euratex**.

Conseguimos la atención ministerial para el Proyecto Transformador del Textil y Moda.

Presentación de una **Manifestación de Interés (MDI)** al Ministerio de Transición Ecológica, en representación del Consejo Intertextil Español – CIE.

🌀 Actividades CIE

Trasladamos conocimiento sobre la tecnología textil a los trabajadores.

Iniciamos el **curso de Estampación y Ennoblecimiento Textil** (27 participantes) y en el ámbito europeo, **impartimos un seminario online sobre impresión electrónica** para aplicaciones textiles (30 participantes).

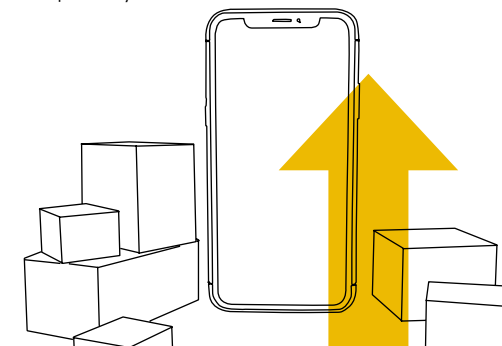
Los Smart Textiles en el foco.

Dentro del proyecto **SmartX**, participamos en la **evaluación y preselección de proyectos** financiables dentro de la tercera convocatoria lanzada por la aceleradora de textiles inteligentes y seguimos guiando los proyectos españoles seleccionados en las convocatorias anteriores.

Damos herramientas para el desarrollo de modelos de negocio sostenibles.

Presentamos la **plataforma "theswitchers.org"** de la mano de SCP/RAC, base para el desarrollo del **proyecto europeo, STAND Up!** Esta plataforma engloba todas las herramientas necesarias para **desarrollar planes de negocio sostenibles** y de economía circular tanto para aquellos proyectos empresariales que se encuentran en su etapa inicial como para empresas en etapa de crecimiento.

Organizamos un encuentro para discutir las necesidades del **HUB de Economía Circular**. (11 participantes).



Marzo

Innovamos y formamos dentro del proyecto SmartX Europe (textiles inteligentes).

Aportamos conocimientos técnicos a las empresas participantes en el proyecto **SmartX**, como expertos en las áreas de innovación y sostenibilidad de **Texfor** con la formación "**Otros desafíos: acabados sostenibles textiles, legislación, reciclabilidad y métodos de lavado**".

Representamos al textil español en Europa.

☀️ (CIE) Como miembros de **Euratex**, aportamos nuestro conocimiento en el grupo de trabajo sobre la **Huella Ambiental de Producto, en el comité de Industria y Comercio** y en el de la **Estrategia Textil de la Unión Europea**.

Seguimos contribuyendo con ideas y criterio técnico en el **grupo de trabajo europeo de mascarillas** higiénicas CEN/TC 248WG38.

La formación también a medida de las empresas.

Iniciamos el curso de **Diseño de Procesos de Tintura** in Company, donde combinamos la impartición teórica en Aula Virtual y las prácticas de forma presencial.



Damos comienzo a los ciclos de Café con digitales.

De la mano de **Anna Ribé**, responsable del área de innovación de **Texfor**, en colaboración con **Eurofins**, organizamos Un Café con... para tratar la **nueva orden Ministerial de Consumo CSM/115/2021** nuevas informaciones y **comercialización de mascarillas higiénicas** de prevención frente al COVID-19.

Celebramos la Asamblea General de Texfor virtualmente.

Celebramos nuestra **Asamblea General** y organizamos su **clausura**, invitando al **Sr. Joan Sol Puig** - Managing Director and Partner en Boston Consulting Group, con el fin de conocer los **retos y tendencias en el negocio de la moda tras el impacto del COVID-19**. (79 participantes)

El proyecto de Transformación del sector Textil y Moda sigue su andadura.

☀️ (CIE) En representación del CIE, celebramos reuniones con los diferentes actores (CEOE, Moda España, etc.), sobre estrategia y organización para unificar todas las voces del sector en una sola que lidere el proyecto. **Presentación de la Manifestación de Interés** entregada al Ministerio de Transición Ecológica.

Abril

Nuestro conocimiento en Economía Circular en el proyecto SmartX (textiles inteligentes).

Realizamos una formación sobre **Economía circular y modelos de negocios circular** para guiar a las empresas participantes en el proyecto en la etapa de producto final.

Ayudamos en la digitalización de nuestras empresas.

Abrimos convocatoria de financiación para proyectos de digitalización textil dentro del marco del **proyecto DigiTVC**.

Iniciamos el curso de **Comunicación & Marketing digital** para empresas del sector textil donde la formación y el coaching han ido de la mano. (17 participantes)

Europa, Europa.

☀️ (CIE) Seguimos con la **iniciativa europea ETIC** (European Textile Identity card).

La trazabilidad de nuestros productos es clave y por ello trabajamos en esta iniciativa europea, un sistema de **etiquetado** voluntario en el que se informa a los consumidores sobre la trazabilidad y los valores sociales de los procesos de la producción industrial del textil confección.

☀️ (CIE) Atendemos al Comité, Técnico, al Comité Legal y a la Junta Directiva de **Ginetex**.

Continuamos conversando con la Administración sobre el PERTE del Textil y Moda.

☀️ (CIE) Nos reunimos con el **Director General de Industria** del Ministerio, el **Sr. Galo Gutiérrez**. Celebramos nuevas reuniones con el grupo de expertos y constituimos los grupos de trabajo especializados. **Se decide crear un Observatorio** como organismo que lidere el proceso de elaboración del Proyecto Transformador del Textil, Moda y calzado.



Mayo

Resolvemos dudas y damos herramientas para la reducción de costes en el ámbito energético y de propiedad industrial.

Tratamos los avances legales en **materia de energía**, además de las **ventajas de la compra** y gestión de energía para **reducir costes económicos** y ganar en atributos de sostenibilidad y descarbonización con un **Café Virtual con... Bautista González** - CEO de Yoiba Energy. (20 participantes).

Damos las **claves para reducir** de manera sencilla y rápida, los **costes de patentes, diseños y marcas**, en el **Café Virtual con el Sr. José M^o del Valle**, abogado especialista en protección del conocimiento y la innovación, y agente de propiedad Industrial e Intelectual y la **Sra. Mónica Castilla** de la Oficina Española de Patentes y Marcas – OEPM. (15 participantes).

La sostenibilidad y la digitalización pilares en la capacitación de nuestras empresas.

David Allo, responsable del Área de Sostenibilidad de **Texfor**, imparte la cuarta edición del curso "**Fundamentos y tendencias de sostenibilidad en la cadena de valor de la industria textil**" (21 participantes) y iniciamos el curso de **Diseño asistido por ordenador** (13 participantes).

🌱 (CIE) En Europa continua nuestra aportación a través del **Grupo de Trabajo de Sostenibilidad** de Euratex.

Fondos Next Generation.

🌱 (CIE) Organizamos una **jornada informativa** de los **Fondos Next Generation** y la presentación del proyecto tractor: **Transformación sostenible, innovadora y digital del sector textil, moda y calzado**, a cargo del Sr. Fernando Antolín de la consultora Deloitte. (109 participantes).

Hablamos de nuestro sector con las administraciones.

Nos reunimos con el **Sr. Joan Capdevila**, presidente de la **Comisión de Industria del Congreso de los Diputados**, y con la **Agencia Catalana de Residuos y el Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya**.

Seguimos con la capacitación dentro de nuestros proyectos.

Iniciamos las sesiones de **formación en "Green Business Model"** a los participantes del **proyecto STAND Up!**: emprendedores e ideas innovadoras en el sector textil que quieren hacer realidad su proyecto y puedan convertir sus soluciones en negocios circulares escalables.

Oportunidades de Internacionalización para el sector de la Moda.

El proyecto TEX-MED ALLIANCES liderado por **Texfor**, celebra el **lanzamiento de la iniciativa Fashion Restart**, liderada por el socio jordano del proyecto, la Amman Chamber of Industries. (56 participantes).

Aumentamos y aceleramos las actividades en pro del Proyecto Transformador del Textil, Moda y calzado.

🌱 (CIE) Participamos en los **grupos de trabajo** establecidos para dar forma al contenido del **proyecto transformador** y se va armando la estructura para constituir el **Observatorio del Textil y Moda**.

Celebramos reuniones para tomar decisiones en materia de comunicación y financiación. También organizamos una **Jornada Informativa virtual** para explicar el **Proyecto de Transformación** a las industrias implicadas. (108 participantes).



Junio

El medioambiente sigue en nuestra hoja de ruta.

Participamos en el **Congreso Nacional de Medioambiente** en el grupo de trabajo de residuos del sector textil y organizamos un **Café virtual con... Ricardo Génova y Marí Puig de ALENTA** para tratar y despejar dudas sobre el próximo cambio **normativo y nuevos requerimientos legales** ligados a la evaluación de **riesgos ambientales**.

Estamos junto a las nuevas tecnologías.

Un año más, **Textfor** ha sido Supporting Partner de la feria **Advanced Factories** centrada en impulsar la **transformación digital** de las zonas industriales de nuestro mercado, potenciando la implantación de la Industria 4.0. **Anna Ribé responsable de innovación** de **Textfor** ha participado en la sesión "**Textil: Modelo de adaptación a los cambios radicales**" para debatir sobre las barreras y las ventajas para implantar herramientas digitales en la cadena de valor textil.

Iniciamos el **curso de Introducción a los Tejidos Inteligentes** (23 participantes) y el curso de **Diseño asistido por ordenador: Illustrator** (13 participantes)

Ponemos sobre la mesa los activos intangibles.

Organizamos un **Café virtual con... la Sra. Dolors Jiménez y el Sr. Roberto Guñales** de Gesvalt Advisory Services, "**Cómo una industria puede sacar partido de sus activos intangibles**" para abordar la importancia en la gestión de los activos intangibles mediante la explotación, monetización y puesta en valor. (10 participantes).

El verde sigue siendo tendencia.

Seguimos con la formación en "**Green Business Model**" a los participantes del **proyecto STAND Up!**.

