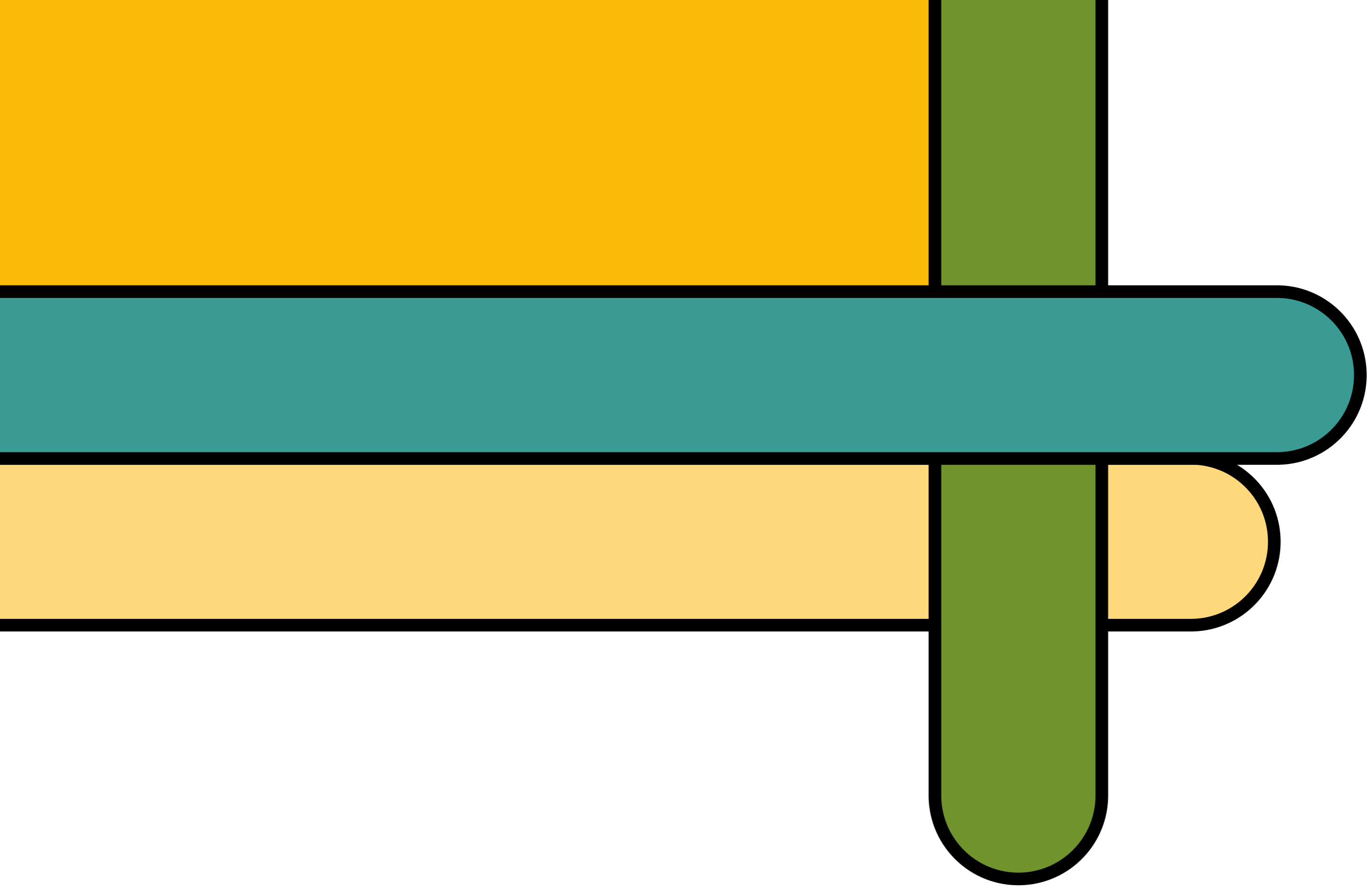


2024  
**MEMORIA**  
**Texfor**  
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL



# Índice

01

**PRESENTACIÓN**

**P. 7**

02

**TEXFOR: REPRESENTANDO Y CONECTANDO LA INDUSTRIA TEXTIL**

**P. 8**

Quiénes Somos  
Texfor en cifras

03

**ACTIVIDAD DE LOBBY Y REPRESENTATIVIDAD:**

**P. 20**

Relación con Administraciones y Grupos de Interés  
Actividad como parte del Consejo Intertextil Español - CIE

04

**ACTIVIDAD DEL CLÚSTER TEXFOR: IMPULSANDO LA INNOVACIÓN  
Y EL CRECIMIENTO DE NUESTRAS EMPRESAS**

**P. 24**

Formación y Capacitación para la Industria  
Sostenibilidad y Economía Circular  
Internacionalización y Promoción Exterior  
Innovación y Digitalización  
Asesoramiento y Servicios Jurídicos, Laborales y Fiscales

05

**PROYECTOS Y COLABORACIONES CLAVE**

**P. 32**

Principales iniciativas en las que participa Texfor

06

**COMUNICACIÓN Y EVENTOS DESTACADOS**

**P. 34**

TexMeeting y otros encuentros sectoriales  
Presencia en medios y acciones de difusión

07

**ACTIVIDAD TEXFOR 2024: MES A MES**

**P. 38**

# 01

## Presentación

Presentamos la Memoria 2024 de Texfor, un reflejo del intenso trabajo, la evolución y el compromiso que nuestra organización ha mantenido a lo largo del año con la industria textil y, sobre todo, con sus empresas. Porque la razón de ser de Texfor es apoyar, defender y acompañar a las compañías del sector en su camino hacia una mayor competitividad y excelencia.

A pesar de las incertidumbres del mercado global y las crecientes exigencias normativas, el sector Textil sigue demostrando su capacidad de adaptación, innovación y resiliencia.

En este periodo, el sector ha sido testigo de grandes avances en sostenibilidad, digitalización y competitividad, aspectos que han marcado la agenda de nuestra organización y de todas las empresas que forman parte de ella. Los cambios que estamos viviendo no son solo coyunturales, es un verdadero proceso de transformación que exige visión estratégica y acción coordinada para garantizar que nuestras empresas mantengan su liderazgo y solidez.

Uno de los ejes fundamentales de nuestro trabajo es impulsar una transición sostenible del sector. La industria textil está comprometida con la circularidad y la innovación, pero es imprescindible contar con un marco legislativo que haga viable esta evolución sin comprometer la competitividad de las empresas. En este sentido, hemos seguido defendiendo activamente políticas realistas y efectivas, alineadas con las necesidades del tejido industrial y con las oportunidades que ofrece el mercado global.

Desde Texfor, trabajamos estrechamente y de forma continua con administraciones públicas, centros de investigación, universidades y con el tejido

empresarial para generar conocimiento y desarrollar soluciones innovadoras que refuercen la posición de nuestras empresas en particular y del textil en general, como un sector clave en la economía y en la vida de las personas. Además, hemos intensificado nuestra labor en la formación y la captación de talento joven, porque el futuro del sector depende de la incorporación de las nuevas generaciones con visión y preparación para afrontar los retos del mañana y garantizar la continuidad y el éxito de las empresas.

El contexto actual nos recuerda que no podemos avanzar solos. Texfor, como clúster, es el ecosistema que aporta conocimiento, intercambio de ideas y experiencias que aceleran las conexiones necesarias para que nuestras empresas consigan sus objetivos. Necesitamos una estrategia industrial inteligente que garantice una competencia en igualdad de condiciones y refuerce la posición de nuestras empresas frente a las dinámicas del comercio internacional. Es por ello por lo que seguimos reclamando medidas efectivas para evitar que productos que no cumplen con nuestros estándares inunden el mercado europeo, afectando la viabilidad de la industria y limitando el crecimiento de las compañías.

A pesar de los desafíos, el mensaje de esta Memoria es claro: la industria textil tiene futuro y Texfor seguirá estando a su lado para impulsarla, defenderla y acompañarla en su camino hacia la sostenibilidad, la innovación y la excelencia. Porque la competitividad y el progreso del sector son nuestra misión y nuestro compromiso.

**José María Mestres del Valle**  
Presidente de Texfor  
Confederación de la Industria Textil



Agradezco a todas las empresas, instituciones y profesionales que han formado parte de este recorrido en 2024. Juntos, seguimos tejiendo un futuro sólido para nuestra industria.

# 02

## Texfor: Representando y conectando la industria textil

### ¿QUIÉNES SOMOS?

La industria textil española está formada por más de 3.400 empresas que generan más de 45.000 puestos de trabajo y una cifra de negocios de 6.000 millones de euros anuales.

Somos un punto de encuentro del ecosistema textil, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación.

Representamos a la industria textil en todos los ámbitos, económicos, técnicos y políticos, trabajando por un sector competitivo. Defendemos el interés colectivo de las empresas textiles españolas que fabrican o comercializan hilados, tejidos, manufacturas, fibras tratadas y complementos textiles, acabados y/o estampados, para los mercados de la moda, el hogar y de usos técnicos tecnológicos e industriales.

Apostamos por el futuro de la industria textil. Para ello trabajamos día a día con nuestras empresas asociadas, facilitando las herramientas necesarias para que alcancen su máximo nivel de competitividad.

Texfor es la entidad española del **textil de cabecera** con **mayor representatividad** del sector, un punto de encuentro para las diferentes empresas de la cadena

de valor y sus proveedores, un espacio para crear sinergias y potenciar la cooperación.

Contamos con un **equipo de profesionales** que aporta **soluciones específicas para el sector textil** en los diferentes ámbitos de la empresa, sostenibilidad, formación, internacionalización, innovación, jurídico, fiscal y laboral, entre otros. **Nos avanzamos a las necesidades de nuestros socios** a través de **proyectos transformadores** que impacten en la competitividad de nuestras empresas.

**Representamos el sector textil** ante las Administraciones públicas, sindicatos, organizaciones empresariales, medios de comunicación y otros grupos de interés tanto de ámbito nacional como internacional.

### Misión

Nuestra misión es la mejora competitiva constante de la cadena de valor textil. Como lobby de referencia, representamos y defendemos los intereses de la industria textil frente a las Administraciones y principales grupos de interés. Como clúster, acompañamos a las empresas asociadas aportando las soluciones óptimas para fortalecer su posicionamiento y competitividad en el mercado global.

### Visión y Valores

El liderazgo con integridad, empatía y humildad

La profesionalidad buscando la excelencia en nuestras acciones y propuestas

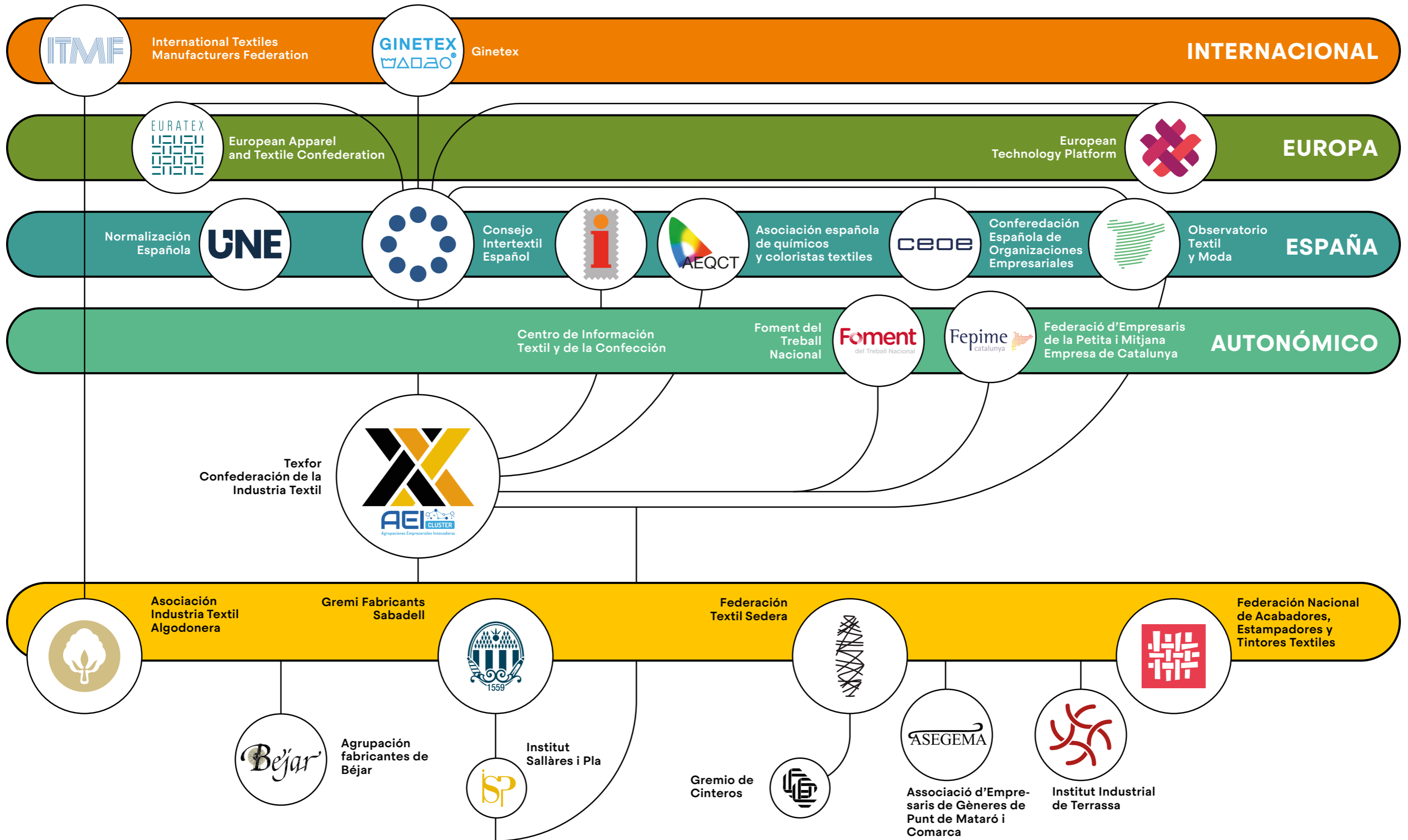
La orientación, con pasión hacia la empresa asociada

La confianza y la constancia para alcanzar los objetivos

## Organigrama Funcional Texfor



# Organigrama Asociativo



## Junta Directiva

MIEMBROS DE LA JUNTA A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

### PRESIDENTE

\* Josep M<sup>º</sup> Mestres del Valle  
Federación Textil Sedera (FTS)

### VICEPRESIDENTE

\* Josep Moré i Pruna  
Federación Nacional de Acabadores y Estampadores Tinturas Textiles (FNAETT)

### VICEPRESIDENTE

Esteve Gené i Guerrero  
Gremi Fabricants de Sabadell

### VICEPRESIDENTE

Jaume Balaguer Fábregas  
Jaba Textil, S.L. (AITPA)

### TESORERO

\* Javier Morillo Pílon  
Asociación Industrial Textil Algodón (AITPA)

### VOCALES

Josep Roca Vallribera  
Dbt Fibre

Abel Ortiz Franco  
Textil A. Ortiz (FTS)

\* Alejandro Laquidain Soret  
Federación Textil Sedera (FTS)

Rosvi Moix  
Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

\* Xavier Bombardó Buxó  
Gremi de Fabricants de Sabadell (GFS)

Diana Cayuela  
Intexter (UPC)

Enric Bagó i Granell  
Indesmalla S.A. (FTS)

Josep Jofre  
Asegema

\* Xavier Morera Llovera  
Asociación Industrial Textil Algodón (AITPA)

Francesc Roca  
Institut Industrial de Terrassa- IIT

\* Mònica Olmos Plaza  
Secretaria General - Texfor

Milena Tzvetkova  
Directora de Operaciones - Texfor

\*Miembros del Comité Ejecutivo



## Equipo Texfor



**Mònica Olmos Plaza**  
monica@texfor.es  
Secretaria General



**Paula Cabeza**  
paula@texfor.es  
Proyectos



**Pilar Fenoy**  
pilar@texfor.es  
Servicios corporativos



**Milena Tzvetkova**  
milena@texfor.es  
Directora de Operaciones, Innovación



**Anna Vidal Vicente**  
anna@texfor.es  
Formación



**Montserrat Pérez Creus**  
media@texfor.es  
Comunicación y prensa



**Carla Cid**  
carla@texfor.es  
Promoción Internacional



**J. Angel García**  
jangel@texfor.es  
Administración y finanzas



**Marta Castells Germà**  
marta@texfor.es  
Información económica y política comercial



**Marta Oliver**  
martao@texfor.es  
Promoción Internacional



**Marta Rodés**  
martar@texfor.es  
Asesora Jurídica



**David Allo**  
sustainability@texfor.es  
Sostenibilidad



**Montse Ibañez**  
montse@texfor.es  
Proyectos

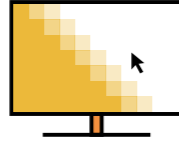


**María Palacio Guillén**  
maria@texfor.es  
Asesora Fiscalidad Internacional y Aduanas

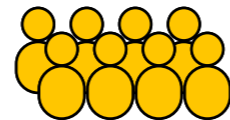
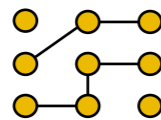


**Georgina Grau Montada**  
georgina@texfor.es  
Asesora Laboral

## Servicios, Actividades y Participaciones



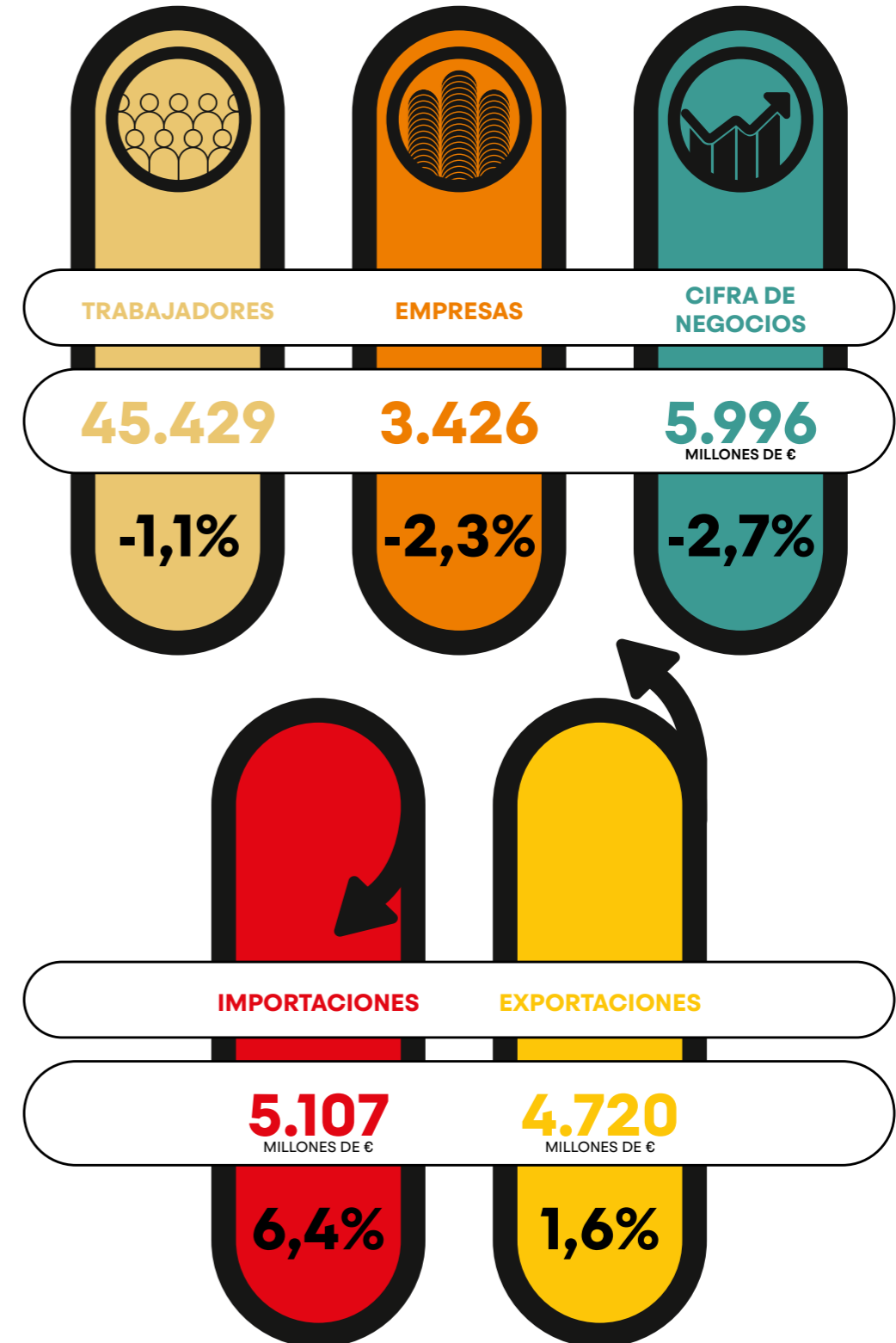
DEPARTAMENTO	SERVICIOS	
<b>INTERNACIONAL</b>		
Acciones de Promoción	847	13%
Internacionalización	277	4%
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>1124</b>	<b>17%</b>
<b>JURÍDICO Y FISCAL</b>		
General	295	4%
Aduanas	73	1%
<b>TOTAL JURÍDICO Y FISCAL</b>	<b>368</b>	<b>6%</b>
<b>LABORAL</b>	<b>1125</b>	<b>17%</b>
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>864</b>	<b>13%</b>
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>1051</b>	<b>16%</b>
<b>FORMACIÓN</b>	<b>2150</b>	<b>32%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6682</b>	<b>100%</b>



DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	
<b>INTERNACIONAL</b>			
Aduanas	1	0,6%	10
Acciones de Promoción	7	4,4%	86
Internacionalización	5	3,1%	102
<b>TOTAL INTERNACIONAL</b>	<b>12</b>	<b>7,5%</b>	<b>198</b>
<b>FISCAL - LABORAL</b>	<b>2</b>	<b>1,3%</b>	<b>28</b>
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>15</b>	<b>9,4%</b>	<b>249</b>
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>14</b>	<b>8,8%</b>	<b>292</b>
<b>FORMACIÓN</b>	<b>30</b>	<b>18,8%</b>	<b>637</b>
<b>LOBBY</b>	<b>87</b>	<b>54,4%</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100,0%</b>	<b>1404</b>

## La Industria Textil en Cifras

DATOS ECONÓMICOS CLAVE DEL SECTOR TEXTIL EN 2024



## Clientes y Proveedores

Principales Clientes 24	% 24/23	%/TOTAL
Marruecos	7,5%	28,4%
Francia	-1,5%	11,8%
Italia	-4,6%	8,4%
Portugal	1,9%	8,0%
Alemania	-5,2%	7,4%
Bélgica	-8,7%	3,2%
Polonia	12,6%	3,1%
Reino Unido	-4,1%	2,4%
Países Bajos	-1,0%	2,1%
Estados Unidos	-21,7%	2,1%

Principales Proveedores 24	% 24/23	%/TOTAL
China	12,4%	25,6%
Turquía	15,3%	10,8%
Italia	8,4%	10,2%
Pakistán	2,0%	6,4%
Portugal	7,6%	6,1%
Alemania	-6,4%	5,7%
India	6,3%	5,2%
Francia	-6,1%	4,0%
Países Bajos	5,0%	2,4%
Bélgica	1,6%	2,2%



## Evolución de Exportaciones e Importaciones

Exportaciones (millones de €)	%/TOTAL
Fibras	5,5%
Hilados	9,2%
Tejidos	32,7%
Tejidos Punto	8,8%
Alfombras y recubrimientos	3,5%
Artículos de uso técnico	24,5%
Textil Hogar y otras manufacturas	15,8%
Total	100%

Importaciones (millones de €)	%/TOTAL
Fibras	8,2%
Hilados	10,2%
Tejidos	25,3%
Tejidos Punto	3,9%
Alfombras y recubrimientos	5,0%
Artículos de uso técnico	20,9%
Textil Hogar y otras manufacturas	26,5%
Total	100%



# 03

## El lobby textil: defensa y representatividad

Texfor - Confederación de la Industria Textil representa los intereses de las empresas que integran toda la cadena de valor del sector, tanto de forma directa como a través del **Consejo Intertextil Español (CIE)**.

### RELACIÓN CON ADMINISTRACIONES Y GRUPOS DE INTERÉS

Como parte del **CIE**, participamos activamente en el **Observatorio del Textil y de la Moda**, así como en organizaciones de relevancia nacional e internacional como la **CEOE, UNE, EURATEX, GINETEX y ETP Textile & Clothing** en el ámbito europeo. Además, somos miembros de pleno derecho de la **Federación Internacional de Fabricantes Textiles (ITMF)**, a través de **AITPA**, uno de nuestros socios fundadores. Bajo la denominación de **Texfor**, estamos vinculados a **Foment del Treball Nacional** y la **Asociación Española de Químicos y Coloristas Textiles (AEQCT)**. En la mayoría de estas entidades, participamos en juntas directivas y en diversas comisiones de trabajo, lo que nos permite aportar la perspectiva del sector textil en los debates y decisiones clave.

Nuestra labor también incluye una relación constante con los principales grupos políticos, autoridades administrativas y organizaciones empresariales del sector, así como con los sindicatos más representativos.

Gracias a nuestra presencia activa y con capacidad de decisión en estos ámbitos, **ocupamos una posición estratégica** que nos permite influir en los foros donde se definen las políticas y medidas que impactan directamente en la industria textil, tanto en España como en Europa, y abordar temas urgentes sobrevenidos o de especial incidencia en un momento político o social determinado.

### Relaciones con la Administración del Estado

A lo largo de 2024, hemos mantenido múltiples encuentros con el Ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, la Secretaria General de Industria, **Rebeca Torró**, y el Director General de Industria, **Jordi Garcia Brustenga**. En estas reuniones, abordamos cuestiones estratégicas para el sector, tales como el **control de fronteras y la competencia desleal de productos provenientes de terceros países, los criterios de compra pública, la escasez de recursos para el fortalecimiento industrial y la consideración del sector textil y de confección como un Ecosistema Industrial Estratégico**.

Asimismo, hemos trabajado en la **mejora y accesibilidad de los programas de ayudas disponibles para la industria**, en coordinación con el Director General de Programas Industriales del Ministerio de Industria, **Jordi Llinares**. También nos reunimos con el Director del ICO, Manuel Illueca, con el propósito de acercar los programas de financiación a las pymes del sector. Además, hemos colaborado con el **Ministerio de Transición Ecológica en la redacción del PERTE de Economía Circular del Textil**, contribuyendo en sus aspectos técnicos.

### Relaciones con la Administración autonómica

**MEDIDAS PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA SEQUÍA**  
En el ámbito autonómico, a principios de año contactamos con el Conseller de Empresa, **Roger To-**

**rrer**, y el Director General de Industria de la Generalitat de Catalunya, Oriol Alcoba, así como con representantes de **l'Agència Catalana de l'Aigua**. En estos encuentros, tratamos sobre las **restricciones impuestas a la industria catalana debido a la sequía y las posibles soluciones** para mitigar su impacto.

### OBJETIVOS CLAROS Y RECURSOS ADECUADOS EN LA POLÍTICA INDUSTRIAL

En el ámbito industrial, trasladamos al Secretario General del Departament d'Empresa i Treball, **Pol Gibert**, las principales necesidades de la industria textil en Cataluña, enfatizando la importancia de **contar con una política industrial definida, con objetivos claros y dotación de recursos adecuados**.

### INFLUIMOS EN LAS DECISIONES POLÍTICAS SOBRE FORMACIÓN

En el ámbito autonómico de Catalunya, formamos parte como expertos y referentes del sector empresarial textil de los GAP (Grupos de actualización permanente del Consorci per a la Formació Continua de la Generalitat de Catalunya). En 2024, hemos trabajado las **necesidades formativas detectadas y propuesto programas formativos que les den respuesta, así como valorar la adecuación del catálogo existente** a las necesidades actuales del mercado laboral, en proceso de cambio continuo.