🌱 (CIE) Junto a nuestros socios internacionales y **Euratex** seguimos trabajando en la iniciativa **Rehub** para desarrollar **5 hubs europeos de Economía Circular y reciclaje textil**.

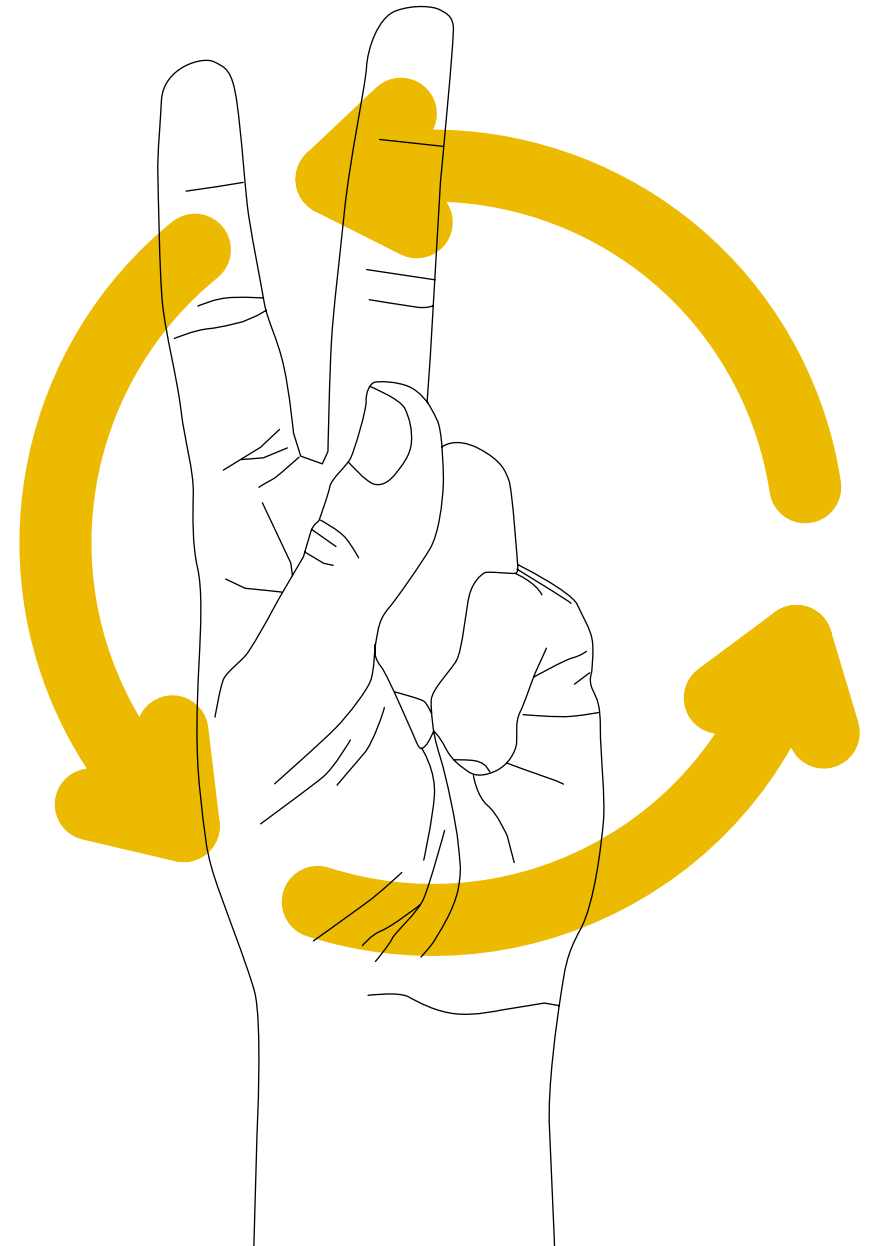
🌱 (CIE) **Se constituye el grupo de normalización UNE CTN40 de Economía Circular** y somos miembros fundadores.

Volvemos a trasladar a la administración nuestras inquietudes.

Nos reunimos con la Sra. **Natalia Mas, Directora General de Industria** de la Generalitat de Catalunya.

El Proyecto de Transformación del Textil y la Moda va tomando forma.

Celebramos diversas **reuniones con los equipos de trabajo** de las que, como resultado, se elabora un primer borrador que ya contempla las iniciativas que se consideran fundamentales para asegurar el proceso de digitalización, mejora de la sostenibilidad y transición hacia la economía circular.



Julio

Convenio Colectivo Textil-Confección.

Las Asociaciones Patronales del Textil y de la Confección y los Sindicatos CCOO Industria y UGT FICA, **firmamos el Convenio Colectivo** de eficacia general para la industria Textil y de la Confección, para los **años 2021 - 2023**.

Organizamos una **sesión informativa** sobre la **aplicación** de este nuevo **convenio**, a cargo del **Sr. Albert Núñez**, abogado laboralista y **representante** de **Texfor** y el Consejo Intertextil Español en la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo Textil-Confección y la **Sra. Georgina Grau**, abogada experta en derecho y **asesora laboral de Texfor**. (57 participantes).

Damos a conocer las iniciativas en emergencias sanitarias.

Impartimos un **masterclass** sobre la **iniciativa de Health Emergencies** del proyecto liderado por **Texfor** TEX-MED ALLIANCES en el Zigorat Global Institute of Technology a **cargo de la Directora de Operaciones de Texfor Mònica Olmos**.

☀️ (CIE) Seguimos contribuyendo al **grupo de trabajo** español GET26 y al grupo de trabajo Europeo CEN/TC 248/ GW 38 de **mascarillas higiénicas y cobertores faciales comunitarios**.

Nos preparamos ahora para el futuro.

Celebramos una sesión de **Un Café virtual con... el Sr. Joan Antoni Borràs**, socio de Roca Junyent y **la Sra. Lucía Villamor**, asociada de Roca Junyent, ambos abogados especialistas en reestructuraciones, resolución de conflictos y M&A y Mercantil "**Cómo estar preparado para reaccionar ante la crisis empresarial**" para resolver, analizar o dar luz a nuevas inquietudes ante los cambios que ya se han producido y aquellos que seguro que vendrán. (10 participantes).

Oportunidades circulares para las empresas.

Aportamos la visión industrial en **El Pacte per la Moda Circular**, la iniciativa impulsada por el **Departament d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya** para el desarrollo de un **pacto voluntario** que permita la **transición del sector textil-moda hacia la economía circular**. Participamos de todos los grupos de trabajo.

Damos a conocer internacionalmente la **aceleradora de proyectos de economía circular CircoAx** desarrollada dentro del proyecto europeo **Circular Innobooster** participado por **Texfor** en el primer Infoday. (86 participantes).

Intensificamos la actividad dedicada al Proyecto de Transformación del Textil y Moda.

☀️ (CIE) Se multiplican las reuniones de los **grupos de trabajo** y el equipo directivo para concretar las iniciativas que han de formar parte del que queremos que sea un **PERTE** específico para nuestro sector industrial.

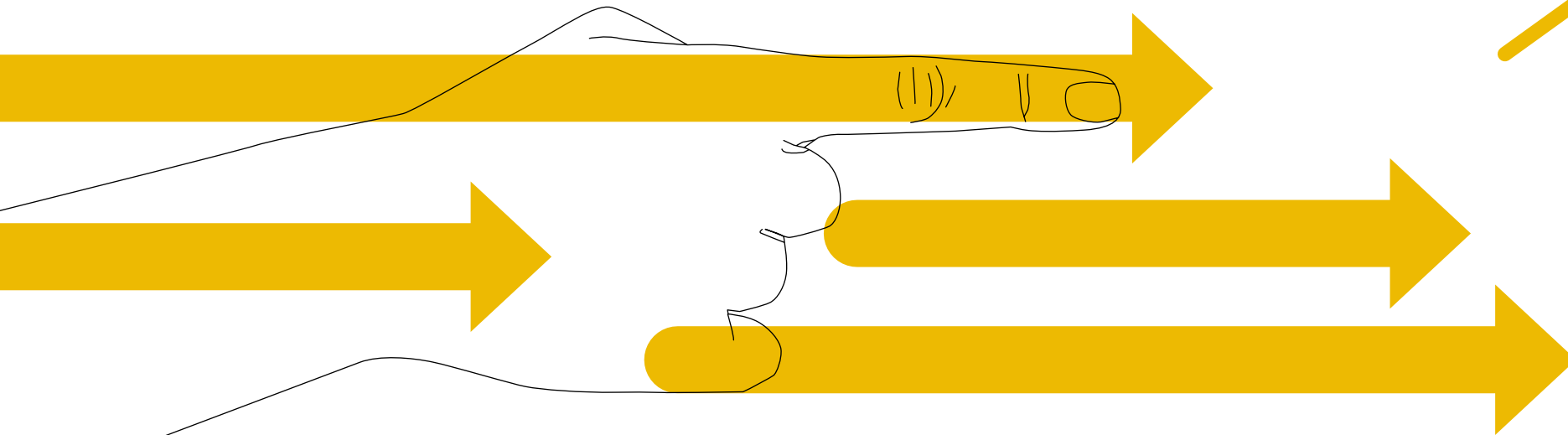
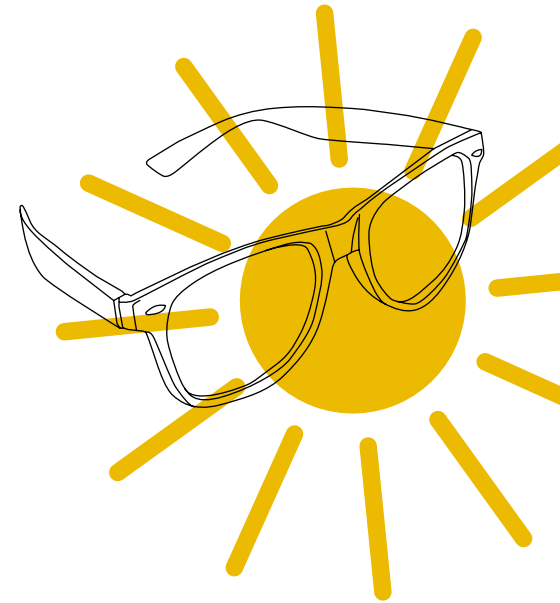
Agosto

¡¡Nos vamos de Vacaciones!! Pero volvemos para irnos de feria.

Organizamos una participación agrupada en la **feria Munich Fabric Start**, Múnich, Alemania. (3 participantes).

El PERTE no entiende de vacaciones.

☀️ (CIE) Celebramos reuniones del comité directivo para revisar el contenido del Proyecto que va tomando forma casi definitiva.





Septiembre

La digitalización como eje de la competitividad.

Iniciamos, dentro del **proyecto DigiTVC**, el proceso de implantación del **piloto digital** en una industria de textil técnico.

Compartimos ideas y experiencias.

Organizamos el **primer encuentro presencial del proyecto europeo STAND Up!**. Más de 40 **emprendedores de la industria textil y de la moda circular** se dan cita en el Tecnocampus de Mataró (Barcelona) donde realizamos diferentes ponencias y reuniones cara a cara. Emprendedores, mentores y expertos intercambiamos ideas, conocimiento y creamos sinergias, con un mismo objetivo: reducir el impacto negativo que la industria textil puede tener en el medioambiente.

Sostenibilidad, formamos y aportamos.

Iniciamos la quinta edición del curso "**Fundamentos y tendencias de sostenibilidad en la cadena de valor de la industria textil**" impartido por nuestro responsable de sostenibilidad (14 participantes) y participamos como expertos en el **Euratex Summer meeting** de Sostenibilidad, en las **jornadas Peer Review** de la Región de Centro Macedonia, Grecia, y en el **Pacte per la Moda Circular de Catalunya**.

Evaluamos, junto al resto de socios, **los proyectos circulares más prometedores** de la convocatoria lanzada por el proyecto europeo **Stand Up!** para la fase de incubación.

Nuestro conocimiento al servicio del textil europeo.

🌀 (CIE) Un mes más, seguimos trabajando en el desarrollo de la iniciativa **Rehubs** y en **los grupos de trabajo** en pro del sector de sostenibilidad de **Euratex**.

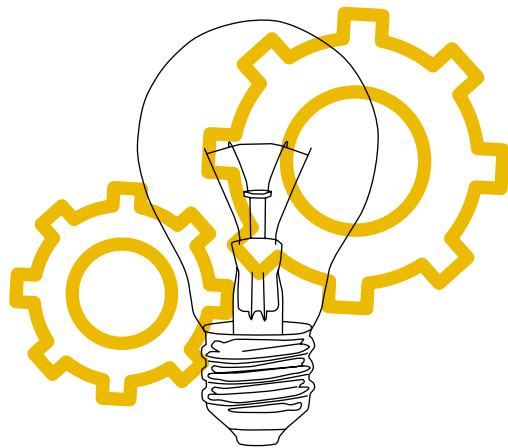
Nos vamos a París.

Organizamos una participación agrupada en la **Feria Première Vision**, París, Francia con la asistencia digital (6 participantes) y presencial (4 participantes).

Hablamos poco, pero hacemos mucho para la Transformación del sector Textil y Moda.

🌀 (CIE) Intensificamos las reuniones, en nombre del Consejo Intertextil Español. Celebramos diversos encuentros virtuales para ir tomando decisiones sobre la gobernanza y la comunicación respecto al organismo que debe liderar el PERTE, el **Observatorio del Textil y Moda**.

Seguimos sentando las bases del **pacto voluntario de la moda circular en Cataluña** en las reuniones de trabajo de las que formamos parte.



Octubre

Nos formamos en todos los ámbitos.

Impartimos un curso de **Colorimetría** con el objetivo de ampliar los conocimientos para la aplicación práctica de la colorimetría en sus múltiples aspectos y especialmente de la medición, formulación y control de calidad. (17 participantes).

Identificamos los diferentes defectos que se pueden encontrar en los tejidos y prendas, su origen y posible reparación con el curso de **Defectos en Tejidos y Prendas** (23 participantes) y organizamos el curso intensivo actualizado a las nuevas circunstancias en el ámbito laboral de **Gestión Actual de RRHH en empresas textiles**, que aborda la actualidad en la gestión de las personas dentro de las industrias textiles y las dificultades con las que se encuentran las empresas, a cargo de nuestra responsable del departamento laboral, **Georgina Grau** (20 participantes).

Conectamos el internet de las cosas (IOT) con el sector textil.

Participamos en la **segunda SmatX IoT Hackathon** en el DITF (German Institutes of Textile and Fiber Research) en Stuttgart, con el objetivo de avanzar en los campos de IOT y conectividad textil, diseño e integración de sistemas, fabricación del prototipo, desarrollo económico y valorización de los datos.



Salimos en los medios y crecemos en comunicación.

Entrevistan a **nuestra Secretaria General Marta Castells**, para el podcast del periódico "La Información" sobre los **incrementos de precios de energía y materia prima y su repercusión en la industria textil** y participa en el Reportaje sobre el **precio del algodón** para el programa Telenoticias de TV3.

Estrenamos la nueva página web de Textor, una herramienta potente para informar sobre todas las actividades que llevamos a cabo, acercar la relación con nuestras empresas asociadas y mostrar, de manera más clara y eficaz nuestras actividades formativas. **La nueva web también contiene** una plataforma dedicada exclusivamente a **bolsa de trabajo** especializada en el sector textil.

Europa, nuestro ámbito de actuación internacional principal.

Coordinamos la participación agrupada de la **Feria A+A en Düsseldorf**, Alemania. (9 participantes).

🌀 (CIE) Nos reunimos con nuestros homólogos europeos para tratar los avances y cambios en comercio e industria de la Unión Europea en el **Comité de Trade and Industry**, sobre residuos y cuellos de botella en el **grupo de trabajo de Economía Circular y sobre las legislaciones**, medidas y mejores prácticas aplicables en materia de energía y descarbonización en el **grupo de trabajo de Energía y Descarbonización**, en todos los casos organizados por **Euratex**.

🌀 (CIE) Atendemos al Comité Técnico, al Comité Legal y a la Junta Directiva de **Ginetex**.

Noviembre

Impulsamos las cadenas de valor sostenibles y de cercanía en textiles inteligentes.

Participamos, dentro del **proyecto SmartX**, en el workshop "Value Chain" en París, para crear **cadenas de suministro en textil y electrónico en Europa**.

Damos visibilidad al textil mediterráneo.

Organizamos la presentación y el **lanzamiento de la plataforma TheMedNew** dentro del proyecto **TEX-MED ALLIANCES** que aglutina toda la cadena de valor textil mediterránea y sostenible y pone el foco sobre los valores de la moda mediterránea. (120 asistentes).

La reducción de residuos en el foco.

Participamos activamente **en la semana europea de la reducción de residuos a través** de las diferentes actividades y mesas de discusión organizadas por el proyecto "**Circular Innobooster**" entorno a los **residuos textiles** con el objetivo de llevar a cabo acciones de concienciación sobre la **gestión sostenible**.

Vamos marcando objetivos para la transformación del sector textil-moda en el **Pacte per la Moda Circular** junto al resto de agentes de la cadena de valor textil.

La formación sigue siendo prioritaria

Ampliamos conocimientos sobre el control y gestión de la calidad a lo largo de toda la cadena de valor textil con la formación "**Control y Gestión de la Calidad en Textil Moda**". (11 participantes).

Diseñamos el **curso específico sobre "Cómo identificar, solicitar y gestionar Fondos Europeos"** para familiarizar a las empresas con los programas del marco estratégico y financiero de la Unión Europea para el período 2021-2027. (17 participantes).

Iniciamos una nueva edición del curso "**El Textil de la A a la Z**" (8 participantes) y del curso "**El origen de los productos textiles**" actualizado a la nueva normativa aduanera (9 participantes).

Y colaboramos con la universidad participando como ponentes en la **III Jornada de Sostenibilidad** de la Universidad Politécnica de Catalunya – UPC

Nos volvemos a encontrar con la administración.

🌟 (CIE) Nos reunimos con el **Director General de Industria Sr. Galo Gutiérrez** y con la **Directora General de Industria de la Generalitat de Cataluña, Natàlia Mas**.

Hacemos frente al incremento de precios de materias primas, energía y transporte.

Celebramos **una reunión con la Federación Nacional de Tintoreros, Acabadores y estampadores textiles** para tomar nota de los efectos sobre las economías de nuestros socios como consecuencia de las **subidas de precio** desorbitadas **de la energía** y el **desabastecimiento de materias primas**.

Debatimos sobre energía y digitalización.

Textor, en colaboración con Amec Amtex y la Asociación Española de químicos y coloristas Textiles organizamos la jornada **Dual Transition del sector textil** para tratar los elementos principales de los **fondos next generation**, la llamada **dual transition**, la **digitalización** y la **sostenibilidad** como principales palancas de acción de las empresas europeas. (70 participantes).

Organizamos la jornada "**Agrupaciones de balance, una alternativa en la compra de energía**" con la intervención de **Bautista González CEO** de Yoiba Energía (34 participantes) y participamos como ponentes en la **Circular Economy Hotspot Catalonia 2021**, evento europeo de referencia en economía circular.

El COVID-19 no da tregua.

Seguimos contribuyendo con ideas y criterio técnico en el **grupo de trabajo europeo de mascarillas** higiénicas CEN/TC 248WG38.

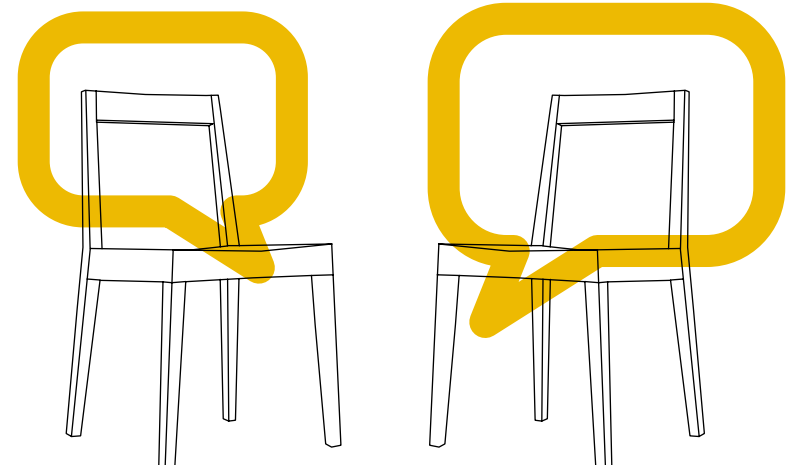
Premian a una de nuestras entidades fundadoras.