En Texfor trabajamos muy estrechamente con los diferentes centros de Formación profesional que imparten grados de la familia profesional textil-confección y hacemos de puente entre las necesidades del sector en el ámbito formativo y la administración pública. Siendo muy conscientes de la importancia de los centros formativos de FP para el futuro talento de nuestro sector, nos reunimos con el presidente ejecutivo de l'Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de la Generalitat de Catalunya, Fabian Mohedano, para **tratar sobre el Mapa de la Formación Profesional y la necesidad de la inclusión de todos los centros en dicho Mapa y de nuevas herramientas que ayuden en la competitividad de estos**. Trabajamos también en la definición del nuevo centro de formación integrado como referente del sector.

Así mismo, nos reunimos con la directora general de Formación Profesional, Mercè Chacón, y el director general de Centros Públicos, Simó López, del departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya, para trasladar estas mismas inquietudes y establecer directrices conjuntas sobre el futuro Mapa de la Formación Profesional Textil y el futuro centro de referencia integrado.



**Asistimos a la Cumbre sobre formación profesional textil**, junto con los diferentes actores sociales, centros formativos, ayuntamientos, diputación de Barcelona y organizaciones empresariales, convocados por Fabián Mohedano, presidente ejecutivo de "l'Agència FPCAT" y representantes del departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya, para dibujar el centro de Formación Profesional (FP) integrada de la familia del textil confección y piel, en el contexto de planificación del mapa de centros de FP 2035.

### ACTIVIDAD COMO PARTE DEL CONSEJO INTERTEXTIL ESPAÑOL - CIE

#### Formación y promoción del talento joven

Texfor, en representación del Consejo Intertextil Español, forma parte de la **Comisión Paritaria de formación sectorial textil y confección**, siendo una estructura de gobernanza del sistema de formación para el empleo gestionada por FUNDAE. Está formada por las organizaciones empresariales y sindicales más representativas en el marco de la negociación colectiva sectorial de ámbito estatal.

Su objetivo principal es el de fijar los criterios orientativos y las prioridades generales de la oferta formativa sectorial contempladas dentro de cada plan de referencia, participando, a su vez, en actividades relativas a estudios, investigación sectorial o aportaciones y propuestas relacionadas con el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional y los Centros de Referencia Nacional.

En este 2024, **hemos trabajado en nuevas incorporaciones i/o actualizaciones de acciones formativas en materia de sostenibilidad y digitalización**, dentro del catálogo de especialidades del SEPE. También se ha trabajado en la realización de un video promocional sobre la importancia del talento en el sector y divulgación de las actividades que la Comisión lleva a cabo.



### Nuevos símbolos en el etiquetado

**Ginetex** – En 2024, reforzamos nuestro compromiso con el uso correcto del etiquetado textil a través de nuestra participación activa en Ginetex. Contribuimos a la revisión de dos nuevos símbolos, lavado a mano a temperatura ambiente y planchado a 120° C sin vapor, incluidos en la nueva norma ISO 3758:2023. Asimismo, seguimos de cerca la revisión del Reglamento (UE) 1007 para mejorar el etiquetado físico y digital, garantizando información más clara y sostenible para los consumidores.

Nuestra organización participó activamente en los grupos de trabajo de Euratex, Ginetex y la CE, contribuyendo al desarrollo de estas normativas. Además, asistimos a la Asamblea General de Ginetex en París, donde se nombró a Adam Mansell como su próximo presidente a partir de enero de 2025.



### Participamos en la toma de decisión de políticas europeas

**Euratex** – La participación de Texfor, a través de CIE, dentro de la patronal europea permite acercarnos al seno de las principales instituciones de la UE, cooperar con los diferentes países miembro, contribuir y aportar nuestra visión en sus diferentes áreas, especialmente en la política comercial y de sostenibilidad. Formamos parte de diversos grupos de trabajo en los que aportamos nuestro conocimiento técnico. Defendemos los intereses de nuestras empresas.

Este 2024 **hemos contribuido a la elaboración y difusión del Manifiesto de Euratex**. La constitución del nuevo Parlamento Europeo y consecuentemente la nueva Comisión Europea llevó a publicar un documento que recogía las 15 demandas de la industria textil a las nuevas instituciones con el fin de garantizar una industria textil europea competitiva. También asistimos al Brussels Textile Forum en la capital europea, que coincidió con la Asamblea General de EURATEX en la que se nombró al nuevo Presidente, Mario Jorge Machado. El empresario textil portugués renovó también la Junta Directiva. El presidente de TEXFOR, **Josep M. Mestres sigue en esta junta como el representante español**. También hemos participado activamente en todas las áreas técnicas de Euratex defendiendo a las empresas textiles españolas.

De la intensa actividad llevada a cabo durante 2024, destacamos el trabajo llevado a cabo tanto desde Texfor como desde el Consejo Intertextil Español – CIE, en diferentes iniciativas lideradas por la Unión Europea como el pasaporte digital de producto, la hoja de ruta de la Estrategia para los Textiles Sostenibles de la UE y su Pathway, REACH, envases, energía, preparación para la aplicación de las nuevas normativas sobre reciclado y también la norma sobre ecodiseño. También hemos ejercido la representatividad de la industria textil, participando en diversas reuniones de los grupos de trabajo REACH, Economía Circular, Norma de Ecodiseño, trazabilidad y pasaporte digital de producto, etc.

En materia de formación, participamos en el grupo de trabajo de Skills de Euratex en nombre del Consejo Intertextil. Colaboramos en el **proyecto TCLF SkillBridge** que busca crear **Alianzas Regionales de Competencias (RSP)** en regiones de la UE relevantes para las industrias de Textil, Confección, Cuero y Calzado (TCLF). Estas alianzas reúnen a actores clave del sector público y privado para ejecutar acciones concretas destinadas a mejorar y actualizar las competencias profesionales de la fuerza laboral de TCLF, asegurando que los empleados estén preparados para afrontar los avances tecnológicos y las deman-



das de sostenibilidad. Esta iniciativa está alineada con los objetivos del **Pacto por las Competencias de TCLF** del que somos firmantes.

### Sostenibilidad en los productos textiles

**UNE- CTN 40** - Durante 2024, el CIE ha ejercido la Presidencia del Comité técnico de normalización Industrias Textiles- CTN 40. Asimismo, ha seguido liderando la Secretaría técnica de este organismo, dentro de la Asociación española de Normalización UNE.

De las actividades desarrolladas por el CTN 40 se pueden destacar la elaboración de normas técnicas nacionales, como la participación en nombre de la industria nacional textil en reuniones y elaboración de normas europeas dentro del CEN (Comité Europeo de Estandarización), en los subcomités y grupos de trabajo correspondientes a temáticas vinculadas con el Sector textil, y en los mismos grupos en la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Texfor forma parte activa entre otros grupos de trabajo del GT 12 “Sostenibilidad de los productos textiles” y SC2 “Ensayos físicos”. Como miembro integrante de este último participamos, en el ámbito europeo, en las labores vinculadas a CEN/TC 248/ SC 2 sobre EN ISO 3758 Código para etiquetado de conservación por medio de símbolos, entre otras.

### Foro de intercambio de ideas y conocimiento

**Foro Social de la Moda** - El CIE forma parte del Foro Social de la Moda que está conformado por los actores sectoriales más importantes (sindicatos, gran distribución, patronales, asociaciones, universidades, etc.) y busca ser punto de debate y discusión de diferentes retos y ambiciones (aspectos de responsabilidad social como el due diligence, aspectos ambientales como la posible reciclabilidad de los residuos post consumo, la descarbonización, etc.). Durante el año 2024 hemos participado en las iniciativas organizadas en las que se han adoptado resoluciones consensuadas que se presentan públicamente en actos abiertos, como la Jornada Comunicación, Innovación y Moda Sostenible celebrada en Valencia.

### Mejoras laborales y salariales del sector textil

Comisión Paritaria Convenio Colectivo - Texfor y CIE forman parte de la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo Estatal de la Industria Textil y de la Confección, formada por representantes de las patro-

nales y sindicatos firmantes del convenio. En 2024 la Comisión Paritaria se ha reunido 2 veces dando respuesta a 10 consultas relativas a la interpretación o aplicación del Convenio.

### Fomentamos la unión de todos los agentes en textil y moda

**Observatorio del Sector Textil y Moda** - Durante el año 2024, hemos focalizado nuestros esfuerzos en la consolidación del Observatorio del Textil y Moda – OTYM, organismo que nació a finales del 2021 y que aglutina a toda la Industria del textil y de la moda. El objetivo del OTYM es conseguir implementar un plan de transformación hacia la sostenibilidad y la digitalización de nuestra industria.

La iniciativa desarrolla su misión a través de los tres objetivos siguientes: **brújula estratégica** para el sector ante los cambios legislativos en curso, **herramienta de colaboración público-privada** para afrontar estos cambios y **palanca de transformación** a través de varios grupos de trabajo conformados por empresas líderes del sector textil y moda con apoyos externos.

Durante el 2024, Texfor ha respaldado al Observatorio en la organización de diversas sesiones informativas sobre temáticas de relevancia para el sector, incluyendo los Certificados de Ahorro Energético y otras iniciativas de apoyo público dirigidas a la descarbonización de la industria.

Asimismo, en el marco del Observatorio y con el respaldo de las organizaciones que lo integran, entre ellas Texfor a través del CIE, se ha promovido la creación de la Oficina Técnica de Ayudas Públicas.



Esta entidad ha desempeñado un papel clave en la organización de talleres de dinamización de propuestas y en el asesoramiento a empresas para la formulación y redacción de proyectos destinados al PERTE de Economía Circular del Textil, facilitando el acceso a recursos y oportunidades de financiación para el sector.

# 04

## Actividad del clúster Texfor: impulsando la innovación y el crecimiento de nuestras empresas

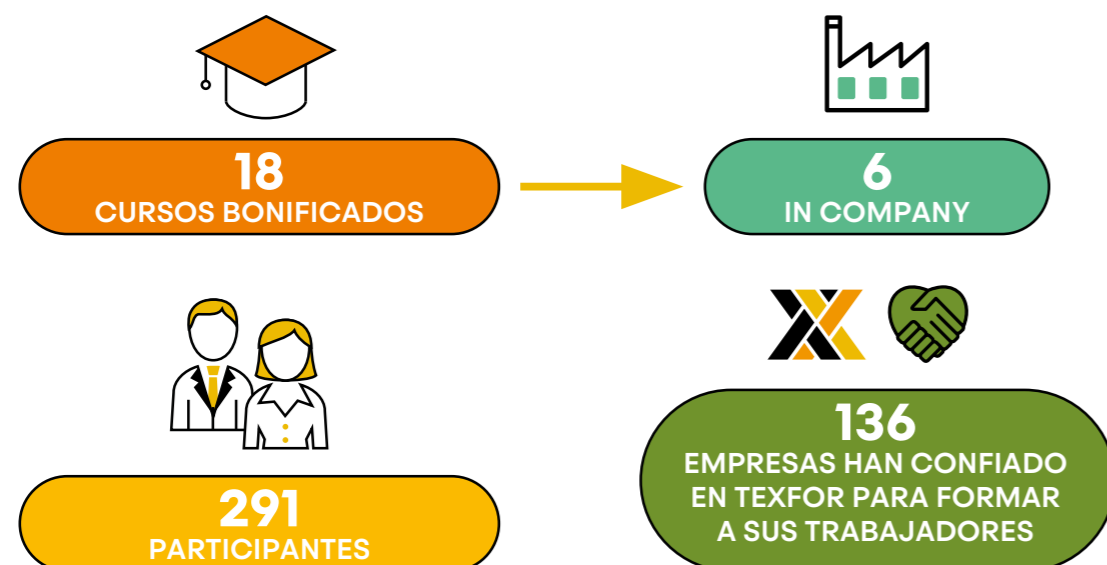
Texfor - Confederación de la Industria Textil organiza actividades e interactúa con las empresas que integran toda la cadena de valor del sector, tanto de forma directa como a través del **Consejo Intertextil Español (CIE)**.

Somos un clúster textil industrial: trabajamos para que las empresas sean más fuertes, innovadoras y competitivas. Facilitamos su crecimiento conectándolas con oportunidades, conocimiento y tecnología. Impulsamos la colaboración entre industrias, centros tecnológicos e instituciones para abrir nuevos caminos en sostenibilidad, digitalización e internacionalización.

**La empresa está en el centro de nuestra actividad:** cada formación, cada proyecto y cada iniciativa están diseñados para generar impacto real en su desarrollo. Creemos en la cooperación y la innovación como claves del éxito. Avanzamos junto a nuestras empresas hacia un futuro industrial más sólido y preparado para los retos y desafíos globales.

### FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LA INDUSTRIA

Cursos especializados y formación in company



El área de formación de Texfor trabaja para que la actualización continua de los trabajadores en materias relacionadas con el textil sea un hecho consolidado dentro de la estrategia de cualquier empresa. Apostar por el desarrollo del talento es clave para construir un futuro empresarial sólido y competitivo, permitiendo a las empresas y trabajadores adaptarse rápidamente a los cambios.

Nuestro enfoque está en **diseñar una oferta formativa especializada, adaptada a la realidad profesional y alineada con la cadena de valor textil.**

**Objetivos Clave:**

- Fomentar la innovación.
- Promover la sostenibilidad y la tecnología industrial.
- Impulsar la transformación digital.
- Potenciar la internacionalización.
- Retener talento a través de la capacitación.
- Colaborar con centros de formación profesional y universidades.
- Fortalecer las capacidades del sector textil.

**Programas y Alcance:** Nuestros cursos forman parte de los programas promovidos por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) y el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya. Hemos detectado las necesidades formativas del sector y hemos actualizado las formaciones para alinearlas con los objetivos identificados.

Las empresas siguen solicitando formación "In company" lo que permite hacer planes de capacitación a medida, alineados con los objetivos empresariales y optimizando el crédito formativo de Fundae.

Como **entidad organizadora de formación sectorial textil** acreditada por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - Fundae, gestionamos la bonificación de la formación de las empresas asociadas que lo solicitan y ofrecemos asesoramiento sobre la normativa aplicable.

Durante 2024 se han adherido 25 nuevas empresas, y ya son más de 250 las que confían en Texfor para la encomienda de la formación.