Asistimos a la cena de gala del 250 aniversario de Foment del Treball donde la Asociación Industrial Textil Algodón – **AITPA**, **ha sido galardonada con la medalla Conmemorativa** por su majestad el Rey Felipe VI.

Constituimos el Observatorio y seguimos insistiendo en el Proyecto de transformación del sector Textil y Moda.

🌟 (CIE) El Consejo Intertextil Español y Moda España firman la **constitución del Observatorio de la Industria Textil y Moda** para gestionar los fondos Next Generation y promover la transformación sostenible y digital del sector.

En nombre del CIE, **nos reunimos con el Director General de Industria, Galo Gutiérrez** para insistir en la **necesidad de tramitar un PERTE** específico para nuestra industria.



Diciembre

Iniciamos mes tomando un café virtual con...

Informamos y debatimos sobre el **Peritaje Textil** en el **Café virtual con...** el **Sr. Albert Galán**, Representando a **Perito Judicial Oficial** líderes en toda la cadena del sector textil, desde la hilatura, tejidos, acabados y confección para tratar actuaciones en el peritaje textil. (11 participantes).

Premian nuestras iniciativas por su calidad.

Recogemos el **galardón a la calidad** que el **Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)**, organismo que actúa como Agencia Nacional del **programa Erasmus+** de la Unión Europea ha **otorgado a Texfor por el proyecto, de ámbito europeo, ECO TEX**, donde se ha desarrollado un curso innovador de Experto en Sostenibilidad Textil realizado hasta la fecha por **más de 4.500 estudiantes de 100 países de todo el mundo**.

La energía factor clave para la competitividad de las empresas.

Celebramos una jornada sobre "**Energía, modalidades actuales de contratación y opciones del mercado mayorista**" con la intervención de **Raúl Santamaría Director General de MIBGAS** y con **Raúl Fernández, Director General** de Negocio Gas Natural de **Factor energía**. (25 participantes).

Damos herramientas a las empresas para ganar visibilidad.

Organizamos la participación agrupada de la **Feria Performance Days** de tejidos técnicos. (4 participantes).

Seguimos en Europa trabajando por y para nuestro sector.

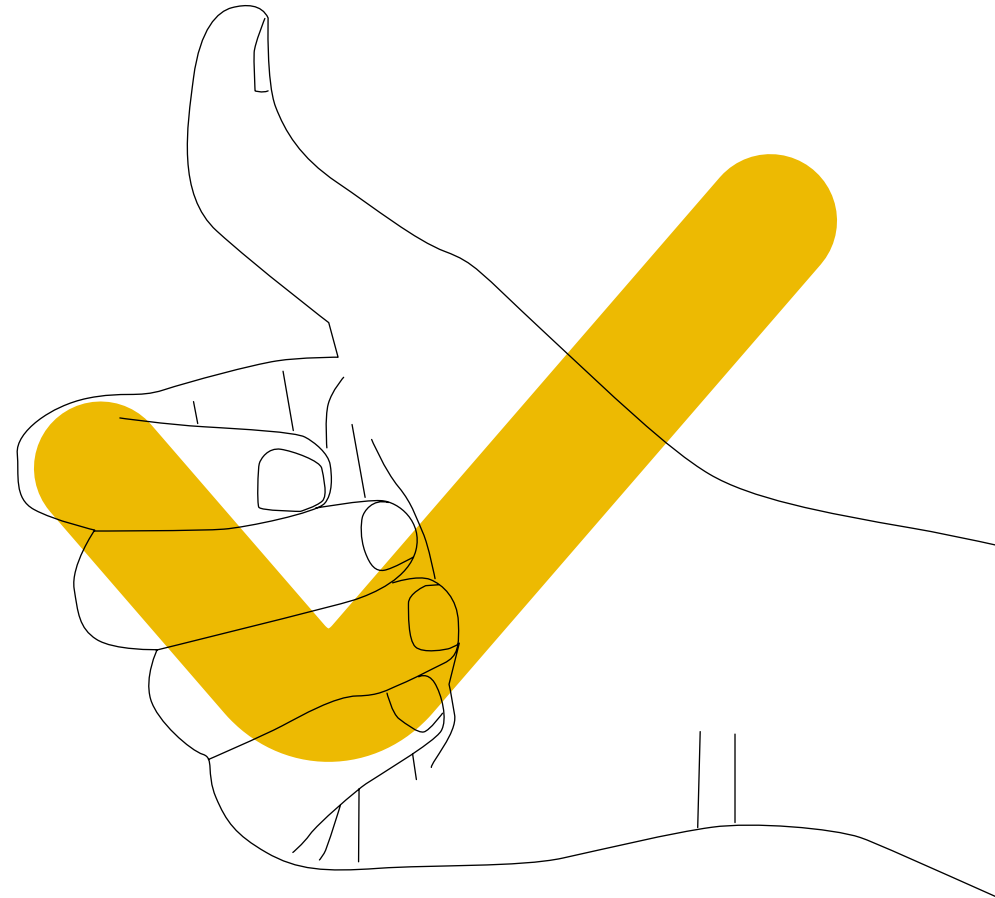
🌀 (CIE) Participamos en diferentes **grupos de trabajo y comisiones de Euratex**, en los ámbitos de energía, sostenibilidad, formación y política comercial.

Reuniones ministeriales para el PERTE del Textil y Moda.

🌀 (CIE) **Nos reunimos**, en nombre del CIE, con altos funcionarios de los **Ministerios de Transición Ecológica, Industria, Comercio y Turismo**. También dedicamos largas horas de encuentros virtuales con los equipos de trabajo para concretar el Proyecto de Transformación.

Finalizamos el año formando.

Iniciamos el curso de **Reconocimiento e interpretación de tejidos textiles**. (15 participantes).



Sostenibilidad

El área de sostenibilidad de Texfor ha dedicado el año 2021 a acompañar a nuestros socios para resolver sus dudas en sostenibilidad, medio ambiente, economía circular o descarbonización, entre otras cuestiones.

Hemos impulsado nuevos proyectos para mejorar la competitividad de las empresas a través de la economía circular, creando herramientas útiles para el sector.

Otro de los objetivos a los que hemos dedicado gran esfuerzo durante 2021, ha sido la divulgación a la sociedad y al mercado del liderazgo de la industria textil española en sostenibilidad. Lo hemos hecho **participando en numerosas jornadas** como: La "IV Jornada de industria textil y Sostenibilidad" que organiza la UPC, en la "Economía Circular en las pymes: Necesidades, desafíos y oportunidades" de la Fundación ICO o la coorganizada por **Texfor**

y AMEC-ANTEX y la AEQCT "Dual transition" para explicar cómo la sostenibilidad y la digitalización van de la mano, en el proceso de transformación de la industria textil, según los parámetros exigidos actualmente por la Unión Europea.

Participamos activamente en una iniciativa pionera en Europa como el "**Pacte per la Moda Circular**" impulsada por el Departament d'Acció Climàtica de la Generalitat de Catalunya y la Agència de Residus de Catalunya, que busca ser un sistema que ayude a conseguir mayores tasas de reciclado en los residuos textiles y que está alineada con las ambiciones Europeas Green Deal y la nueva directiva europea de residuos.

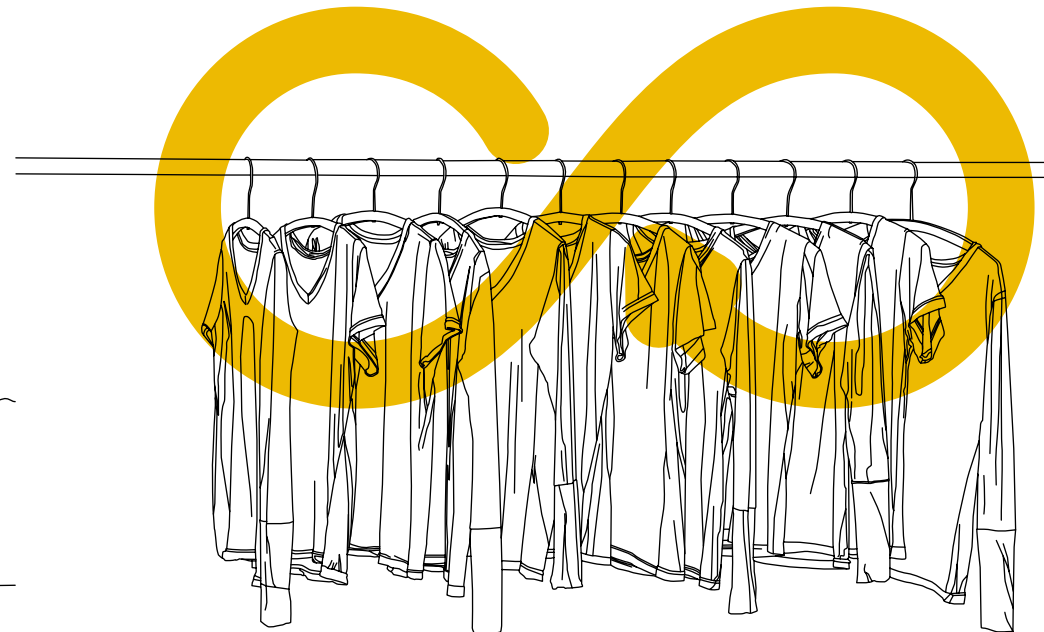
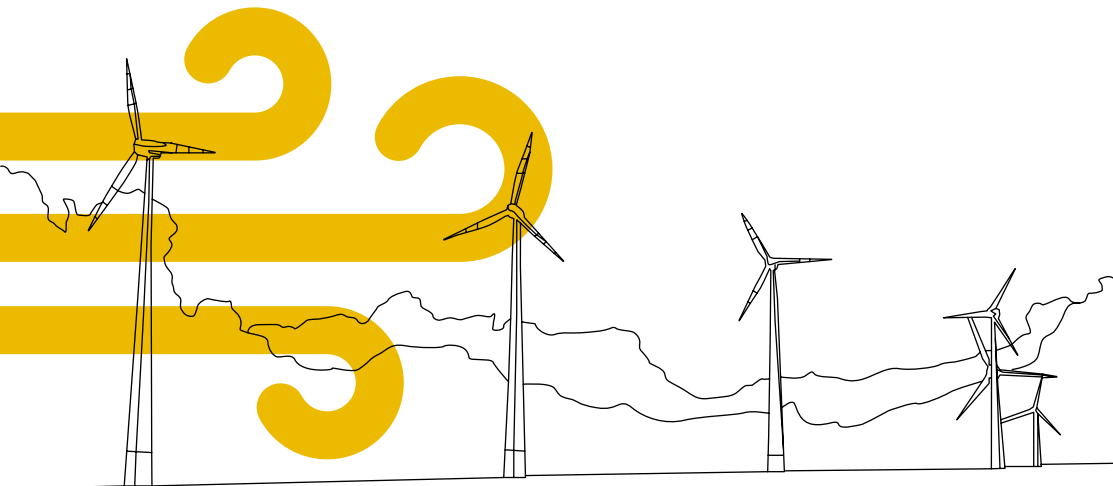
Como siempre, **hemos estado informando** a nuestros asociados de **actualizaciones legales** y buscando soluciones para ayudar en la transición hacia la descarbonización y la economía circular. Para ello, hemos continuado organizando encuentros y charlas en formato digital.

Estos seminarios online están protagonizados por expertos en las materias que queremos compartir con nuestros socios. En 2021, hemos organizado estos "café virtual con...":

- **Requerimientos de cliente en sostenibilidad a través de certificaciones de la mano de Intertek.**
- **Cómo descarbonizar y hacer compra directa de energía procedente de renovables e instalación de soluciones de autoconsumo con Yoiba Energy.**
- **Avances legales como la Legislación de Garantías Financieras Ambientales que hemos hecho con Alentana.**

En el apartado de formación, el Área de Sostenibilidad ha impartido, un año más, el "**Curso de Fundamentos y Tendencias de Sostenibilidad de la Cadena de Valor de la Industria textil**". Esta formación, de nuevo con gran éxito de participación, ofrece a los alumnos vanguardias y herramientas para la gestión de la sostenibilidad diaria en la empresa textil.

Con todas estas actividades e iniciativas, **pretendemos** ser el nudo de información y herramienta de acompañamiento en la **búsqueda del liderazgo mundial en sostenibilidad de los industriales textiles** de España.



Formación

Los cursos de formación de Texfor están diseñados para capacitar a los trabajadores del sector textil impartiendo formación continua específica. Además, continuamos trabajando en dos Planes de Formación Sectorial, enmarcados dentro del programa de Formación Profesional para personas ocupadas que promueve la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) y el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya.

Durante el año 2021, hemos continuado aplicando las medidas de flexibilización en la impartición de formación para adaptarlas a la situación causada por la pandemia COVID-19. La normativa nos ha permitido utilizar modalidades diversas en nuestra formación: presencial, aula virtual y bimodal (presencial y aula virtual simultáneamente). Esto ha facilitado el acceso a la formación de trabajadores que anteriormente y por diversas circunstancias, les era más difícil asistir a los cursos que se impartían de forma exclusivamente presencial.

Hemos ampliado nuestra oferta formativa de cursos dirigidos a la especialización del sector textil, adaptada y actualizada a la realidad profesional, buscando incidir en todas las áreas de conocimiento de la cadena de valor, con el objetivo de perfeccionar y ampliar las competencias profesionales de los participantes y su transferencia al entorno laboral de forma eficaz y especializada.

Nuestros pilares en la transferencia de conocimiento y capacitación han sido:

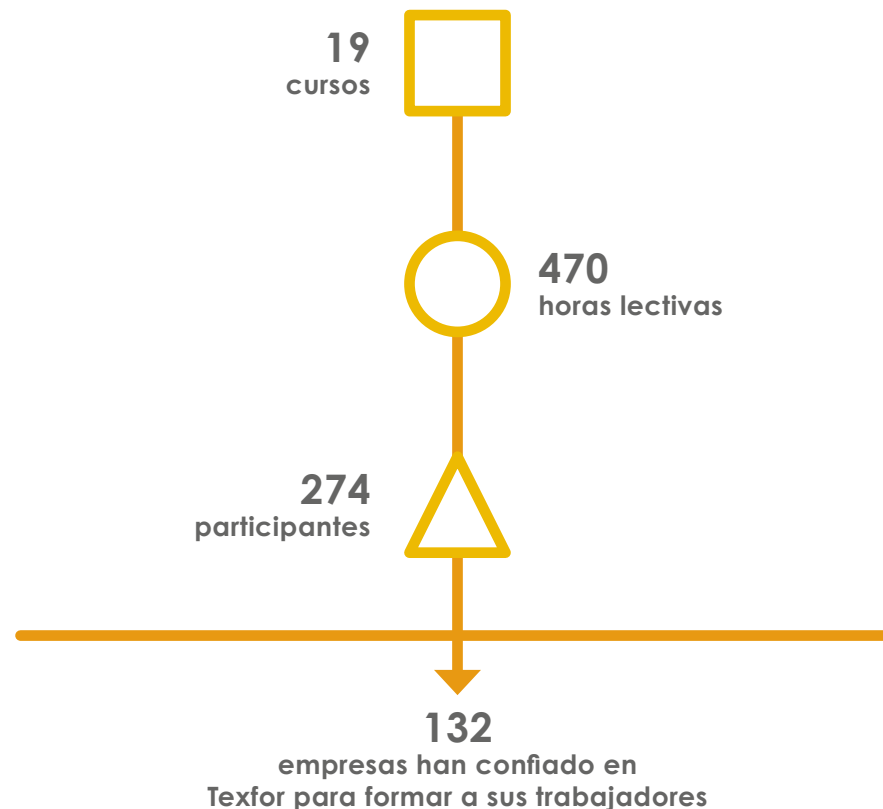


Como entidad organizadora de formación sectorial acreditada por la Fundae, gestionamos la bonificación de la formación de las empresas asociadas que lo solicitan y ofrecemos asesoramiento sobre la normativa aplicable.

Hemos elaborado y gestionado planes de formación a medida e In Company, teniendo en cuenta las necesidades de la empresa, sus objetivos y la aplicabilidad de la formación en el entorno laboral, facilitando las herramientas y los recursos necesarios, para perfeccionar y ampliar las competencias profesionales de sus trabajadores, optimizando el plan para poder aprovechar al máximo el crédito formativo de que dispone la empresa a través de la FUNDAE.

Se han seguido potenciando los acuerdos de colaboración con Universidades y Centros de Formación Profesional Dual. Hemos

colaborado con espíritu proactivo, con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y personal en los campos de la docencia y la investigación, con especial atención al entorno europeo y a las iniciativas relacionadas con la internacionalización, digitalización, sostenibilidad y circularidad de la industria textil. A través de estos acuerdos de colaboración también facilitamos el acercamiento del estudiante al mundo laboral fomentando su relación con la empresa y la transferencia del conocimiento.



Internacionalización

La pandemia del COVID-19 ha continuado provocando dificultades, durante el año 2021, en los procesos de internacionalización de las empresas textiles. Las restricciones impuestas para viajar han derivado en cancelaciones de ferias internacionales. Sin embargo, esta situación también ha mantenido abierta la ventana digital. Las comunicaciones online han sido la vía a través de la que hemos continuado ayudando a nuestros socios a mantener las relaciones con el exterior.

En este contexto, hemos gestionado acciones agrupadas de promoción internacional dentro del Plan sectorial de Hilados, Tejidos y Accesorios para 2021 con el apoyo de ICEX:

45
participantes

3
países

8
acciones

106.600 €
de ayudas concedidas.
(Un 40% más que en 2020!)

En 2021 hemos continuado promocionando a las empresas internacionalizadas del sector, a través a las páginas (www.textilesfromspain.org) y (www.technicaltextiles-spain.org), así como en los canales de las redes sociales.

En octubre de 2021 pudimos asistir presencialmente a la feria A+A en Düsseldorf, Alemania. Esta feria supuso el pistoletazo de salida para retomar las actividades feriales, misiones, simposios internacionales...

La A+A es la principal feria europea especializada en materiales de protección. **Texfor** acompañó a 9 empresas a este certamen en participación agrupada.

17.000
39% internacionales

 3.169
seguidores twitter

 180
contactos de LinkedIn

 996
seguidores Facebook

Laboral

El acuerdo para el convenio colectivo del sector textil ha sido uno de los principales puntos de actividad del Área Laboral de Texfor durante el año 2021, igual que los efectos derivados por la crisis provocada por la pandemia COVID-19.

En este ejercicio 2021, la situación laboral ha estado marcada de nuevo por el COVID-19, la firma del convenio colectivo en el mes de julio para los años 2021 a 2023 y por varias normativas aprobadas por el gobierno de coalición, como son la Ley del Trabajo a Distancia y la denominada Reforma Laboral y Reforma de las Pensiones.

Hemos recibido 1.887 consultas, por medios telefónicos, e-mail y videoconferencia de empresas asociadas a Texfor, la mayoría de ellas relacionadas con la aplicación de las medidas de flexibilidad laboral, es decir, contrataciones, ERTes, jubilaciones parciales y anticipadas, registro salarial y distribución de la jornada. Asimismo, la reforma del sistema de pensiones y la progresiva implantación de los planes de igualdad en las empresas también han formado parte de las inquietudes de las empresas.

Hemos organizado un curso de actualización de normativa laboral, donde se repasaron las principales novedades, destacando la reforma de las pensiones y la aplicación de los planes de igualdad y normativa del trabajo a distancia o teletrabajo. También nos hemos volcado en dar a conocer los principales aspectos del nuevo convenio colectivo, firmado el mes de julio, organizando un seminario online para todos nuestros socios.