### Nuevo servicio de orientación profesional

Este año hemos iniciado, en el ámbito de Catalunya, el Programa **Proyecta't**, un servicio gratuito de orientación profesional específico para el sector textil, con el objetivo de acompañar a personas trabajadoras en su

proceso de adaptación, actualización o proyección profesional.



**Proyecta't está diseñado para:**

- **Las empresas** interesadas en impulsar, fidelizar y retener el talento, como herramienta estratégica para el crecimiento de su equipo y que éste esté alineado con las necesidades de la empresa.
- **Las personas trabajadoras**, que tienen como objetivo la mejora de su perfil personal y profesional.

### MÁS DE 65 PERSONAS ORIENTADAS

Obtener información y orientación es importante y lo tendríamos que incorporar a la trayectoria profesional de manera constante e indefinida. Así podemos desarrollar el talento según aspiraciones, preferencias o motivaciones en cada momento de la vida laboral.

Dentro del proyecto hemos elaborado un video, "Proyecta tu carrera profesional con la industria textil" para difundir las oportunidades laborales y de crecimiento profesional que ofrece el sector a las nuevas generaciones.

Nuestro servicio de orientación profesional se enmarca en el programa Proyecta't, subvencionado por

el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y SEPE

### Colaboraciones con universidades y FP Dual

Colaboración con Instituciones Educativas: en 2024 hemos continuado ejerciendo nuestra **labor de relación con universidades y centros de FP Dual para difundir la formación textil y conectar la industria con estudiantes, formadores y orientadores de ESO y Bachillerato**. Además, incentivamos la acogida de estudiantes en prácticas en empresas de producción textil.

### Proyectos internacionales

Proyección Internacional a través de Texfor - La formación también es un eje clave en algunos de los proyectos europeos en los que estamos involucrados, facilitando el intercambio de buenas prácticas, la adopción de modelos de negocio sostenibles y la capacitación en digitalización. Empresas de Portugal, Francia, Italia, Túnez, Líbano y Egipto han participado en estos programas formativos.



En el campo de la formación, destacamos nuestra participación en el proyecto **VETRINE**, que reúne a empresas, instituciones de educación superior y escuelas de FP con el objetivo de establecer un flujo de información y cultivar el terreno para la implementación de prácticas sostenibles en la industria textil y de la confección, a través de módulos de educación y formación vocacional específicamente desarrollados.

Esta iniciativa arrancó el 1 de septiembre de 2023. Participan agentes de 8 países (Grecia, Lituania, Portugal, Bulgaria, Francia, Bélgica, Luxemburgo y España)

Durante el 2024, se han organizado diferentes gru-

pos de trabajo para identificar las necesidades de formación en materia de sostenibilidad textil y de la confección en los que han participado empresas, formadores y alumnos. El trabajo prospectivo ha dado luz al documento **“Formación profesional para la reinención de los procesos de confección”**. Asimismo y gracias al estudio llevado a cabo, se ha desarrollado un curso de formación en formato abierto MOOC al que se puede acceder a través de su página web.

### FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

El Área de Sostenibilidad de Texfor ha impartido, un año más, una nueva edición del curso de **Descarbonización en el sector Textil**, otro sobre **Economía Circular y reciclaje en el sector textil** y ha impartido un curso de **Sostenibilidad** en la sede de Ateval (Valencia).

### SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

#### Actividad de apoyo a la sostenibilidad y circularidad de nuestras empresas socias

El área de Sostenibilidad de Texfor ha llevado a cabo numerosas actividades de **acompañamiento, soporte y asesoramiento a nuestros asociados** durante 2024 focalizándonos en las preocupaciones de nuestros asociados **en materia de sostenibilidad**: energía y descarbonización, restricción en el uso de químicos en producción, requerimientos legales nuevos en el área ambiental y como buscar eficiencias en producción y requerimientos de cliente.



Hemos ayudado a nuestros asociados, a través de **atención directa y resolución de dudas, participación en proyectos, participación en foros y grupos**

**de trabajo en España e internacionales**. También nos hemos volcado en jornadas con nuestros socios colaboradores, empresas socias y startups disruptivas. Trabajamos y apoyamos iniciativas sectoriales que fomentan las buenas prácticas en sostenibilidad como, por ejemplo, el Pacte per la Moda Circular, el Observatorio Textil y de la Moda, etc. También aportamos conocimiento a otros proyectos en los que participamos junto con organizaciones e instituciones de referencia estatal (CTN 40 y Observatorio Textil de la moda, etc.), e internacional (Rehubs, Euratex y FICCA).



Texfor participa en diversos **proyectos financiados por la Unión Europea** que tienen como objetivo principal, el fortalecimiento de la industria Textil. El Área de Sostenibilidad de nuestra organización ha desarrollado un papel destacado en el proyecto CISU-TAC, y en GreenSmarted que empiezan su andadura.

Se trata de proyectos EU que tienen, entre sus objetivos principales, el **impulso de la economía circular**. Además, este año hemos ejecutado 2 proyectos, **FilRec y TeixRec** que pretenden conocer las capacidades productivas de hilo y tejido reciclado en Catalunya. Y hemos trabajado en la constitución del proyecto Europeo Circula-Text, que busca encontrar la armonización de SCRAPs en el ámbito europeo.

### Capitalización del liderazgo de los industriales textiles españoles en sostenibilidad

Uno de los objetivos durante el 2024, ha sido la divulgación a la sociedad en general y al mercado en particular, el **liderazgo de la industria textil española en materia de Sostenibilidad**. Lo hemos hecho participando en numerosos encuentros y jornadas, colaborando en grupos de trabajo, tanto desde Euratex, ETP a través del grupo de Biobasados y Circularidad y en Observatorio Textil y de la Moda, el Pacte per la Moda, etc.

### Datos relevantes

Como siempre, hemos continuado informando sobre **actualizaciones legales y buscando soluciones para ayudar en la transición hacia la descarbonización** y la economía circular. A través de encuentros y charlas online. En concreto, 7 encuentros diferentes de trabajo para conocer las necesidades en inversión de la industria de cabecera y los retos y oportunidades en materia de circularidad, jornadas para informar sobre las novedades legales, certificación y requerimientos de sostenibilidad.

### Beneficios para las empresas en los proyectos. Ecosistema.

En 2024, hemos impulsado un proyecto piloto del **Ecosistema de Materias Primas Circulares y Biobasadas**, en el que participaron 12 empresas desarrollando actividades en torno a cuatro ejes clave: **conocimiento, financiación, alianzas y posicionamiento**.

A través de webinars, talleres y encuentros estratégicos, facilitamos la conexión entre nuestros industriales textiles y actores clave en el ámbito europeo, como ETP, UKFT y EIT Manufacturing, facilitando el poder acceder a información de vanguardia en circularidad y materiales biobasados.



Como resultado, algunas de estas empresas han comenzado a colaborar en nuevos productos y proyectos, impulsando sinergias dentro del sector. Todo ello con tres objetivos fundamentales: reducir **costes, ampliar mercados y optimizar el tiempo de identificación de oportunidades**. Gracias a este ecosistema, las empresas han podido identificar los principales **drivers** para acelerar su transición hacia modelos más resilientes.

Además, fomentamos la creación de **alianzas estratégicas** y el acceso a **vías de financiación europeas** para proyectos innovadores. Este ecosistema re-

fuerza nuestro papel como actor clave en la transformación del sector textil, consolidando nuestro posicionamiento dentro del marco de la **economía circular y la sostenibilidad**.

## INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EXTERIOR

### Misiones comerciales y participación en ferias

Durante 2024, el Área de Promoción Internacional de Texfor ha seguido trabajando para **fortalecer la competitividad de las empresas del sector textil** en el mercado global. Nuestro compromiso ha sido proporcionar apoyo cercano y de calidad, facilitando información sobre subvenciones y proyectos clave que permitan desarrollar **estrategias de internacionalización**. Ha sido un año de gran dinamismo, en el que hemos enfrentado retos significativos y explorado nuevas oportunidades para ampliar la presencia de nuestras empresas en el ámbito internacional.



Como resultado de los primeros contactos realizados en la Misión Estudio Feria Maroc in Mode en 2023, organizamos en Barcelona, los días 17 y 18 de septiembre, una **misión inversa con confeccionistas marroquíes e industriales españoles**.

Este evento, realizado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Tánger y la AMITH (L'Association Marocaine des Industries de Textile et de l'Habillement), ofreció un espacio privilegiado para establecer conexiones estratégicas entre empresas del sector textil-confección. Además, permitió conocer de primera mano la política nacional de Marruecos para el impulso de este sector clave. La misión tuvo lugar en la Casa de la Seda y contó con la participación de 9 empresas españolas, 9 empresas marroquíes y 6 representantes de las instituciones coorganizadoras:

Cámara de Comercio de España en Tánger, AMITH y Centro Regional de Inversiones Tánger-Tetuán. La valoración por parte de los asistentes fue muy positiva y se instigó a seguir realizando este tipo de actividades en el futuro.



En nuestra labor de apoyar la internacionalización de las empresas, **hemos impulsado la participación agrupada en diversas ferias estratégicas del sector**. En el ámbito del tejido técnico, asistimos a la **feria R+T** en Alemania, un evento de referencia para los sectores de protección solar y automatización de edificios, con la participación de 9 empresas. También apoyamos la presencia de nuestras empresas en **Techtextil** Frankfurt, la feria líder en textiles técnicos y no tejidos, donde participaron 14 empresas. Asimismo, respaldamos la asistencia a **Expoprotection** en París, un evento clave en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales, con la participación de 6 empresas.

En el sector de la moda, continuamos impulsando la presencia de empresas en las dos ediciones de Milano Unica en Milán, con un total de 10 y 13 empresas respectivamente. También apoyamos la participación de 10 empresas en la edición de febrero de Première Vision en París, un evento esencial para la industria de la moda y los textiles de alta gama.

Además de la presencia en ferias, **fomentamos el intercambio de información y la formación especializada**. Organizamos la Jornada de **Tendencias de Moda** en colaboración con los representantes de Première Vision en España, donde se analizaron los colores, tejidos y formas que predominarán en 2025. En este evento participaron 10 empresas, que no solo accedieron a información clave, sino que también pudieron **intercambiar opiniones y establecer relaciones**.

Texfor ha seguido **promoviendo espacios de intercambio de conocimiento con sesiones como el "Café con... posicionamiento en marketplaces"**, donde contamos con la participación de Andoni Rodríguez, experto en marketing digital. En esta sesión, abordamos estrategias para posicionar productos B2B en los principales marketplaces, con la asistencia de 20 empresas.

Asimismo, en noviembre organizamos otro **"Café con..."**, esta vez con **María Palacio, experta en Fiscalidad Internacional**, quien explicó en detalle el funcionamiento de la plataforma Access2Markets, una herramienta clave para la exportación. Este evento contó con la participación de 17 empresas interesadas en fortalecer su presencia en mercados internacionales.

2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para el Área de Promoción Internacional de Texfor. A través de eventos estratégicos, apoyo en ferias y espacios de formación, hemos seguido **impulsan-**



4

PAISES

Francia, Italia, Alemania, Marruecos



10

ACCIONES



109

EMPRESAS PARTICIPANTES



281.385€

REPARTIDOS EN AYUDAS

**do la internacionalización de nuestras empresas**, reforzando su competitividad y **ampliando sus oportunidades** de negocio en un mercado global en constante evolución.

## INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

### AEI Texfor: impulso a la I+D textil

El principal objetivo de Texfor como clúster es apoyar y potenciar el desarrollo de las empresas textiles de toda España, fomentando su crecimiento y competitividad en los ámbitos local y global.

Texfor es el **espacio para nuestras empresas asociadas donde se reúnen para intercambiar ideas, profundizar en sus conocimientos y crear sinergias que produzcan un impacto positivo** que derive en mayores beneficios y competitividad.

Colaboramos con las autoridades competentes para diseñar y aplicar políticas que mejoren las condiciones de las empresas y los trabajadores. También nos asociamos con una amplia red de grupos de interés, incluidos centros de investigación, universidades y agentes de la industria, para proporcionar amplios servicios y orientación para el crecimiento de las PYME, al tiempo que abordamos las necesidades específicas del sector textil y los retos empresariales estratégicos.

Nos aseguramos de que las PYME participen **activamente en actividades como sesiones de networking, convenciones y grupos de trabajo específicos**, coordinando su implicación para cultivar un entorno de innovación y desarrollo sostenible dentro del cluster.

En 2023, el MINECO nombró a Texfor AEI – Asociación de Empresas Innovadoras.

### ASESORAMIENTO Y SERVICIOS JURÍDICOS, LABORALES Y FISCALES Apoyo y orientación en materia laboral

El área Laboral de Texfor ha dado a conocer a las empresas asociadas, mediante las circulares informativas, todas las novedades que afectan al Departamento de Recursos Humanos de la empresa durante el año 2024.

**Se han atendido 1.125 consultas por medios telefónicos, email y videoconferencia.**

Ha sido un **año marcado por la negociación del convenio colectivo de la industria textil y de la confección**, en la cual, los representantes y recursos de

Texfor, tanto institucionales, empresariales y técnicos han estado al servicio de dicha negociación colectiva dentro de la Representación Empresarial de la comisión negociadora del mencionado convenio. Esta circunstancia ha marcado una parte importante



de las consultas y dudas en las empresas textiles asociadas, pues el incremento del Salario Mínimo Interprofesional afectaba directamente a la aplicación de las tablas salariales, aunque el convenio colectivo se aplicara en forma de ultraactividad.

Asimismo, la eliminación de determinadas tipologías de contratación temporal también ha generado un buen número de dudas para las empresas, en cuanto a su aplicación.

Otro de los grandes asuntos en los cuales existe una amplia inseguridad jurídica, es en la **aplicación de los permisos retributivos aprobados en el ejercicio anterior, para mejorar la conciliación de la vida familiar y profesional**, y sobre todo su aplicación práctica ante usos presumiblemente fraudulentos de los mismos, hecho que ha incrementado en gran medida los índices de absentismo en las empresas asociadas.

También hemos hecho un seguimiento exhaustivo del proceso de implantación, por parte de nuestras empresas socias, del denominado “canal de denuncias”, planes de igualdad, protocolos contra la discriminación por razón de sexo y en protección del colectivo LGTBI.

Constatamos que la figura de la jubilación parcial en industrias manufactureras ha sido utilizada ampliamente por tratarse de una posibilidad que permite una salida gradual de las personas trabajadoras con una edad cercana a su jubilación, siendo este sistema beneficioso para ambas partes. El departamento laboral de Texfor celebra su prórroga un año más.

En noviembre **hemos impartido un nuevo curso de formación dirigido a los responsables del Departamento de RRHH**, con la voluntad de informar y comu-

nicar las novedades que afectan a esta área. Uno de los aspectos interesantes para las empresas de esta formación es que mantienen su contacto durante todo el año, a través de correo electrónico, con un grupo formado por 30 personas. Esto les permite compartir o preguntar cuestiones que les atañen, lo que supone una comunicación constante y fluida para resolver dudas.

### Asesoramiento jurídico y fiscal para la competitividad empresarial

A lo largo de 2024, Texfor ha reforzado su compromiso con el asesoramiento jurídico y fiscal para que nuestras empresas asociadas puedan desenvolverse con seguridad en un entorno regulatorio cada vez más complejo y dinámico.

Desde nuestro departamento jurídico y fiscal, hemos **proporcionado información clave sobre la prórroga del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG)**, detallando los países beneficiarios y los regímenes aplicables. También hemos informado sobre la suspensión de derechos adicionales a las importaciones de determinados productos textiles originarios de EE. UU., así como sobre la actualización del Arancel Aduanero Común, en vigor desde el 1 de enero de 2025.

El comercio internacional ha sido otro de los ejes fundamentales de nuestra labor. A lo largo del año, hemos mantenido informados a nuestros asociados sobre la reanudación del comercio bilateral entre España y Argelia, una noticia relevante para el sector. Asimismo, hemos realizado un **seguimiento detallado de las nuevas medidas antidumping impuestas por Turquía sobre determinados productos textiles**. Para abordar esta situación, hemos mantenido contacto directo con las autoridades aduaneras españolas, trasladando las dificultades que afectan a nuestras empresas. Así mismo, hemos proporcionado a nuestros socios las recomendaciones de la Administración para minimizar el impacto causado por esta situación.



Además, hemos facilitado información sobre las opciones para acceder a suspensiones y contingentes arancelarios, herramientas que permiten importar materias primas y productos semielaborados con aranceles reducidos o exentos. Estas medidas contribuyen a optimizar los costes de producción y fortalecer la competitividad de la industria textil, proporcionando a las empresas una mayor capacidad de maniobra en el mercado global.

Dentro de nuestra labor divulgativa, en diciembre celebramos una **sesión informativa de Texfor, un Café con... María Palacio, en la que divulgamos datos relevantes sobre el uso de la herramienta Market Access**.

En total, en 2024 **hemos atendido y resuelto 32 consultas jurídicas y fiscales, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer apoyo especializado y personalizado a nuestros asociados**.

De cara al futuro, Texfor seguirá trabajando para proporcionar información actualizada y asesoramiento estratégico, con el objetivo de que nuestras empresas afronten con garantías los retos del comercio internacional y la fiscalidad del sector textil.

### Resolviendo dudas jurídicas de las empresas socias

El Departamento Jurídico de Texfor ha continuado desempeñando un papel clave en el asesoramiento legal del sector textil, resolviendo un total de 281 consultas en 2024. Estas consultas han abarcado diversas áreas de interés. Los temas más consulta-

dos han sido: condiciones de entrega y calidad de mercancías, normativa de confección y cuestiones fiscales. A continuación, se detallan las cifras de consultas atendidas:

Además de la labor de asesoramiento, Texfor ha seguido de cerca los cambios normativos en materia fiscal en colaboración con CEOE y FTN. En el ámbito del Impuesto de Sociedades, se ha logrado la prórroga de la libertad de amortización para inversiones en energías renovables y un incremento en la reserva de capitalización, que beneficiará a empresas con una reducción del impuesto en función de su plantilla y nivel de ingresos.

Para las microempresas y entidades de reducida dimensión, se ha conseguido una reducción progresiva de los tipos impositivos, con beneficios que van desde el 21% en 2025 hasta el 17% en 2027 para bases imponibles de hasta 50.000€, y una reducción gradual para el exceso de base imponible.

En el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), pese a las propuestas presentadas, el Gobierno ha decidido aumentar en dos puntos el tipo impositivo para rentas del capital superiores a 300.000€, elevándolo al 30% a partir de 2025. El resto de los tramos se mantienen sin cambios.

Por otro lado, aunque se ha propuesto nuevamente elevar el umbral del Impuesto sobre Actividades Económicas de 1 a 2 millones de euros, la oposición de los municipios ha impedido su aprobación.

Categoría	Consultas
Condiciones de entrega y calidad de mercancías	47
Normas de confección	37
Impuestos	41
Agentes comerciales	17
Marcas comerciales	23
Ámbito internacional	7
<b>Etiquetaje</b>	
Idioma y “Made in”	15
Denominaciones de fibras y composición	33
Ginetex, normas de conservación y pictogramas	45
Etiqueta ecológica	5
Etiquetaje internacional	8
Tallaje	3
<b>Total consultas</b>	<b>281</b>

# 05

## Proyectos y colaboraciones clave

### PRINCIPALES INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPA TEXFOR

Texfor desempeña un papel clave en el impulso de la competitividad, la innovación y la sostenibilidad en el sector textil europeo a través de su participación en proyectos financiados por la Unión Europea. Durante 2024, hemos continuado trabajando en **iniciativas que refuerzan la economía circular, la digitalización y la formación en el sector**. A continuación, presentamos un resumen de los proyectos en los que trabajamos durante el 2024 con resultados tangibles que impactan positivamente en la industria.



#### CISUTAC

[www.cisutac.eu](http://www.cisutac.eu)

El proyecto CISUTAC, en el que colaboramos con 23 asociaciones, empresas y centros de investigación europeos, ha avanzado significativamente en 2024 en su objetivo de mejorar la escalabilidad del reciclaje textil. Entre las acciones desarrolladas este año, destacamos:

- **Herramienta de apoyo a la toma de decisiones** sobre reutilización y reparación de textiles postconsumo, presentada a finales de agosto.

- **Escenarios de transición circular** y desarrollo de un software para la canalización de residuos textiles postconsumo.
- Estudio publicado en agosto de 2024 con el título: **Creando oportunidades para modelos de negocio circulares en el sector textil: eliminación progresiva de la linealidad**.
- **Directrices para la integración local y vínculo con CCRI**, publicadas en agosto de 2024.
- Estos desarrollos refuerzan el compromiso de Texfor con la circularidad y la sostenibilidad en la industria textil.



#### SOLSTICE

[www.solstice-project.eu](http://www.solstice-project.eu)

En 2024, Texfor se ha sumado al proyecto **SOLSTICE**, una iniciativa **clave en la transición ecológica del sector textil europeo**. Este proyecto busca fomentar la innovación sostenible mediante el desarrollo de nuevas tecnologías, materiales y procesos de producción que minimicen el impacto ambiental.

A lo largo del año, hemos participado en diversas actividades de investigación y colaboración con entidades de toda Europa, con el objetivo de consolidar una industria textil más resiliente y alineada con las exigencias de la economía circular.

El proyecto arrancó el pasado mayo en Lyon y durante este periodo, **Texfor ha conseguido involucrar a empresas socias** de la Confederación en las investigaciones que se están llevando a cabo en reciclado de poliéster y poliuretano, gracias al trabajo conjunto y a la cooperación con el partenariado. Texfor también ha elaborado el Plan de Comunicación del proyecto que fue presentado el pasado mes de noviembre en Ámsterdam.

Texfor será **responsable de monitorizar todas las acciones que se lleven a cabo**, en el marco del proyecto SOLSTICE, para la implantación de las 4R (Reuse, Repair, Repurpose, Reduce), de las 5 que trabaja el proyecto, y analizará los resultados para valorar su efectividad.

### GREENSMARTMED



[www.greensmartmed.interreg-euro-med.eu](http://www.greensmartmed.interreg-euro-med.eu)

Otro proyecto iniciado este año ha sido GREENSMARTMED. El objetivo de este proyecto incluido en el programa europeo, Interreg Euro-MED, es **crear una comunidad europea capaz de incorporar la innovación para transformar las cadenas de valor industriales en cadenas de valor más verdes y resilientes**. Este proyecto se centra en los sectores de maquinaria, textil, plásticos, agroalimentario, movilidad y baterías.

El proyecto pretende convertir los retos de sostenibilidad de las Pymes en oportunidades de desarrollo empresarial, conectándolas con las autoridades regionales y facilitando su participación en proyectos financiados por la UE, contribuyendo de esta forma a la RIS3.

Durante este año, hemos trabajado en la **creación de una herramienta basada en la integración i mejora de metodologías de anteriores proyectos y comunidades**. Seguimos trabajando en la definición y análisis inicial del reto compartido entre los sectores textil y forestal, analizando la problemática actual, identificando riesgos y oportunidades, así como futuras

líneas de investigación (ej. identificación de futuros proyectos de investigación que permitan profundizar en aspectos más técnicos).



### MUNDO VERDE

[www.alinvest-verde.eu/es\\_es/mundo-verde](http://www.alinvest-verde.eu/es_es/mundo-verde)

Este proyecto forma parte del programa, AL-INVEST Verde financiado por la Comisión Europea para **promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo en América Latina**. Mundo Verde busca implementar buenas prácticas sostenibles y digitales en mipymes en Colombia. Concretamente en el Eje Cafetero y Bucaramanga, a través de la apropiación de herramientas, mecanismos y conceptualización de dinámicas en ecodiseño, economía circular con énfasis en valorización de residuos, huella ecológica y transformación digital en mipymes, gestión de sellos verdes, desarrollo y escalamiento de **una herramienta digital de medición de ciclo de vida de un producto, huella ecológica**, y documentación de residuos y subproductos, y fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos basados en iniciativas de sostenibilidad ambiental.

Texfor trabaja en este proyecto para **transferir buenas prácticas sostenibles** en el ámbito del sector textil en el territorio y fomentar el intercambio de experiencias entre las empresas del sector textil español y colombianas.

**A lo largo de 2024, Texfor ha seguido consolidando su posición como actor clave en la transformación del sector textil europeo, apostando por la innovación, la colaboración internacional y el desarrollo de estrategias sostenibles. Con estos proyectos, reafirmamos nuestro compromiso con la competitividad y la sostenibilidad de la industria.**

# 06

## Comunicación y Eventos Destacados

### TEXMEETING

La innovación a través de la tecnología, la IA, sus usos en el textil y los cambios organizativos que conllevan centran el debate de la conferencia anual de Texfor, TexMeeting 2024.

La innovación como estrategia de futuro en el textil protagonizó la décima edición del TexMeeting 2024, organizado por Texfor.

En esta ocasión, el TexMeeting planteó una pregunta: **¿Estamos en una Era de Cambio o en un Cambio de Era?**



Para responderla, Texfor convocó a expertos en tecnología e inteligencia artificial como **Áurea Rodríguez**, directora de EIT Culture & Creativity CLC South West que dictó una conferencia titulada "La Era de la innovación y la creatividad". Según Rodríguez, **"el combate del siglo está en marcha y la tecnología decidirá quién es el vencedor"**.

La experta explicó que las empresas más grandes del mundo lideran el ranking porque invierten constantemente en innovación. De hecho, Áurea Rodríguez

afirmó que actualmente, **"la innovación se ha convertido en un valor"** y destacó la IA aplicada a la robótica como la que será la **"innovación del siglo XXI"**.

Según la información que mostró durante la conferencia, el 70% de las aplicaciones existentes incorporarán inteligencia artificial en 2025, por lo tanto, **"aprender con la IA es lo que tenemos que hacer porque la medida de la inteligencia de una empresa es la adaptabilidad"**. Rodríguez concluyó afirmando que históricamente, estamos viviendo el **"nuevo Renacimiento"**.

### LOS RETOS DEL TEXTIL SEGÚN EURATEX

Otro de los ponentes destacados de TexMeeting 2024 fue el director general de EURATEX, **Dirk Vantghem**. En su conferencia sobre los retos que está enfrentando el Textil en la nueva Era, el alto directivo de la patronal europea del textil y la moda explicó que el textil ha pasado de **"ser un sector sin regulación a estar muy regulado"**.



También explicó que "uno de los problemas del textil es que, cuando ya no se usa se tira y se quema". La Comisión Europea está tomando medidas para favorecer la reutilización y el reciclaje.

¿ERA DE CAMBIO O CAMBIO DE ERA?

TEXMEETING<sup>24</sup>

by **Texfor** CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

**080** BARCELONA FASHION

**AEI CLUSTER** Agrupaciones Empresariales Innovadoras

En cuanto a sostenibilidad y economía circular, el directivo de EURATEX explicó que la UE está cambiando el punto de vista. **“Hace cinco años se apostaba por el green deal. Ahora están virando hacia el clean industrial deal y los mercados de proximidad”**. **“La Unión Europea se ha marcado unos tiempos más lentos para evolucionar hacia un modelo más limpio, pero que permita mantener la estructura industrial europea”**.

Siguiendo la línea de reflexión de Áurea Rodríguez, Vantghem afirmó que la fórmula para que la innovación impacte en positivo a la industria textil pasa por **“una mayor cooperación y asociación en toda la cadena de suministro textil. Esto es crucial para el éxito del cambio de política de la UE”**. Esta colaboración incluye empresas, instituciones y autoridades que trabajen conjuntamente para alinear la estrategia de la industria a los desafíos globales actuales: **“nuevos mercados que requieren una mejor comprensión, tecnologías emergentes que debemos integrar de forma eficaz y regulaciones que necesitamos navegar con cuidado”**. Pero Euratex propone una guía clave para lograrlo: **“si acertamos con la tecnología, entendemos mejor los mercados y adaptamos nuestras estrategias a la normativa, estaremos bien posicionados para avanzar como industria”**.

## EL DESAFÍO DEL CAMBIO: ¿ESTÁ LA INDUSTRIA TEXTIL PREPARADA PARA UNA NUEVA ERA?

Uno de los momentos interesantes del TexMeeting 2024 llegó con la mesa redonda moderada por la fundadora de Modaes, **Pilar Riaño**.