Innovación

Si el éxito de las organizaciones consiste en haber sabido innovar de forma sistemática, parecería sencilla la conclusión: innovemos. Pero ¿es suficiente dicha afirmación para ser una empresa innovadora? Evidentemente, no. En primer lugar, se debe reflexionar sobre ¿qué es innovación? ¿qué significa para mi organización?

En 2021, un año más, trabajamos para **Impulsar la innovación textil** en las empresas asociadas y **brindar soluciones prácticas**, asesorándolas para ser un apoyo con una **visión holística, diferencial y multidisciplinar**. Asesoramiento técnico textil y búsqueda de sinergias y oportunidades para el sector desde la preparación de fibra-hilatura hasta producto final y reciclado son algunos de los pilares de trabajo y colaboración desde el Área de Innovación con nuestras empresas asociadas. De todas las actividades, destacamos las siguientes:

Como actividades de **capacitación**, para acercar las innovaciones a nuestros socios, hemos llevado a cabo un curso de textiles inteligentes dentro del plan de formación de **Texfor** con formación en sector-aplicaciones, productos comerciales y últimos proyectos de investigación financiados para entender qué funciones y tecnologías pueden incorporarse al sustrato textil.

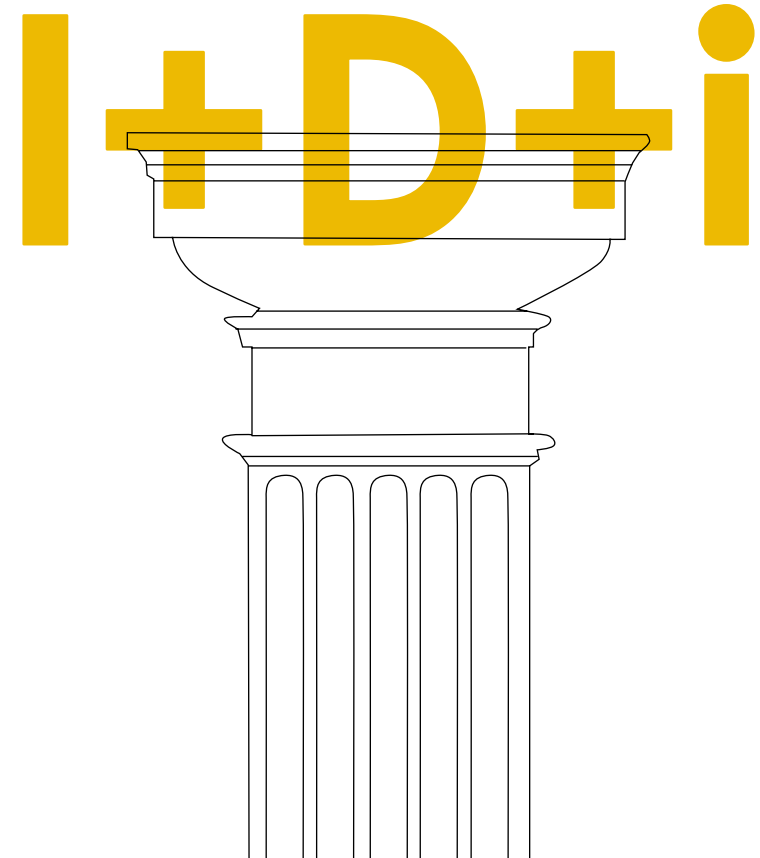
El textil refuerza otros sectores: participamos en la diseminación de financiación pública e inversiones para el sector textil. Concedieron ayudas a la actividad textil como parte de la cadena de valor en el programa de ayudas a **inversiones de alto impacto del sector de la automoción**.

Hemos organizado un seminario online sobre la "nueva orden Ministerial de Consumo CSM/115/2021 nuevas informaciones y comercialización", dando a conocer todas aquellas exigencias y modificaciones que introducía la nueva orden en base al etiquetado, regulación-seguridad-testing y comercialización de mascarillas. Muchos de estos cambios impactaron directamente a nuestro sector que continua con la fabricación de mascarillas higiénicas.

(CIE/Textfor): **"Mascarillas higiénicas-cubrebocas"** Seguimos trabajando para la unificación de los grupos de expertos para la gestión de la normalización de las mascarillas y en representación de la **industria textil**. Por un lado formando parte del grupo Estatal **CTN GET26** "Mascarillas Higiénicas. Cobertores Faciales comunitarios". En las Instituciones europeas, formamos parte del grupo de trabajo **CEN/TC 248/WG 38** "Community face coverings - Guide to minimum requirements, methods of testing and use" con el objetivo de dar progreso a la CWA17553 para que adquiera la categoría de Especificación Técnica, mayor categoría e importancia en la estandarización en la Unión Europea.

Panel textil Advanced Factories Congreso especializado en industria 4.0 y manufactura avanzada. **Texfor**, un año más ha participado como ponente en la sesión Textil: **Modelo de adaptación a los cambios radicales**, presentando los resultados y conclusiones del nivel de madurez digital de la industria textil española, francesa y portuguesa. Se puso en valor la necesidad de implementar herramientas a lo largo de toda su cadena de valor, eliminando el flujo lineal de las cadenas tradicionales de suministro textil.

Este año el Área de Innovación ha continuado trabajando en los proyectos en curso, proyectos en los que creemos y confiamos. Todos ellos impactan directamente en el sector textil, ya sea a través de financiación directa para las pymes o bien proyectos que traen consigo resultados que impactarán de manera provechosa para nuestra industria.



Proyectos Europeos

Texfor participa activamente en proyectos financiados por la Unión Europea, que ayudan a mejorar la competitividad de la empresa textil, promover e impulsar ideas innovadoras, relaciones de cooperación intercultural, descubrir nuevo talento y estimular valores como la sostenibilidad y la economía circular.

SmartX.

Es una **Aceleradora de Textiles Inteligentes**, financiada dentro del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea. **Texfor** es uno de los 13 socios de este proyecto, liderado por la Plataforma Tecnológica Europea para el Futuro del Textil y la Confección. (www.smartx-europe.eu).

Durante 2021, SmartX ha financiado un total de 25 proyectos de 15 países de la Unión Europea con un presupuesto total de **2,4 millones de euros**, repartidos en 3 convocatorias. Pymes y startups con prototipos previos y tecnologías comercialmente viables y escalables han podido optar a esta financiación para terminar y pulir sus desarrollos de productos/tecnologías con función inteligente hasta la etapa final de lanzamiento comercial.

3M €
3 convocatorias

301
expresiones de interés

12
expertos comité de selección

25
proyectos seleccionados

6
proyectos españoles

(Texfor) 360.000 €

Texfor ha presentado 7 propuestas al proyecto SmartX en 2021. Propuestas que ha defendido a lo largo del proceso de evaluación. En total, **Texfor** ha conseguido la aprobación de 6 proyectos de desarrollo de productos basados en textil inteligente y pensados para mejora del bienestar, la salud o el ejercicio físico.

6
proyectos españoles aprobados

1.000
horas en tutorías y formación

12
meses

6
productos listos
para comercializar

SmartX, que culmina su proceso este año 2022, ha potenciado la aceleración en el impulso y conexión de la cadena de valor integral para la fabricación europea de textiles inteligentes, construyendo nuevos partenariados y potenciando la relación productivo-comercial entre los sectores textil y electrónico.

TEX-MED ALLIANCES.

El **Proyecto Alianzas Textiles en el Mediterráneo para el Desarrollo Empresarial**, Internacionalización e Innovación liderado por **Texfor** con la participación de entidades de

Italia Grecia, Túnez, Egipto, Jordania y Palestina ha consolidado su andadura este 2021.

TEX-MED ALLIANCES ha enfocado su actuación en 3 líneas: **Fashion Restart** (impulso de la industria textil y de moda); **Health Emergencies** (impulso del textil sanitario) y **Circular Economy** (impulso de iniciativas de la industria textil en economía circular).

En el ámbito de **fashion restart**, durante este año se ha creado y presentado la plataforma **TheMedNew** (www.themednew.eu) para promocionar a las empresas del sector textil del mediterráneo y fomentar la colaboración y la creación de sinergias entre dichas empresas. Esta plataforma viene acompañada con la creación de una nueva marca que aglutina a las empresas participantes de esta iniciativa. La presentación oficial de TheMedNew se celebró el pasado 5 de noviembre en las instalaciones de la Antigua Fábrica Damm en Barcelona.

Si en 2020 se abría la convocatoria de ayudas para financiar proyectos de empresas de la cuenca del Mediterráneo en los ámbitos de Internacionalización, sostenibilidad e innovación, en 2021 hemos dado a conocer los resultados de las empresas seleccionadas.



66
candidaturas presentadas

30
proyectos aprobados

11
proyectos de Texfor
aprobados **132.000 €**

Texfor ha contribuido de manera significativa a **Health Emergencies** creando una base de datos de capacidades productivas de producto textil sanitario en el Mediterráneo. Esta es una iniciativa surgida como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Así mismo, hemos reunido casi todas las piezas del puzzle para la creación de una nueva herramienta de impulso a la competitividad de las empresas textiles mediterráneas. En este caso, el objetivo es incentivar sinergias, generar oportunidades y posicionar las empresas textiles del mediterráneo ayudando en la fabricación de productos textiles sanitarios, a través de un clúster que conecte a toda esta industria. Se trata del **Health Textile Digital Cluster in the Mediterranean**, basado en una potente plataforma alojada en Internet, pretende convertirse en un espacio de relación y apoyo para las empresas dedicadas a este tipo de producción.

La tercera iniciativa de TEX-MED ALLIANCES que se ha puesto en marcha durante 2021, está relacionada con la **Economía Circular**. A través de Facebook, se abrió una plataforma para dar salida a stocks textiles. Con el título

de **Leftovers Platform**, este espacio permite la compraventa de stocks a precios económicos.

DigiTVC.

Digitalización de la Cadena de Valor Textil, es un proyecto financiado por la Unión Europea y liderado por **Texfor**, para facilitar el acceso a nuevas metodologías y herramientas de digitalización a las empresas de la cadena de valor textil.

Durante el año 2021, se ha elaborado un **informe de evaluación estratégica de la digitalización** del sector en las 4 regiones participantes en el proyecto (Cataluña y Valencia, Norte en Portugal y Occitania en Francia). Así mismo, hemos abierto una convocatoria a pymes textiles del sector Moda, técnico y Hogar/Decoración para implementar un programa piloto en España que derive en la transformación digital.

1
convocatoria

3
pilotos

15
candidaturas presentadas

11
candidaturas españolas

1
piloto español **27.000 €**



Hemos trabajado también para la creación de una comunidad que acerque las startups tecnológicas a las necesidades del sector, con el objetivo de impulsar el desarrollo de soluciones conjuntas en el ámbito de la digitalización textil.

STAND Up!.

Durante el 2021 hemos arrancado el proyecto financiado por la UE, en el marco del programa ENI CBC Med y del que **Texfor** participa como partner. El proyecto STAND Up! tiene como objetivo **promover a las startups basadas en la economía circular**, incentivando su escalabilidad y replicabilidad en el Mediterráneo y fomentando un ecosistema de apoyo empresarial, innovación y transferencia de tecnología que conducirá a la creación de empleo sostenible para jóvenes y mujeres. STAND Up! está liderado por SCP/RAC, organización que depende de l'Agència Catalana de Residus de la Generalitat de Catalunya, junto con la participación de **Texfor**, Berytech (Libano), Sekemgroup (Egipto), CETTEX (Túnez) y el Museo del Tessuto di Prato (Italia).

El proyecto contempla acciones de formación, ayudas a empresas y emprendedores, estimulación del mercado, transferencia de

tecnología, protección de los derechos de propiedad intelectual, etc. Como resultado, el proyecto pretende conseguir que las pymes del sector sean más competitivas y, en conjunto, la cadena de valor se vea fortalecida con nuevos vínculos transfronterizos.

Este 2021, **Texfor ya ha ayudado a 40 proyectos** españoles a desarrollar su plan de negocio sostenible y cuatro proyectos españoles están siendo incubados y mentorizados por expertos escogidos por **Texfor**.

Circular Innobooster.

También en 2021 iniciamos el proyecto Circular Innobooster en el que **Texfor** participa activamente junto con otros partners de España, Francia y Bélgica. En este proyecto **buscamos la aceleración de negocios basados en procesos regenerativos y la economía circular** ayudándolos a madurar su modelo de negocio y acceder al mercado. El proyecto está financiado en un 75% por la UE y liderado por el Instituto Europeo del Diseño, IED. Cuenta con la participación de **Texfor**, Circulab (Francia), Finnova (Bélgica), The Circular Project (España). Para llegar a su objetivo hemos creado la plataforma **CirCoAx**, una aceleradora para pymes, startups y emprendedores de los sectores de la moda y el textil.

Jurídico y Fiscal

La actividad jurídico - fiscal de Texfor durante el 2021 ha continuado centrada en la defensa, ante la Administración de las necesidades de nuestras empresas socias así como en el asesoramiento de todo tipo de gestiones y actuaciones relacionadas con la situación económico - laboral derivada de los efectos de la pandemia COVID-19.

Medidas de apoyo a la solvencia empresarial, inclusión de la industria textil.

Texfor ha trabajado para denunciar la no inclusión de los CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) **relativos a la industria manufacturera** y en especial, de los que conforman la industria textil **dentro de las ayudas para la solvencia empresarial**. Situación que finalmente se solucionó parcialmente, con la demanda de **Texfor** a las diferentes comunidades autónomas, al quedar incluidos en las bases de presentación los epígrafes 1320, 1391 y 1393.

El objetivo del Real Decreto Ley 5/2021 era apoyar la solvencia del sector privado mediante medidas para paliar los futuros problemas de solvencia y sobreendeudamiento de las empresas, proteger el empleo en los sectores más afectados por la pandemia mediante el mantenimiento de la actividad y la continuidad empresarial.

No obstante, los requisitos y la exclusión de numerosos epígrafes manufactureros tuvieron como resultado que no se pudiera otorgar en su totalidad la dotación de 7.000 millones de euros en ayudas prevista.

No obstante, los requisitos y la exclusión de numerosos epígrafes manufactureros tuvieron como resultado que no se pudiera otorgar en su totalidad la dotación de 7.000 millones de euros en ayudas prevista.

Aplazamiento de deudas tributaria.

Hemos conseguido obtener la concesión del aplazamiento de las deudas tributarias de aquellas declaraciones con plazo de presentación hasta el 31 de abril de 2021,

si bien tan solo para aquellas entidades con un volumen de operaciones no superior a 6.010.121 € en el año 2020.

Deducibilidad de pérdidas derivadas de insolvencias.

Nuestra actividad en 2021 ha continuado teñida, en parte, por las repercusiones económicas derivadas de la pandemia COVID-19. En este sentido, hemos conseguido **modificar la antigüedad exigida para deducir las pérdidas por deterioro de los créditos derivadas de las posibles insolvencias** de deudores, de forma que los 6 meses que se exige que hayan transcurrido entre el vencimiento de la obligación y el devengo del impuesto se reducen a 3 meses para las empresas de reducida dimensión y para el ejercicio 2021.

Material Sanitario, reducción tipo IVA y campaña para la obtención de una reserva estratégica de estos productos.

Texfor ha realizado un **seguimiento continuado del tratamiento estratégico e impositivo relacionado con los productos de proceso textil sanitario.**

Con la publicación del RD-Ley 29/2021 se obtuvo la prórroga hasta 30 de junio de 2022 del tipo cero para entregas de material sanitario y del tipo del 4% para entregas de mascarillas quirúrgicas desechables.

La creación de una reserva estratégica de productos textiles sanitarios continúa siendo una demanda del sector y así se ha expuesto a los grupos políticos para su eventual tramitación como proyecto de ley.

Ámbito internacional: Brexit y el mercado turco.

El Área jurídico fiscal de **Texfor** ha dedicado su actividad, durante 2021 a **asesorar** a nuestras empresas asociadas y **acompañarlas respecto a los eventos de geopolítica internacional que más han afectado a la producción, competitividad e internacionalización del sector textil.**

En este sentido, se ha facilitado a nuestros asociados el texto del Acuerdo entre la UE y UK tras el **Brexit**, proporcionando la información oportuna.

Se ha proporcionado información para obtener suspensiones y contingentes arancelarios con lo que nuestros asociados puedan importar, sin pago o con reducción de aranceles, materias primas o productos semiacabados con los que fabrican sus productos.

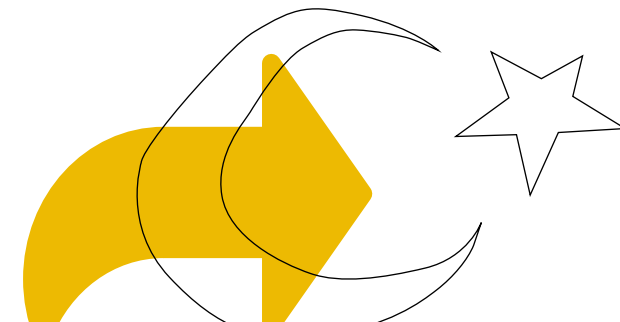
Respecto a Turquía se ha informado de la **medida de salvaguardia definitiva a las importaciones de fibra de poliéster** consistente, en un derecho específico adicional, que el país ha establecido como instrumento de defensa comercial de la industria turca.

Importaciones en Turquía de fibra de poliéster

La "Decisión sobre medidas de salvaguarda en las importaciones" publicada en agosto de 2021 supuso el final del proceso de investigación iniciado por las autoridades turcas.

Con esta decisión se cerró un tema que causaba preocupaciones y problemas en el despacho aduanero de algunas empresas asociadas, al establecerse una medida de salvaguardia definitiva a las importaciones de fibra de poliéster consistente en un derecho específico adicional.

De esta manera, las empresas que exporten a Turquía el producto mencionado tendrán que liquidar un derecho específico adicional, pero, no se pagará ningún arancel o derecho de importación de acuerdo con la Unión Aduanera entre la UE y Turquía.



Lobby y relaciones institucionales

Somos la Confederación de la Industria Textil y ejercemos la representación de los intereses de la empresa de toda la cadena de valor de manera directa y también a través del Consejo Intertextil Español – CIE.

Como miembros de CIE, formamos parte de la **CEOE** y de **UNE** en España y de **EURATEX**, **GINETEX** y **ETP Textile & Clothing** en las Instituciones Europeas. También somos miembro de pleno derecho de la organización internacional **ITMF** (International Textile Manufacturers Federation) a través de AITPA (uno de nuestros socios fundadores).

Como **Texfor**, estamos adscritos a **Foment del Treball Nacional**, **FEPIME** y la **Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)**. En la mayoría de las organizaciones, formamos parte de la Junta Directiva y de diferentes comisiones de trabajo con el fin de poder aportar la visión de la industria textil en los diferentes aspectos debatidos.

Texfor también está en constante contacto con los principales grupos políticos y altos cargos en la Administración y colabora con diferentes organizaciones empresariales afines al sector, así como con los principales sindicatos.

Formar parte, con voz y voto, en todas estas organizaciones nos sitúa en una posición muy interesante para poder ejercer la representatividad en los principales estamentos de toma de decisiones que afectan al sector textil en España y en Europa.

Durante el año 2021, hemos desplegado toda nuestra capacidad negociadora y largas horas de reuniones en las que se han tomado decisiones importantes como la **firma del Convenio Colectivo** para el sector, válido para los próximos 3 años, o la **creación del Observatorio del Textil y Moda**, nuevo organismo que aglutina a toda la Industria Textil así como la de Moda. El objetivo, como se explica más adelante con detalle, es conseguir implementar un plan de transformación hacia la sostenibilidad y la digitalización de nuestra industria.

Medios de Comunicación

Texfor ha dado un gran salto hacia adelante durante el año 2021 en materia de Comunicación. Es mucho el trabajo que estamos haciendo en cuanto a representación, asesoramiento y acciones destinadas a mejorar la competitividad de nuestros asociados. Dar a conocer toda esta actividad era una asignatura que necesitábamos reforzar y lo hemos hecho durante este año.