Durante el debate sobre si el Textil está preparado para la nueva Era, el gerente del Centre of Innovation for Datatech and Artificial Intelligence, **Marco Orellana**, afirmó que **“estamos en un momento en que la IA puede dar respuesta eficaz a las empresas porque analiza rápidamente datos”**. Según este experto, **“la IA no es una moda. Ha llegado para quedarse pero tenemos que aprender a utilizarla para resolver los retos que se presentan en cada empresa”**. La mayoría de los ponentes se mostraron de acuerdo en las grandes oportunidades que ofrece la IA. **Bárbara Julián**, de Shima Seiki, afirmó que, aunque de entrada genere un poco de miedo, **“tenemos que ver la IA generativa como una oportunidad que genera nuevas posiciones laborales”**. Quien mostró cierta prudencia en la aplicación rápida de la IA en los procesos productivos textiles fue **Ricard Artigas**, director general de Textil Olius quien comentó que **“aplicar IA en un proceso industrial concreto requiere de mucha inversión y recogida de datos previa a su aplicación”**.



Se habló de IA, digitalización y también sobre sostenibilidad. **Ricard Artigas** afirmó que **“las empresas textiles ya somos muy sostenibles. Hace decenas de años que utilizamos fibras recicladas, depuramos y reutilizamos el agua, etc. Otras empresas tienen modelos de negocio poco sostenibles. Es cierto que todos tenemos deberes que hacer, pero unos más que otros”**.

Más de 170 personas asistieron a la celebración del TexMeeting 2024. Entre ellas, un importante grupo de estudiantes de distintas disciplinas relacionadas con el textil y la moda. La moderadora de la mesa redonda, **Pilar Riaño**, aprovechó esta circunstancia para preguntar a los ponentes sobre los cambios que debería incorporar el mundo de la empresa textil para atraer a las nuevas generaciones.

En este sentido, **Francesc González**, director general de AQPE, la agencia de calificación de ingenieros profesionales afirmó, que **“el mundo cambia a tal velocidad que la experiencia previa no existe. Estamos hablando de puestos laborales de nueva creación. Las empresas buscan perfiles con habilidades y competencias”**. Insistiendo en este argumento, **Marcos Orellana** explicó que **“en Europa se buscan perfiles con competencias digitales. Además, se está contratando a politólogos, psicólogos, filósofos, etc. para incorporarse en equipos de desarrollo de IA”**.

El TexMeeting 2024 se clausuró con un discurso del presidente de Texfor – Confederación de la Industria Textil. **Josep M<sup>º</sup> Mestres** hizo referencia a las conferencias de Áurea Rodríguez y Dirk Vantghem y destacó que **“la innovación es sinónimo de riqueza, es nuestra mayor ventaja competitiva. Hoy, más que nunca, es crucial que sigamos invirtiendo en investigación y desarrollo. Solo a través de la innovación lograremos adelantarnos a los desafíos que ya están en el horizonte, manteniendo nuestra posición de liderazgo en el mercado global”**. Mestres se mostró de acuerdo con los planteamientos de EURATEX y recordó que la regulación que se aplique desde Europa debe ser consecuente.

«No podemos avanzar solos. Necesitamos una estrategia industrial inteligente que nos permita competir en igualdad de condiciones en este mundo globalizado».

Un año más, el TexMeeting by Texfor se incluyó en el programa de actividades de la 080 BCN Fashion Week.

## PRESENCIA EN MEDIOS Y ACCIONES DE DIFUSIÓN

El Área de Comunicación de Texfor desempeña una labor clave y transversal dentro de la organización, asegurando la difusión efectiva de todas las iniciativas, proyectos y actividades que llevamos a cabo. En 2024, hemos **intensificado nuestra actividad**, logrando una mayor visibilidad y fortaleciendo nuestra presencia en los canales digitales y en eventos clave del sector. Gracias a este esfuerzo, hemos alcanzado resultados positivos, consolidando nuestra función como nexo entre Texfor, sus empresas asociadas y el ecosistema textil en general.

Entre las principales novedades del año, destaca la producción del vídeo **“Proyéctate con la Industria Textil”**, una pieza audiovisual desarrollada en el marco del programa Projecta't, el servicio de orientación profesional impulsado por Texfor y subvencionado por el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y SEPE.

Este vídeo ha contado con la colaboración de empresas socias y estudiantes de Ingeniería Textil de ESEIAAT-UPF, mostrando la **diversidad de oportunidades laborales y profesionales que ofrece el sector**. Con este proyecto, hemos querido acercar la industria a los nuevos talentos, inspirando a futuras generaciones y reforzando la imagen del sector textil como un espacio de innovación y crecimiento profesional.



Un año más, hemos asumido la presentación, conducción y moderación de la Jornada TexMeeting, nuestro evento anual de referencia para el sector textil. En su edición 2024, celebrada en el emblemático Recinte Modernista de Sant Pau en Barcelona, hemos trabajado para ofrecer un espacio de diálogo y reflexión sobre los retos y oportunidades de la industria, asegurando una **comunicación fluida entre**

**ponentes y asistentes**. En esta ocasión, el tema central ha sido la aplicación de la Inteligencia Artificial en la empresa y la producción textil, un ámbito clave para la transformación y competitividad del sector.

Nuestra labor de difusión ha sido constante a lo largo del año, destacando la promoción de los cursos de TexFormación y de todas las actividades que Texfor impulsa para mejorar la competitividad y el crecimiento de las empresas del sector.

Desde la organización de participaciones agrupadas en ferias internacionales como Techtexil, Première Vision o Milano Única, hasta la comunicación de iniciativas estratégicas, hemos trabajado para mantener informadas a nuestras empresas y **dar visibilidad** a su participación en los principales foros de la industria.



Otra tarea destacable del Área de Comunicación ha sido la **difusión y soporte constante a la actividad de Texfor en proyectos** internacionales. En este sentido, resaltamos la elaboración del **Plan de Comunicación del proyecto europeo SOLSTICE**.

El impacto de nuestra estrategia digital se ha reflejado en el **crecimiento sostenido de nuestra comunidad**. Nuestra web ha registrado un aumento en el tiempo medio de visita y en la interacción con los contenidos clave, reflejando un mayor interés por parte de los usuarios. Además, hemos identificado las secciones más visitadas, lo que nos ha permitido **optimizar la información y mejorar la experiencia del usuario**. En **LinkedIn**, hemos experimentado un **crecimiento de más del 13% de seguidores**, estando a punto de alcanzar los 8.000. También hemos logrado cerca de 210.000 impresiones en nuestras publicaciones, consolidándonos como un **canal de referencia** para la información y la interacción con el sector.

En definitiva, 2024 ha sido un año de crecimiento y consolidación para el Área de Comunicación de Texfor. Seguimos apostando por la innovación y la proximidad en nuestra estrategia comunicativa, con el **objetivo de fortalecer la conexión entre nuestra organización, sus empresas asociadas y el ecosistema textil**. Con la mirada puesta en el futuro, continuaremos impulsando acciones que aporten valor y refuercen el papel de Texfor como referente del sector.

# 07

## Actividad Texfor 2024: mes a mes

### 01 Enero

#### NOVEDADES EN LA REGULACIÓN EUROPEA PARA EL TEXTIL

Organizamos un “Café virtual con... David Allo, responsable de Sostenibilidad en Texfor”. Una sesión informativa especial dedicada a explicar la reciente normativa europea en el sector textil. Con el objetivo de proporcionar información crucial y actualizada a las empresas asociadas sobre los cambios y requisitos pertinentes en la industria y en el sector textil. También participamos en las reuniones de EURATEX (board of Directors y situación sobre la restricción de alérgenos – Skin sensitizers) en representación del Consejo Intertextil Español.

#### NUEVO FORO DE REFLEXIÓN SOBRE LOS RETOS DEL TEXTIL

Asistimos al **Primer Taller TT@OTYM – laboratorio de ideas, del Observatorio del Sector Textil y Moda**, en representación del Consejo Intertextil Español. En este encuentro se presentan los resultados del trabajo de evaluación de “los potenciales impactos sobre costes, competitividad y cadenas globales de valor de la legislación europea y/o nacional en curso sobre residuos textiles; analiza sus retos, amenazas y oportunidades para las empresas europeas desde un enfoque en riesgos; e identifica estrategias conjuntas para afrontarlas con éxito”.



#### EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL: PROYECTO VETRINE

Organizamos una Jornada de reflexión sobre formación en sostenibilidad en el sector textil y de la confección. Esta actividad está enmarcada dentro del proyecto europeo VETRINE, que forma parte del programa Erasmus+, cofinanciado por la UE.

#### TEXFOR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Informativos de Tele 5 entrevista al responsable de sostenibilidad, David Allo para un reportaje sobre los cambios que prepara la legislación europea para el sector textil con horizonte 2030. Difundir nuestro trabajo también contribuye a visibilizar los retos y necesidades de la empresa textil.



#### CONVENIO COLECTIVO PARA EL SECTOR TEXTIL

Participamos en la constitución de la mesa negociadora del convenio colectivo de la industria textil y de la confección 2024, en representación del Consejo Intertextil Español. También, en la firma de la revisión de las Tablas Salariales del convenio para el año 2023 y colaboramos en la revisión de las consultas de la Comisión Paritaria Textil.

#### FORMACIÓN EN TEXTIL PARA EMPRESAS

Organizamos e impartimos un curso sobre sostenibilidad y sus especificaciones para el sector textil. Formación diseñada con contenidos específicos según los intereses concretos de la empresa peticionaria.

#### NOS VAMOS DE FERIA Y FOMENTAMOS LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

Coordinamos a una decena de empresas españolas que participan, con ayuda de ICEX, en la primera edición de 2024 de la feria **Milano Única**, una de las ferias de referencia en moda de Europa.



#### CURSO SOBRE ENNOBLECIMIENTO

Iniciamos una nueva edición, con éxito de participación, del curso sobre ennoblecimiento en el textil. Se trata de una formación que aporta conocimientos amplios sobre tinción, estampación, aprestos y acabados.

#### NUEVO SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Ponemos en marcha un nuevo servicio de orientación profesional para acompañar a personas trabajadoras en su proceso de adaptación, actualización o proyección profesional.

Este servicio se enmarca en el **programa Projecta't**, subvencionado por el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y SEPE que impulsa actuaciones de orientación y de prospección dirigidas a personas trabajadoras ocupadas.



### 02 Febrero

#### IMPARTIMOS CONOCIMIENTO VALIOSO PARA TRABAJAR EN EL TEXTIL

Este mes Iniciamos el Curso “**El Origen de los productos Textiles**”. Esta formación ofrece conocimiento valioso para conocer y resolver cuestiones prácticas sobre la compleja normativa vigente, declaraciones y modelos con relación al origen de mercaderías.

También ponemos en marcha el curso de “**Manager Textil X10**” cuyo propósito es maximizar la productividad y la calidad de vida de los managers del sector textil, mediante la gestión de los estados emocionales propios, las situaciones de conflicto y la mejora de la interacción entre personas y áreas del negocio.



**CONTRIBUIMOS A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL**  
Organizamos la Participación agrupada de 10 empresas textiles en la feria **PREMIÈRE VISION**. Se trata de la feria de referencia mundial en tejidos, hilados y accesorios en el sector textil-moda, que reúne a todos los integrantes de la cadena de valor textil en París.

**REPERCUSIONES GRAVES DE LA SEQUÍA EN CATALUNYA**

Conseguimos una gran repercusión en los medios de comunicación sobre los efectos negativos que está produciendo la sequía en las empresas del sector textil debido a las restricciones dictadas por la Generalitat de Catalunya. Mantenemos **reuniones con altos ejecutivos de la Administración** para trasladar el malestar de los industriales. También organizamos una jornada técnica junto con AEQCT y STENCO para dar una visión general sobre la situación de sequía y sus restricciones decretadas por la Generalitat de Catalunya



**INFORMAMOS SOBRE AYUDAS PÚBLICAS A LA DESCARBONIZACIÓN**

Representamos al Consejo Intertextil Español – CIE en el webinar organizado por El Observatorio del Textil y la Moda, el Consejo Intertextil Español y la Confederación Moda España, sobre Certificados de ahorro energético y otras ayudas públicas a la descarbonización.

**MUESTRA DE TEJIDOS DE PROTECCIÓN SOLAR**

Acompañamos a 9 empresas, dentro de nuestro programa de Participación Agrupada de Ayudas ICEX, a mostrar sus productos en la **R+T** en Stuttgart. Esta feria está considerada la principal exposición internacional en persianas, puertas y protección solar.

**TRABAJAMOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD CON UN NUEVO PROYECTO EUROPEO**

Participamos con ilusión al lanzamiento del nuevo proyecto, financiado por la UE, GreenSmartMed en la Universidad de Bérgamo. El proyecto GreenSmartMed se centra en los retos actuales de sostenibilidad y resiliencia en Europa, buscando soluciones para avanzar hacia una fabricación ecológica y resiliente. El objetivo principal es dotar a las empresas de herramientas de innovación y financiación.



**REIVINDICAMOS HERRAMIENTAS PARA SUMAR TALENTO JOVEN AL TEXTIL**

Nos reunimos con el presidente ejecutivo de l'Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya, Fabian Moledano, para tratar sobre el Mapa de la Formación Profesional y la necesidad que incluya más herramientas y centros para la formación de las nuevas generaciones en materias relacionadas con la producción textil.



**CURSO DISEÑADO PARA LA EMPRESA TEXTIL**

Ponemos en marcha una nueva formación diseñada específicamente para las necesidades de una empresa socia de Texfor. En este caso, impartimos formación sobre Procesos de Confección y control de calidad.

**AVANZA LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PARA EL SECTOR TEXTIL Y MODA**

Celebramos una nueva reunión sobre la negociación del Convenio Colectivo Textil y Confección en la sede de Foment del Treball Nacional en Barcelona.

**03  
Marzo**

**EL MERCADO GLOBAL TEXTIL Y EL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO**

Representamos al Consejo Intertextil Español – CIE en la reunión organizada por el Foro Social de la Moda. Un plenario de debate e intercambio de información valiosa sobre cadenas de suministro globales. También participamos en el grupo de trabajo de EURATEX que debate y estudia posibles soluciones de aplicación del Pasaporte Digital de Producto que quiere implantar la Unión Europea.

**RESTRICCIONES SOBRE QUÍMICOS**

La Comisión Europea está trabajando en la elaboración de una normativa que, de aprobarse, supondría restricciones de productos químicos. Concretamente, el uso de pigmentos y los productos considerados alérgenos. Reunimos a 80 representantes de empresas de la cadena de valor textil en la Jornada, que organizamos en representación del CIE, para explicar la situación.

**DEBATE CON LAS NUEVAS GENERACIONES SOBRE EL FUTURO DEL TEXTIL**

Organizamos una tertulia en directo a través de LinkedIn Live con estudiantes de ingeniería textil de la UPC Terrassa para conmemorar el día Inter-



nacional de la mujer. El objetivo de esta actividad: escuchar a las voces más jóvenes que se están formando para un futuro laboral en el sector textil; sus inquietudes, perspectivas de futuro y su visión sobre la industria textil y las oportunidades que esta ofrece a las nuevas generaciones.

**FORMACIÓN EN RECICLADO TEXTIL**

Ponemos en marcha una nueva edición del curso: "Reciclado en el sector textil". Esta formación está diseñada para dar a conocer los retos de la industria textil en materia de reciclaje, aprender las distintas tipologías de reciclado, las perspectivas de futuro y las posibles soluciones, así como el marco y los requerimientos legales.

**CONGRESO SOBRE INNOVACIÓN EN LA TECNOLOGÍA INDUSTRIAL**

Participamos cómo ponentes en el congreso de Advanced Factories. Se trata del mayor Congreso Europeo sobre industria avanzada y digital. Un espacio donde descubrir las últimas tecnologías emergentes y los sistemas de automatización y fabricación más innovadores en relación con la fábrica del futuro.



**04  
Abril**

**INTERPELAMOS A LA ADMINISTRACIÓN EN PRO DE LA FORMACIÓN**

Nos reunimos con la directora general de Formación Profesional, Mercè Chacón, y el director general de Centros Públicos, Simó López, del departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya, para tratar sobre el futuro Mapa de la Formación Profesional Textil y el futuro centro de referencia integrado.



#### FORMACIÓN SOBRE COLORIMETRÍA EN EL TEXTIL

Iniciamos una nueva edición del curso “**Colorimetría aplicada al sector textil**”. Esta formación, diseñada para el personal técnico (laboratorio, producción, comercial etc) de empresas del sector textil i proveedores que trabajan con el color, ofrece conocimientos teóricos y prácticos que se utilizan en la industria textil para el control de color y desarrollo de recetas, utilizando espectrofotómetro.

#### EL PRESIDENTE DE TEXFOR REELEGIDO EN LA ASAMBLEA GENERAL

Celebramos nuestra Asamblea General que decide prorrogar el mandato de Josep M<sup>º</sup> Mestres como presidente con el objetivo de que pueda liderar y consolidar los proyectos iniciados en los últimos años. También se anuncia un relevo en el equipo directivo: Mónica Olmos es nombrada nueva Secretaria General de la organización. La reunión anual culmina con una conferencia del periodista y profesor de Política y Economía internacional en ESCI-UPF, Pelayo Corella.



#### PROYECTOS INTERNACIONALES EN PRO DE LA CIRCULARIDAD

Viajamos a Portugal para reunirnos con los socios del proyecto Erasmus+, **Vetrine**. Esta iniciativa, de la formamos parte junto con otras 11 organizaciones de distintos países europeos, busca disminuir el impacto ambiental de la producción de prendas de vestir a través de módulos de educación y capacitación vocacional específicamente desarrollados

para futuros diseñadores de moda. También participamos en el seminario de capacitación para el desarrollo y gestión del programa **AI-Invest – Mundo Verde**, y mantenemos una reunión de trabajo sobre el uso y desarrollo de la herramienta ZeroCOMED para el análisis de la huella de carbono del proyecto **GreenSmartMed**



#### A VUELTAS CON LA ADMINISTRACIÓN PARA DEFENDER EL TEXTIL

Nos reunimos, como miembros del Consejo Intertextil Español – CIE, con la **Secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró**, para exponer inquietudes, ideas de mejora y propuestas de nuestros industriales sobre los retos que está enfrentando el textil, especialmente los relacionados con las nuevas regulaciones estatales y de la Comisión Europea.



#### LA FAMILIA TEXTIL SE REUNE EN MANRESA

Participamos en la **1ra. Jornada del Textil Sostenible** organizada por la Familia Profesional del Textil, la Confección y la Piel del Programa Futura FP. Moderamos una interesante mesa redonda en la que empresas destacadas y exitosas en el ámbito internacional profundizan sobre innovación y producción textil.

#### FORMACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN TEXTIL

Ponemos en marcha una nueva edición del curso “**Procesos productivos de las industrias textiles**”. Incluido en nuestro catálogo de TexFormación, este curso ofrece una visión global de toda la cadena de valor de la industria textil y la posibilidad de adquirir conocimientos de los diferentes procesos productivos, contemplando de forma transversal y de forma continuada, criterios de sostenibilidad.

#### NEGOCIACIÓN PARA MEJORAS LABORALES

En representación del Consejo Intertextil Español – CIE, celebramos una reunión en Madrid con los sindicatos representantes de los trabajadores y las entidades implicadas en la negociación del nuevo convenio colectivo para el sector textil y de la confección.

#### ACOMPañAMOS A NUESTRAS EMPRESAS EN LA FERIA LÍDER EN TECNOLOGÍA TEXTIL

Viajamos a Frankfurt acompañando a una veintena de socios de Texfor a mostrar sus productos en la **Techtextil**, la feria internacional líder en textiles técnicos y no tejidos.



## 05 Mayo

#### CUMBRE SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL EN TEXTIL

Nos reunimos con Fabián Mohedano, presidente ejecutivo de “l’Agència FPCAT”, los diferentes actores sociales, centros formativos, ayuntamientos, diputación de Barcelona y organizaciones empresariales para dibujar el centro de Formación Profesional (FP) integrada de la familia del textil confección y piel, en el contexto de planificación del mapa de centros de FP 2035.



#### NETWORKING SOBRE NECESIDADES PROFESIONALES EN EL TEXTIL

Organizamos una sesión de networking con un **grupo de empresas socias** para debatir y profundizar sobre las **necesidades laborales** actuales en los procesos de producción de la cadena de valor textil. Esta sesión también aporta información valiosa para la producción de un video promocional del sector textil dentro del Programa Projecta’t de Orientación profesional.

#### NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

Celebramos una nueva reunión en Madrid, en representación del Consejo Intertextil Español – CIE, relacionada con la negociación del **Convenio Colectivo** para el sector Textil y de la Confección.

#### ACTIVIDAD EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Nos reunimos con los socios participantes en el proyecto **CISUTAC** para la preparación de un programa piloto sobre el reciclado fibra a fibra en mezclas de poliéster y algodón post-consumo. También avanzamos en las distintas áreas de actividad incluidas en los objetivos del proyecto Interreg Euro Med **GreenSamrtMed**.

#### RODAMOS UN VIDEO DE PROMOCIÓN DEL TEXTIL PARA CAPTAR TALENTO JOVEN

Visitamos una decena de fábricas textiles, todas ellas socias de Texfor, para rodar imágenes de recurso y profundizar en los distintos pasos de la producción de hilatura, tejidos, acabados y reciclaje. Material audiovisual con el que elaboramos un **video de promoción de la industria textil** para captar la atención de talento joven. Esta actividad se incluye en el proyecto Projecta’t.



#### EUROPA Y LA HUELLA AMBIENTAL DE PRODUCTO

Representamos al Consejo Intertextil Español - CIE en la reunión de **EURATEX** sobre actualización de avances en posibles metodologías de análisis de huella ambiental de producto. También participamos en la jornada, impulsada por EURATEX y organizada por Inditex en Madrid, sobre **Huella Ambiental de Producto** con la participación del Policy Hub, Channel, Decathlon, Asociación Europea del Lino, entre otros.

#### EL TEXTIL EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Participamos en el primer acto, después de su constitución, de **ARTE (Asociación Retail Textil España)** que consiste en la presentación de un informe económico del comercio textil titulado "la aportación del Retail textil a la economía española". Presentación inaugurada por la vicepresidenta del gobierno, María Jesús Montero, en el **Congreso de los Diputados**.



#### INFORMAMOS A NUESTRAS EMPRESAS SOBRE EL PERTE DE ECONOMÍA CIRCULAR

Convocamos a los socios de Texfor y organizamos una sesión informativa sobre el **PERTE de Economía Circular junto a la Fundación Biodiversidad**, responsable de gestionar las ayudas y evaluar los proyectos y con la participación del Comisionado de Economía Circular del Ministerio de Transición Ecológica. El objetivo es informar, a través de la principal fuente, de los procesos y detalles para poder solicitar las ayudas previstas en este programa estatal.

#### SOLUCIONES 5R PARA UNA ECONOMÍA TEXTIL CIRCULAR

Participamos en el lanzamiento del proyecto **Horizon SOLSTICE** centrado en buscar soluciones sostenibles en torno a las 5R (Reducir/rechazar, reparar, reutilizar, reaprovechar, reciclar). **SOLSTICE aborda desafíos sociales y técnicos clave dentro de la industria textil. A través de demostraciones** activas en cuatro regiones europeas, el proyecto muestra la implementación de prácticas climáticamente neutras y la transición hacia una economía circular diseñada específicamente para el sector textil.



# 06 Junio

#### EXPLORANDO LA CAPACIDAD DE FABRICACIÓN CON MATERIAL RECICLADO

Organizamos una sesión de workshop con nuestros socios para la obtención de información de hiladores dentro del estudio de capacidades productivas de hilatura con material reciclado dentro del proyecto financiado por la Agència Catalana de Residus, **FilRec**.

#### PRESENTAMOS VETRINE A LOS SOCIOS

Organizamos una jornada con los socios de Texfor para presentarles el proyecto **VETRINE**. Este proyecto, del programa europeo, **Erasmus +** pretende reducir el impacto ambiental de la producción de prendas de vestir mediante módulos de educación y formación profesional específicamente desarrollados para este fin. **VETRINE** proporciona concienciación sobre la huella medioambiental negativa de la industria de la moda junto con módulos de aprendizaje que tendrán en cuenta todo el ciclo de producción, incluidas las elecciones de materiales, el diseño y la costura, el consumo de energía, la distribución y los hábitos post-consumo, como la reparación y el reciclaje.

#### PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MODA

El presidente de Texfor, José María Mestres, asiste en calidad de Académico fundador a la primera edición de los galardones anuales de los **Premios de la Academia de la Moda Española**.

#### FORMACIÓN SOBRE TEJIDOS

Iniciamos una nueva edición del curso **Defectos en Tejidos y Prendas**. Se trata de una formación diseñada especialmente para aprender a identificar los diferentes defectos que se pueden encontrar en los tejidos y prendas, su origen y posible reparación.

#### NOS ACTUALIZAMOS SOBRE LA NUEVA LEGISLACIÓN EUROPEA

Participamos, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE, en el **Comisión de Sostenibilidad** semestral de **EURATEX** para tratar las actualizaciones legales europeas como: la norma sobre Ecodiseño, la Directiva sobre residuos, trazabilidad de producto y el empoderamiento del consumidor en relación con el Pasaporte Digital de Producto.

#### PROMOVIENDO LAS BUENAS PRÁCTICAS TEXTILES EN COLOMBIA

Cruzamos el Atlántico para participar en el lanzamiento del proyecto **Mundo Verde** que forma parte de los fondos europeos AI Invest. El objetivo de este proyecto es la gestión de fondos para activar e implementar proyectos innovadores de asociación entre organizaciones de América Latina y de la Unión Europea para fomentar buenas prácticas en ecodiseño y sostenibilidad.



#### NEGOCIANDO MEJORAS LABORALES Y SALARIALES

Celebramos una reunión en Madrid, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE, para continuar negociando el **Convenio Colectivo** de la Industria del Textil y de la Confección.

# 07 Julio

#### ATENTOS A LA GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

Representamos al Consejo Intertextil Español - CIE en el encuentro del Comité de Comercio y Mercado Interno de Euratex para mantenernos actualizados sobre la situación geopolítica internacional y especialmente, europea. Se tratan diferentes situaciones sobre política comercial y los tratados de libre comercio que la UE está negociando (MERCOSUR y tratado Paneuromediterráneo), así como los problemas de barreras no arancelarias relacionadas con Turquía.

#### PROFUNDIZAMOS EN INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Organizamos un encuentro de intercambio de ideas y propuestas para definir retos de sostenibilidad e innovación en torno a los sectores textil y forestal. Una actividad que se enmarca en el proyecto **GreenSmartMed**, con la participación de Eurecat, el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya y el Departament d'Economia de la Generalitat de Catalunya.

#### ORIENTACIÓN A LA EMPRESA PARA AYUDAS PÚBLICAS

Participamos, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE, en el segundo taller de ayudas públicas para la dinamización de nuevos proyectos del sector Textil y Moda organizado por el Observatorio Textil y Moda (OTYM) en colaboración con FI GROUP, orientado a los programas transversales del CDTI (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades).

#### AVANZAMOS EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Representamos al Consejo Intertextil Español - CIE en una reunión, celebrada en Madrid, para continuar negociando el **Convenio Colectivo** de la Industria del Textil y de la Confección.

#### PROMOCIONAMOS LOS PRODUCTOS TEXTILES DE NUESTRAS EMPRESAS EN ITALIA

Coordinamos la participación agrupada, dentro del plan sectorial de hilados, tejidos y accesorios de ICEX, de una quincena de empresas que exponen sus productos en la edición de verano de la feria, Milano Única.



## COMPARTIMOS EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

Celebramos una sesión de estudio y debate con AEQCT, AMEC AMTEX empresarios de la cadena de valor del textil de cabecera y la universidad ESEIA-AT-UPC. Una jornada estratégica para poner sobre la mesa los retos del sector y proponer iniciativas de solución.