Optamos por cambiar de estrategia y en vez de continuar con un servicio externalizado, formamos nuestra propia área de Medios de Comunicación para poder informar en tiempo real de la labor que llevamos a cabo.

Para ello, hemos estrenado una **nueva página web** (www.texfor.es) que cumple su función de escaparate virtual de **Texfor** con especial atención a nuestra actividad en formación. La página **Texformación** de la web está actualizada permanentemente con todos los cursos y actividades formativas.

Otro de los elementos importantes de **Texfor.es** es la nueva plataforma, conveniada con Infojobs, que aloja la **bolsa de trabajo** donde, tanto las empresas que ofrecen puestos de trabajo como las personas que buscan empleo, pueden satisfacer sus necesidades.

Hemos **reforzado** nuestra actividad en las **redes sociales** incrementando el contenido, haciendo especial hincapié en publicaciones audiovisuales y seguimiento en directo de eventos organizados por **Texfor**. El resultado ha sido positivo en cuanto a alcance y notoriedad:



Twitter:
3.169 seguidores
147.000 impresiones
(alcance de nuestros posts)



LinkedIn:
4.875 seguidores
136.645 impresiones

Texfor tiene un papel relevante en los proyectos europeos en los que participa, en especial, en **TEX-MED ALLIANCES** del que somos líderes y responsables de la comunicación externa. Hemos publicado 12 artículos y 6 vídeos en la web (www.enicbcmmed.eu) con contenido relevante sobre el proyecto financiado por la Unión Europea. También hemos conseguido aumentar más del 50% el número de seguidores y más 4.000 impresiones mensuales.

Datos destacados web Texfor.es.
(15 oct 2021 – 31 dic 2021)

Usuarios
3.000

Sesiones
3.800

Visitas
7.897

Consejo Intertextil Español

Ginetex.

El CIE continúa ostentando la **representación española de la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación**. Desde esta posición, promocionamos el sistema de símbolos de etiquetado de conservación entre todas las empresas textiles. Alejandro Laquidain ejerce de Presidente de la organización internacional.

Euratex.

La participación de **Texfor**, a través de CIE, dentro de la patronal europea permite acercarnos al seno de las principales instituciones de la UE, cooperar con los diferentes países miembro, contribuir y aportar nuestra visión en sus diferentes áreas, especialmente en la política comercial y de sostenibilidad. **Formamos parte de diversos grupos de trabajo en los que aportamos nuestro conocimiento técnico**. Defendemos los intereses de nuestras empresas. De la intensa actividad llevada a cabo durante 2021, destacamos la iniciativa **ReHub** que estamos impulsando, junto a otros países europeos miembros de **Euratex**. Esta iniciativa, de la que también forman parte Italia, Finlandia, Bélgica y Alemania, está desarrollando Hubs de Economía Circular conectados entre sí para posicionar el textil europeo como líder en I+D y en productos con materias primas recicladas y atributos circulares.

UNE - CTN40.

El CIE ostenta la **vicepresidencia y la Secretaría del Comité CTN 40** (Industria Textil) de la Asociación Española de Normalización (UNE), cuya finalidad es la elaboración de especificaciones técnicas y normas que son utilizadas por las organizaciones y empresas, como garantía para probar la calidad y la seguridad de sus actividades y productos.

Texfor es **miembro integrante**, entre otros grupos de trabajo, del **GT 11 Circularidad en la cadena textil**, del **Comité técnico Español CTN GET 26 "Mascarillas higiénicas. Cobertores faciales comunitarios" y de su grupo homólogo europeo, CEN/TC 248 WG38**. Además, es el representante español del **grupo de trabajo internacional ISO 3758** (etiquetado de conservación textil).

BREF Textil.

Texfor, desde el Consejo Intertextil colabora con Euratex y el Ministerio para la Transición Ecológica en la **revisión** del documento **BREF** correspondiente a la industria textil.

Foro de Alto Nivel de la Industria Española.

El CIE **representa a la industria textil en el Foro de Alto Nivel de la Industria Española**. Está formado por representantes de asociaciones empresariales y sindicatos, así como por el Instituto de la Ingeniería de España y la Cámara de Comercio, y nace como órgano colegiado autónomo, de carácter consultivo, para asesorar en la aplicación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en el diseño de las políticas del Gobierno en materia industrial.

Foro de la Industria Textil.

Desde el CIE nos reunimos de forma periódica con altos cargos del Ministerio de Industria y del Ministerio de Transición Ecológica, así como con las principales organizaciones industriales. En el momento actual de transformación es necesario defender a la industria delante de la Administración pública.

Foro Social de la Moda.

El CIE forma parte del **Foro Social de la Moda que está conformado por los actores sectoriales más importantes** (sindicatos, gran distribución, patronales, asociaciones, universidades, etc.) y busca ser punto de debate y discusión de diferentes retos y ambiciones (aspectos de responsabilidad social como el due diligence, aspectos ambientales como la posible reciclabilidad de los residuos post consumo, la descarbonización, etc.)

ETIC.

CIE forma parte de la iniciativa europea **ETIC (European Textile Identity card)**. Un sistema de etiquetado voluntario en el que se informa a los consumidores sobre la trazabilidad y los valores sociales de los procesos de la producción industrial textil y confección.

Convenio Colectivo.

Tras 6 meses de negociación, en la que **Texfor** ha jugado un papel importante, **hemos conseguido firmar el Convenio Colectivo Estatal del Textil y de la Confección**. Esta norma jurídica regula las relaciones de los sectores con sus trabajadores durante los próximos tres años. El acuerdo, firmado por más de 30 representantes, entre patronal y sindicatos, recoge un incremento salarial del 0,5% para 2021 aplicable a partir del 1 de julio de 2021, y del 2% para cada uno de los dos siguientes ejercicios, 2022 y 2023. Este convenio suscribe una apuesta clara y decidida por la sostenibilidad y la digitalización de procesos y gestión de las empresas textiles y de confección. Además, y derivado de la situación generada por la pandemia del COVID-19, el convenio establece las medidas reglamentarias necesarias para regular el trabajo a distancia y el teletrabajo. El acuerdo también recoge adaptaciones normativas a los planes de igualdad.



Observatorio del Sector Textil y Moda

Uno de los proyectos a los que hemos dedicado grandes esfuerzos durante el año 2021 es el Proyecto para la transformación sostenible, innovadora y digital del sector textil y de la moda.

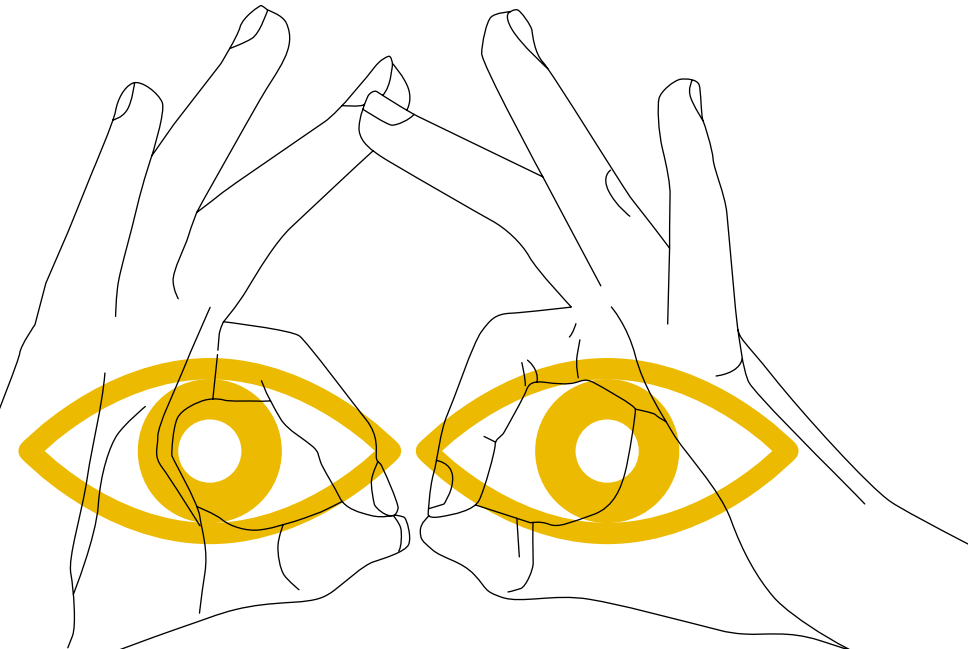
En el contexto de los Fondos Europeos Next Gen, las principales asociaciones del sector de textil y moda **hemos activado la definición de un proyecto para transformar el sector frente a los actuales y fortísimos retos en tendencias de consumo, regulatorios y de competitividad.**

Esto ha implicado la necesidad de crear una unidad de acción multi-agente y multi-sectorial que liderado por el Consejo Intertextil Español y Moda España ha contado con el apoyo de más de 340 organizaciones de la industria y de otros muchos sectores para definir la **hoja de ruta de transformación del sector.** Como

resultado del trabajo se identificaron 10 programas a activar para la creación del ecosistema que permita la transformación del sector

El proyecto transformador supone un hito en la historia de la Industria Textil y de la Moda en España porque ha conseguido unir a todos los actores implicados, con un objetivo común: la transformación de nuestras empresas hacia la industria 4.0 y la economía circular.

Para poder llevar a buen puerto este Plan, los dos grandes impulsores de la iniciativa, el Consejo Intertextil Español (CIE) y Moda España decidieron crear el **Observatorio del Textil y Moda.** Este organismo **presidido por Adriana Domínguez**, presidenta de la marca Adolfo Domínguez y con el Consejero Delegado de Textil Santanderina, **Juan Parés como vicepresidente**, es el que ostenta el liderazgo y las relaciones con la Administración para conseguir que el Plan de transformación se haga realidad.



- Respeto
- Humildad
- Excelencia
- Pasión
- Constancia



Texfor

Confederación de la industria textil

Sant Quirze, 30 • 08201 Sabadell
Barcelona (Spain) • T. +34 93 745 19 17
www.texfor.es • e.mail. info@texfor.es