Participamos, en representación del CIE, en el tercer taller, "Laboratorio de ideas" para evaluar costes, competitividad y cadenas globales de valor textiles de la legislación europea y nacional organizado por el Observatorio Textil y Moda (en representación del Consejo Intertextil Español).



## INFORMAMOS SOBRE LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA DE RESIDUOS

Organizamos, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE, un webinar, en colaboración con el SCRAP IMPLICA, sobre las nuevas normativas del RD 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases "¿Está tu empresa preparada para cumplir con el RD de envases y poder seguir vendiendo sus productos a partir del 1 de enero de 2025?"

## AVANZAMOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Participamos, organizamos y colaboramos en reuniones de desarrollo y avance de los distintos objetivos contenidos en los proyectos de impulso del sector textil en los que participamos como **Mundo Verde** sobre buenas prácticas en economía circular (Colombia), **GreenSmartMed**, sobre la huella de carbono y **Vetrine** sobre formación especializada en el textil en Europa.

# 09 Septiembre

## SINERGIAS COMERCIALES CON MARRUECOS

Organizamos una misión comercial inversa con empresas de Marruecos y españolas para establecer sinergias y posibles relaciones de negocio entre confeccionistas y productores textiles. Durante 2 días, celebramos conferencias y reuniones entre 8 empresas de producción textil españolas y una decena de confeccionistas marroquíes para establecer posibles lazos comerciales.



## GRUPO DE TRABAJO SOBRE RECICLAJE DE FIBRAS

Organizamos un webinar para el lanzamiento del nuevo Grupo de Trabajo "Ecosistema de Fibras Bio-basadas y Economía Circular". El objetivo principal es mantener informados a los participantes del estado del arte sobre la temática, generar sinergias entre los participantes e incentivar la puesta en marcha de soluciones que ayuden a las empresas en su competitividad.



## CURSO SOBRE DESCARBONIZACIÓN

Iniciamos una nueva edición del curso "Descarbonización de la industria textil". El foco y el propósito de esta formación, es el aprendizaje de los retos que está enfrentando la industria textil en descarbonización. El curso analiza la implicación de los diferentes actores industriales (hilaturas, tejedurías, tintura y

acabado de tejido, estampación, etc.) y otros actores clave (Clientes, Certificadoras, ONG's, Administraciones, Organismos Internacionales, etc.).

## MESA DE NEGOCIACIÓN PARA EL CONVENIO COLECTIVO

Celebramos una reunión en Madrid, con todos los agentes implicados en la negociación del **Convenio Colectivo de la Industria del Textil y la Confección**, en representación del Consejo Intertextil Español - CIE.

## COMPARTIMOS CASOS DE ÉXITO EUROPEOS EN AMÉRICA

Participamos en el VIII Congreso Nacional Textil de Argentina organizado por el INTI para explicar el estado del arte en sostenibilidad de los industriales textiles españoles, compartir casos de éxito y buenas prácticas aplicadas en el sector en Europa.



## DIÁLOGO CON LA ADMINISTRACIÓN

Participamos en una reunión con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu junto a una delegación del Observatorio del Sector Textil y de la Moda. Solicitamos la simplificación de los procedimientos regulatorios, un adelgazamiento de la burocracia en los procesos de solicitud de ayudas, mayor control sobre las importaciones ilegales y los productos falsificados, así como redoblar los esfuerzos por trasladar a Europa el peso de un sector que cuenta con importantes empresas multinacionales.



## ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS

Participamos en la formación sobre el funcionamiento de la Acreditación de Competencias, impartida por la Agencia pública de formación y cualificación profesional de la Generalitat de Catalunya (FPCAT). El objetivo es mantenernos actualizados y transmitir información valiosa sobre formación a nuestros socios.

# 10 Octubre

## TRABAJAMOS EN PRO DE LA CIRCULARIDAD EN EL TEXTIL

Participamos activamente en las reuniones de trabajo del partenariado del proyecto Europeo **CISUTAC** celebradas en Turín. Avanzamos en los proyectos piloto que se llevan a cabo en cuanto a I+D y reciclaje de productos textiles.



## NOVEDADES EN LA FERIA DE REFERENCIA EUROPEA

Organizamos una reunión de trabajo con responsables de la feria **Première Vision** en España y un grupo de empresarios del textil para conocer las novedades de la muestra de referencia europea en la próxima edición que se celebra en París.

## FORMACIÓN SOBRE CALIDAD EN EL TEXTIL

Inicio del curso **Control y gestión de la calidad en textil-moda**. Esta formación, incluida en la programación TexFormación de Texfor, está dirigida a todas aquellas personas, profesionales del sector textil y moda, que quieran ampliar sus conocimientos sobre el control y gestión de la calidad a lo largo de toda la cadena de valor textil.



### NEGOCIANDO CONDICIONES LABORALES Y SALARIOS

Participamos, en representación del Consejo Intertextil Español – CIE, en un nuevo encuentro en Madrid para continuar negociando el **Convenio Colectivo** de la Industria del Textil y la Confección.

### ACTIVIDAD DE LA COMUNIDAD TEXTIL EUROPEA

Participamos en la Conferencia anual de **ECOSYS-TEX**, plataforma que reúne a los proyectos europeos en materia de sostenibilidad textil para poner en común los avances realizados en esta materia. En esta ocasión, el encuentro se celebra en Milán. También participamos en Turín, en la asamblea general del proyecto **CISUTAC** en el que se trabajan temas como el Digital Product Passport, legislación europea en materia de sostenibilidad textil o I+D en sorting y recycling.



### LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PRESENTE EN EL TEXMEETING

Celebramos nuestro evento más importante del año **“TexMeeting 2024 by Texfor”**, en el Recinto Modernista Sant Pau de Barcelona. En esta ocasión, bajo el lema **“¿Era de cambio o cambio de era?”** exploramos las implicaciones i aplicaciones de la inteligencia artificial en el campo de la producción textil.



### FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DEL TEXTIL

Damos inicio al curso **“Procesos textiles y nuevos materiales - Directrices de sostenibilidad”**, diseñado específicamente para las necesidades concretas de una de nuestras empresas socias, dentro de nuestro programa de Formación In Company.

### ECOSISTEMA TEXTIL EN PLENO FUNCIONAMIENTO

Celebramos un encuentro del grupo de trabajo del **Ecosistema de fibras biobasadas** de Texfor para presentar la metodología y el plan de trabajo cuyo objetivo es la elaboración de un catálogo de las capacidades de producción de fibra con materiales reciclados.

### CHARLA DE ORIENTACIÓN A LA EMPRESA TEXTIL SOBRE MARKETPLACES

Organizamos una de las charlas de Texfor conocidas como **“Café virtual con...”** En esta ocasión, proporcionamos información a nuestros socios sobre cómo **posicionar sus productos** a través de marketplaces y por qué este canal de distribución está ganando popularidad en el sector textil industrial. Se proporcionan las claves esenciales para aprovechar al máximo los principales marketplaces, tanto en España como en la UE.



## 11 Noviembre

### NOS VAMOS DE FERIA A PARÍS

Organización de la participación agrupada de un grupo de empresas textiles para participar en la feria internacional de protección y control de riesgos, **ExpoProtection** en París. Este evento reúne a especialistas internacionales, los equipos y soluciones más innovadoras en protección individual, prevención y gestión de riesgos.



### LOS PRODUCTOS TEXTILES DE LA “A” A LA “Z”

Iniciamos una nueva edición del curso **“Los Textiles de la A a la Z”** Esta formación permite conocer, de una forma práctica los materiales, procesos y productos textiles, desde las fibras hasta los acabados. Este curso, lo llevamos a cabo con la colaboración de la AEQCT.

### POLÍTICA COMERCIAL EUROPEA

Participamos en la reunión del Comité de Política Comercial de EURATEX, en representación del Consejo Intertextil Español- CIE y nos ponemos al día sobre los trabajos que se están llevando a cabo en el seno de la Unión Europea sobre todo lo referido a comercio internacional.

### ETIQUETADO DE PRENDAS

Participamos en la reunión del Comité de Política Participamos en la reunión de Junta directiva y en la Asamblea General de Ginetex, celebrada en París, en representación del Consejo Intertextil Español.

### FORMACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

Iniciamos una nueva edición del curso **“Gestión actual de RRHH en empresas textiles”**. Se trata de un curso intensivo actualizado a las nuevas circunstancias en el ámbito laboral, que desarrollará la actualidad en la gestión de las personas dentro de las industrias textiles y las dificultades con las que se encuentran las empresas participantes.



### RETOS DE SOSTENIBILIDAD

Celebramos una interesante y productiva reunión de trabajo relacionada con el proyecto europeo, **GreenSmartMed**. Exploramos propuestas de la metodología Greensmartmed y definimos el reto estratégico del proyecto en el territorio de Catalunya junto con las compañeras y compañeros de ACCIÓ, Eurecat - Centro Tecnológico y el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Catalunya - CTFC.



### EL RECICLADO MECÁNICO A DEBATE

Participamos como ponentes en la VIIª jornada de Industria Textil y Sostenibilidad organizada por INTEXTER-UPC, bajo el lema **“la hora del reciclado mecánico”**. Además, el presidente de Texfor, José M Mestres, participa en la clausura de la jornada.

### EL PESO DEL TEXTIL Y LA MODA EN LA ECONOMÍA

Participamos en la presentación **del Informe económico de la Moda**. Una iniciativa liderada por Modaes, CYTIC y el Observatorio del Textil y Moda, que estima desde hace once años la contribución a la moda en la economía española.



### TENDENCIAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

Participamos en la presentación del Informe ecoOrganizamos una jornada con los responsables de la feria internacional, Première Vision para informar a nuestros socios sobre las nuevas tendencias en diseños, colores y materiales para el próximo año 2025.

### COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO TEXTIL EUROPEO

Participamos en la Asamblea General del proyecto EU SOLSTICE. Presentamos el plan de comunicación del proyecto que ha elaborado TEXFOR - Confederación de la Industria Textil para visibilizar el trabajo que estamos llevando a cabo las 24 empresas e instituciones europeas socias del proyecto Solstice: Soluciones 5R para una economía textil circular.



#### INVESTIGACIÓN Y PEDAGOGÍA EN EL TEXTIL

Celebramos reuniones de seguimiento y avances en conclusiones del proyecto **Erasmus + VETRINE** para el desarrollo de conocimiento en sostenibilidad textil y del proyecto **CISUTAC** dedicado a la investigación y desarrollo de circularidad textil.

#### APLICACIONES I TENDENCIAS TECNOLÓGICAS TEXTILES

Ponemos en marcha una nueva edición, totalmente renovada del curso: **Materiales y tejidos innovadores**. Este curso está incluido en la programación anual de formación sectorial textil y su objetivo es identificar los materiales y tejidos innovadores, las prestaciones, aplicaciones y tendencias tecnológicas.

## 12 Diciembre

#### DIFUNDIMOS CONOCIMIENTO SOBRE CERTIFICACIONES

Organizamos una charla, un **Café virtual con...** Alejandro Córcoles, Manager de INTERTEK para explicar a nuestros socios lo fundamental del funcionamiento de las principales certificaciones textiles de sostenibilidad de Textile Exchange.



#### FORMACIÓN SOBRE INTERPRETACIÓN DE TEJIDOS

Ponemos en marcha el curso **“Reconeixement i interpretació de teixits tèxtils”** para el ámbito de Catalunya. Esta formación permite aprender a identificar las especificaciones de las fibras así como interpretar la estructura y los distintos elementos que configuran un tejido textil.



#### EJERCEMOS LA REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL

Participamos, en representación del Consejo Inter-textil Español – CIE, en la reunión de la **Junta Directiva de EURATEX** y en un nuevo encuentro negociador del **Convenio Colectivo** del sector. También asistimos a la reunión de la Junta Directiva del Observatorio del Sector Textil y de la Moda.

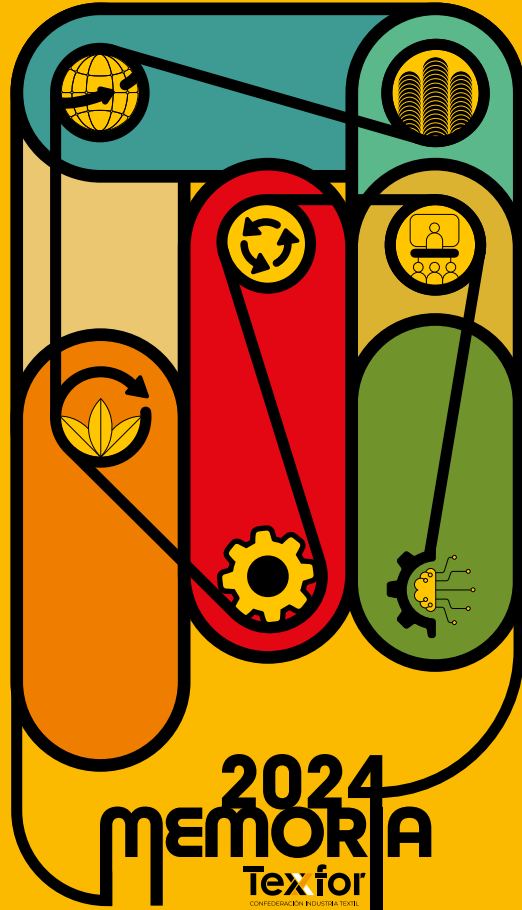
#### IMPARTIMOS CONOCIMIENTO SOBRE EXPORTACIONES

Organizamos un nuevo **Café virtual con... Acces2market**, una plataforma especializada en exportación con éxito, con la intervención de María Palacio, la experta en fiscalidad internacional y aduanas de Texfor. Actividad exclusiva para nuestros socios.

#### CONGRESO DE MEDIO AMBIENTE

Participamos como ponentes en la edición 2024 del **Congreso Nacional de Medio Ambiente – CONAMA**, dando voz a los Industriales textiles en una de las mesas de debate. En esta ocasión, se destacó el papel clave de la ciencia, las conexiones humanas y la regeneración en la transición hacia un futuro sostenible.





# 2024 MEMORIA

**Texfor**  
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL



**Texfor**  
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

Sant Quirze, 30  
08201 Sabadell, Barcelona (Spain)  
T. +34 93 745 19 17  
info@texfor.es  
www.texfor.es

